

Divulgación estadística y análisis para la internacionalización empresarial desde las Cámaras de Comercio

Raúl Mínguez

Director de Estudios. Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España atesora una dilatada experiencia en el análisis y difusión de estadísticas de comercio exterior, en el ejercicio de las funciones establecidas en la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

En concreto, dicha norma destaca que la Cámara de España es una corporación de derecho público cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, que se configura asimismo como órgano consultivo y de colaboración con la Administración General del Estado. En este marco, una de las funciones de las entidades camerales se corresponde con la elaboración de las estadísticas, encuestas de evaluación y estudios que considere necesarios para el ejercicio de sus competencias (art. 5.2.e).

En el caso concreto del comercio exterior, la red cameral tiene asignadas funciones explícitas de desarrollo de actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior (art. 5.1.d), lo que se materializa en la prestación de servicios a las empresas, especialmente pymes, en el ámbito de la internacionalización e incremento de su competitividad.

La Cámara de España, en colaboración con las Cámaras españolas, tiene además encomendada la misión de elaborar y ejecutar el Plan Cameral de Internacionalización, como compendio de las actuaciones de la red cameral en las áreas de formación, información y asesoramiento, dirigidas prioritariamente a

promover la adquisición en el exterior de bienes y servicios producidos en España y cualquier otra relativa a la operativa de comercio internacional. No en vano, las Cámaras de Comercio son la primera entidad, después de la Administración, que más recursos dedica a fomentar la internacionalización de las empresas españolas.

Información sobre el comercio exterior español

En este marco, la Cámara de España suministra información, asesoramiento, formación y demás recursos para mejorar la competitividad de las empresas en el mercado global y facilitar a las empresas la actividad en el exterior. En materia estadística, en particular, se destacan dos iniciativas: la Base de datos de comercio exterior y el Directorio de empresas exportadoras e importadoras.

La creación de la Base de datos de comercio exterior y del Directorio de empresas exportadoras e importadoras fue el resultado del convenio de colaboración suscrito en el año 2000 entre el extinto Consejo Superior de Cámaras de Comercio (actualmente Cámara de Comercio de España) y la Agencia Tributaria. En virtud de este acuerdo, la Cámara de España recibe la información estadística de base sobre los intercambios comerciales de bienes de las empresas españolas, divulgándola de modo gratuito a través de las correspondientes páginas web.

Base de datos de comercio exterior

La Cámara de España, con el objeto de contribuir a facilitar la información estadística

oficial sobre el comercio exterior español de bienes constituyó la denominada Base de datos de comercio exterior, bajo los principios de preservación de la calidad, ágil actualización (mensual) de la información proporcionada, sencillez de manejo y rapidez de acceso.

La fuente primaria de este contenido es el departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria. El criterio empleado para la elaboración de estas estadísticas se corresponde con el flujo físico de las mercancías a través de las fronteras, es decir, a partir del registro de las operaciones de importaciones y exportaciones de bienes en las aduanas, y no el cambio de propiedad o flujo financiero a los que dichos movimientos pudieran dar lugar. Los valores de las importaciones están consignados en términos CIF (*Cost, Insurance and Freight*), lo que supone que al valor de la mercancía hay que añadir el de transporte, seguros y fletes, y las exportaciones en FOB (*Free On Board*), es decir, correspondiente únicamente al valor de la mercancía, sin incluir transporte, fletes o seguros.

Sobre esta base, la Base de datos de comercio exterior (<http://aduanas.cameras.org>) ofrece las estadísticas aduaneras agregadas de comercio exterior de bienes de la economía

española, según las preferencias del usuario, a partir de una serie de campos:

- ▶ Flujo: importaciones o exportaciones.
- ▶ Periodo: año y mes concreto o intervalo agregado de varios meses.
- ▶ Producto: alrededor de 9.000 posibles mercancías comercializadas.
- ▶ España y detalle por CC. AA. o provincias.
- ▶ País, continente o zona económica con la que se comercia.

Los datos pueden referirse al origen o destino de las operaciones, domicilio fiscal de la empresa o cualquier combinación de ambos. Las informaciones se agrupan en función de varios criterios, posibilitando estadísticas derivadas: tasa de cobertura, saldo comercial o tasas de variación interanual, entre otras.

Los datos se pueden descargar en formato de texto compatible con programas de hoja de cálculo.

