

Quién es quién

Ludwig Boltzmann (1844 Viena - 1906 Duino, Italia)

Boltzmann obtuvo su doctorado en la Universidad de Viena en 1866 por su tesis sobre la teoría de la cinética de los gases dirigida por Josef Stefan, después de lo cual se convirtió en su asistente. Boltzmann enseñó en Graz, Heidelberg y después Berlín, donde estudió con Bunsen, Kirchhoff y Helmholtz.

En 1869 fue elegido para una cátedra de Física Teórica en Graz, donde permaneció durante cuatro años, hasta que aceptó otra cátedra de matemáticas en Viena. No estaba mucho tiempo en ningún sitio por lo que tras tres años volvió a Graz, esta vez a la cátedra de Física Experimental. Seguramente el hecho de que no se estableciese mucho tiempo en ningún lugar tenía relación con su forma de ser, que le hacía cambiar rápidamente de la felicidad a la tristeza. Su personalidad tuvo un impacto significativo en su trayectoria profesional y en sus relaciones personales. Sufrió una alternancia de estados depresivos con estados eufóricos o irritables.

En 1894 Boltzmann volvió a Viena, esta vez con la plaza de Física Teórica que dejó vacante su profesor Josef Stefan al morir. Sin embargo, al año siguiente Ernst Mach fue elegido para la cátedra de Filosofía de la Ciencia en Viena.

Boltzmann tenía muchos oponentes científicos, pero Mach era mucho más que eso, por lo que en 1900, por su oposición a trabajar con Mach, se fue a Leipzig, donde se convirtió en colega de su mayor oponente científico, Wilhelm Ostwald. A pesar de sus diferencias científicas, Boltzmann y Ostwald se llevaron muy bien en lo personal. Sin embargo, deprimido por sus discusiones científicas con Ostwald, Boltzmann intentó suicidarse durante su estancia en Leipzig.

En 1901 Mach se retiró de la Universidad de Viena por enfermedad, así que Boltzmann ya no tenía ningún motivo para no estar allí. En 1902 volvió a Viena a su plaza de Física Teórica que no había sido cubierta. Además de sus clases de Física Matemática, se le asignaron las clases de Mach de Filosofía. Pronto sus clases se hicieron famosas y no había sitio para toda su audiencia ni en la sala más grande disponible en la Universidad.

Conocido por sus técnicas estadísticas, sus teorías relacionaban las propiedades y el comportamiento de los átomos y moléculas con las propiedades a gran escala y el comportamiento de materiales de gran tamaño. Obtuvo la distribución Maxwell-Boltzmann en 1871, denominando la distribución de probabilidad de la energía de las partículas de una molécula. Siendo uno de los primeros en reconocer la importancia de la teoría electromagnética de Maxwell.

Boltzmann trabajó en usar la probabilidad para describir cómo las propiedades de los átomos determinan las propiedades de la materia. En particular, su trabajo se relaciona con la Segunda Ley de la Termodinámica que se derivó de los principios de mecánica en la década de 1890.

Continuó defendiendo sus ideas sobre estructura atómica y en 1905 publicó un artículo tratando de explicar cómo el mundo físico puede ser descrito por ecuaciones

diferenciales que representan la visión macroscópica sin representar la estructura atómica subyacente. No obstante, continuaron las discrepancias con su trabajo y comenzó a sentir que, a pesar de su defensa de sus teorías, el trabajo de su vida se iba a derrumbar.

Deprimido y enfermo, Boltzmann se suicidó justo antes de que los experimentos demostrasen su trabajo. Estando de vacaciones con su mujer y su hija en la Bahía de