La Base de datos de comercio exterior dispone asimismo de un servicio de actualización, lo que permite guardar las consultas de manera que, mensualmente, y tan pronto como se actualice la Base de datos, se remite un correo electrónico con los resultados de la consulta actualizada con los datos correspondientes al último periodo.

IMAGEN 1.

The screenshot shows the 'Cámaras' website interface for the 'Base de datos de comercio exterior'. The header includes the 'Cámaras' logo, the title 'Base de datos de comercio exterior', and the 'Agencia Tributaria' logo. Below the header, there are links for 'Manual de utilización (2,09 MB)' and 'Tríptico (260 KB)'. The main search area contains several sections:

- Import. / Export.:** A dropdown menu set to 'Exportación'.
- Año:** A dropdown menu set to '2.024'.
- Periodo:** A dropdown menu with options: 'Todo el año', 'Enero', 'Febrero', and 'Marzo'.
- Último dato disponible:** Marzo 24
- Último dato definitivo:** Diciembre 21
- Producto:** A search box with a 'Buscar' button, a 'Cod. TARIC' dropdown, and an 'Ayuda' button.
- Area Nacional:** A dropdown menu set to 'Provincia' and an 'Ayuda' button.
- Area Internacional:** A dropdown menu set to 'País' and an 'Ayuda' button.
- Agrupar por:** A dropdown menu set to 'País'.
- Ordenar por:** A dropdown menu set to 'Agrupación'.
- Localización:** A dropdown menu set to 'Origen / Destino'.

At the bottom of the search area, there are 'Buscar' and 'Limpiar' buttons.

Directorio de empresas exportadoras e importadoras

El Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras (<http://directorio.camaras.org>) ofrece información concreta sobre las empresas españolas que han realizado operaciones de comercio exterior, con detalle por países, productos o regiones. El Directorio incluye aquellas empresas que han dado su autorización expresa para figurar en él. Para ello, deben cumplimentar el cuestionario disponible en el propio sitio del Directorio o de la Agencia Tributaria¹. Las empresas pueden darse de alta, baja o actualizar los datos que aparecen en el Directorio en cualquier momento y siempre de modo gratuito.

Con mayor detalle, el usuario de esta herramienta puede encontrar:

- ▶ Nombre de la compañía.
- ▶ Domicilio.
- ▶ Datos de contacto: teléfono, correo electrónico, web.
- ▶ Tramo de exportación/importación.
- ▶ Año del intercambio con el exterior.
- ▶ Países destino/origen de sus exportaciones/importaciones.
- ▶ Productos comercializados (con 8 dígitos de desagregación).

Los datos oficiales, recopilados por las Cámaras de Comercio y Agencia Tributaria, pueden ser ampliados y actualizados por las propias empresas. La información proporcionada a través del sitio en internet es gratuita y se actualiza regularmente.

Se trata, en suma, de una valiosa herramienta de promoción comercial que permite a las empresas darse a conocer a nivel mundial, ampliar clientes y mercados, además de multiplicar las

¹ <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/procedimientoini/DC14.shtml>

IMAGEN 2.



posibilidades de cooperación en el acceso a nuevos mercados.

Comisión de Internacionalización de la Cámara de España

La acción consultiva atribuida por Ley a la Cámara de España encuentra uno de sus pilares en las Comisiones de trabajo, en las cuales se reflexiona, analiza y proponen actuaciones en aquellos ámbitos clave de carácter económico-empresarial.

La Comisión de Internacionalización tiene por objetivo analizar y debatir propuestas de actuación que impulsen el proceso de expansión exterior de la economía española con una visión estratégica de medio y largo plazo

Una Comisión fundamental en la función consultiva de la Cámara de España es la centrada en el ámbito de la internacionalización², conformada por empresas, cámaras de comercio y Administraciones Públicas con particulares vínculos con la dimensión exterior de la economía española.

En particular, la Comisión de Internacionalización tiene por objetivo analizar y debatir propuestas de actuación que impulsen el proceso de expansión exterior de la economía española con una visión estratégica de medio y largo plazo. Para ello, la Comisión analiza tanto cuestiones coyunturales que afectan a los flujos internacionales de comercio e inversiones, como cuestiones de carácter estructural sobre la evolución a largo plazo del sector exterior español y su posicionamiento en los mercados internacionales.

La política comercial de la Administración estadounidense, el proceso de retirada del Reino Unido de la Unión Europea, los nuevos o renovados acuerdos de libre comercio de la UE y sus implicaciones para las empresas y la economía española, o la política europea de Autonomía estratégica y seguridad económica han sido algunos de los temas abordados por la Comisión.

Observatorio de Competitividad Empresarial de la Cámara de España dedicado a la internacionalización

La Cámara de España difunde regularmente los denominados “Observatorios de Competitividad Empresarial”, serie de análisis sobre un factor o área clave para la competitividad de las empresas españolas, tales como la innovación, la formación, la digitalización, el comercio, etc.³. El objetivo de estos ejercicios es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva del tejido empresarial español, aprovechando la posición referente de la red cameral en el ámbito económico-empresarial.

En 2024 se dedicó una edición específica del Observatorio a la internacionalización de nuestro tejido empresarial, a partir de los resultados de una encuesta dirigida a empresas españolas. La muestra la conformaron 406 empresas, distribuidas de acuerdo con 2 ámbitos de desagregación: territorial (las empresas se distribuyeron por todo el territorio nacional) y dimensión (1 a 9 empleados, 10 a 49 empleados, 50 y más empleados). El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% fue de $\pm 4,9\%$.

En particular, este Observatorio analizó la internacionalización de las empresas españolas, los retos que enfrentan en los mercados exteriores y los obstáculos que encuentran. Con mayor detalle, el trabajo mostró que, conforme muestra el gráfico 1, para las empresas exportadoras, la ampliación del mercado / diversificación del riesgo fue el principal motivo para internacionalizarse (73,6%). Y ello se refleja en los principales beneficios que el comercio exterior les depara (gráfico 2): crecimiento del

² <https://www.camara.es/la-camara-de-espana/comisiones/comision-de-internacionalizacion>

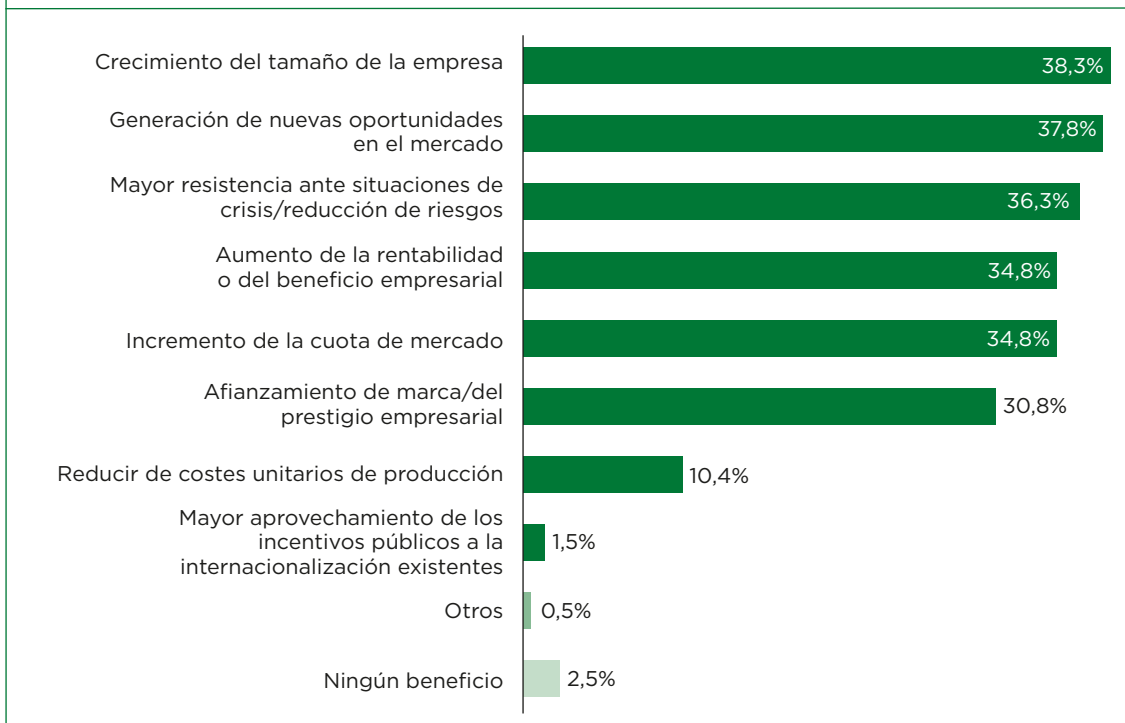
³ <https://www.camara.es/funcion-consultiva/observatorio-de-competitividad-empresarial>

GRÁFICO 1. PRINCIPALES DETERMINANTES PARA DECIDIR EXPORTAR (%)



Fuente: Cámara de Comercio de España.

GRÁFICO 2. PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN/EXPORTACIÓN PARA SU EMPRESA (%)



Fuente: Cámara de Comercio de España.



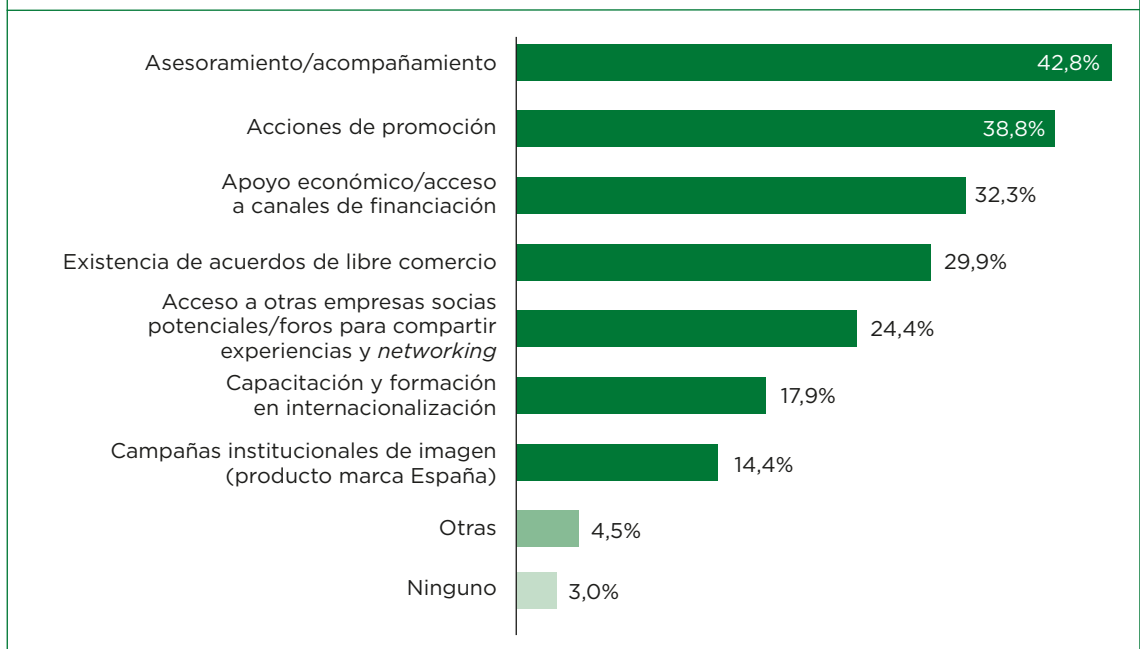
tamaño empresarial (38,3%), generación de nuevas oportunidades en el mercado (37,8%), mayor resistencia a situaciones de crisis / reducción de riesgos (36,3%), aumento de la rentabilidad empresarial (34,8%), incremento de la cuota de mercado (34,8%) y afianzamiento de marca / prestigio empresarial (30,8%).

En cuanto a aquellos factores que facilitan la internacionalización (gráfico 3), las empresas exportadoras asignaron mayor importancia al asesoramiento / acompañamiento (42,8%) y

a las acciones de promoción (participación en viajes, misiones, ferias...) (38,8%). Cerca de una tercera parte consideraba también importante el apoyo económico y el acceso a canales de financiación (32,3%) y para un 29,9% la existencia de acuerdos de libre comercio podría ser determinante para impulsar la actividad más allá de las fronteras nacionales.

El Observatorio también indagaba en las características de las empresas no internacionalizadas. Entre este grupo de compañías, las

GRÁFICO 3. FACILITADORES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN/EXPORTACIÓN MÁS RELEVANTES (%)



Fuente: Cámara de Comercio de España.

razones para no internacionalizarse tienen que ver principalmente con elementos internos del negocio, como las características del producto o servicio que ofrecen o una dimensión / capacidad demasiado reducida para exportar regularmente.

Por otra parte, como refleja el gráfico 4, tan solo dos de cada diez de estas compañías no exportadoras estarían interesadas en internacionalizarse en el futuro, siendo este interés algo mayor entre las microempresas y en las empresas industriales.

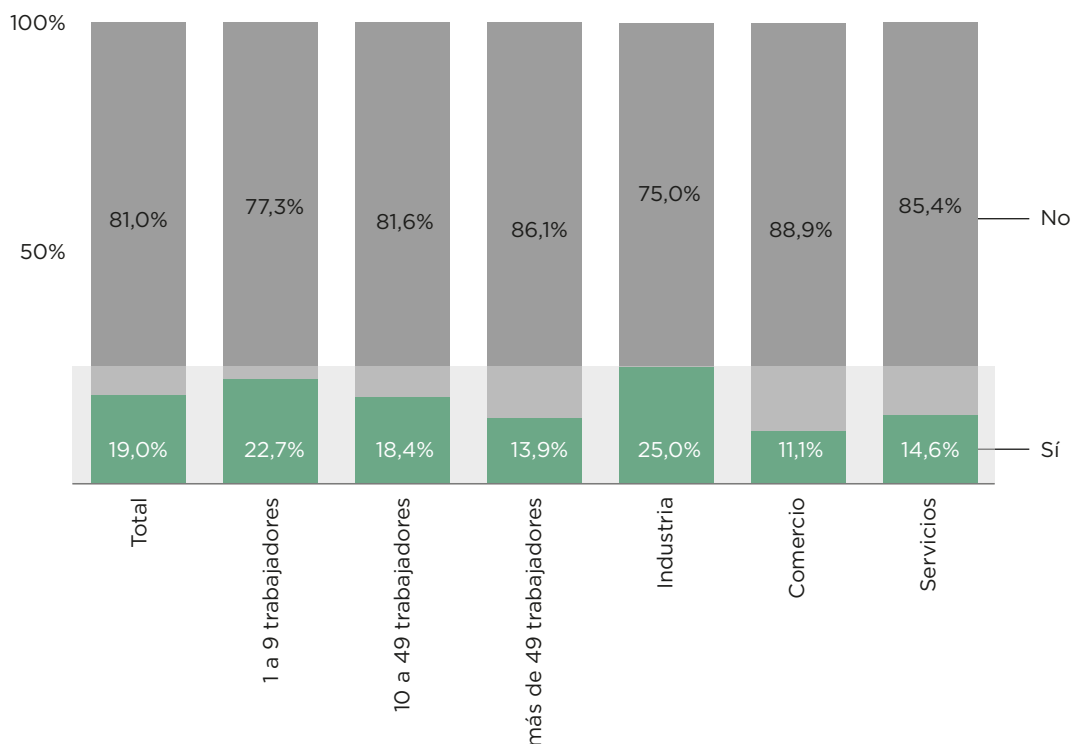
Adicionalmente a estos trabajos analíticos y consultivos, la Cámara de Comercio de España ofrece programas de apoyo a la internacionalización de las empresas⁴, como Xpande y Xpande Digital, así como formación y capacitación,

con cursos y talleres específicos sobre comercio exterior, normativas internacionales y estrategias de exportación. Además del impulso del *networking* internacional, el aprovechamiento de la red de contactos exteriores, la organización de ferias y eventos internacionales, o la gestión de trámites para canalizar los intercambios de mercancías a escala global, entre otros.

En resumen, la Cámara de Comercio de España trabaja para proporcionar estadísticas de calidad y análisis solventes sobre el comercio exterior del tejido productivo español. La naturaleza, experiencia y funciones de las entidades camerales las sitúan en una posición prioritaria para el desarrollo de una intensa y eficaz actividad en la promoción y consolidación del tejido exportador, contribuyendo a concienciar sobre la necesidad de incorporación de la dimensión internacional en la estrategia y operativa de nuestras empresas. ●

4 <https://www.camara.es/comercio-exterior>

GRÁFICO 4. INTERÉS POR INTERNACIONALIZAR LA EMPRESA EN EL FUTURO (%). TOTAL, POR TAMAÑO Y POR SECTOR*



* No se incluye el sector de la construcción por contar con un número demasiado reducido de observaciones.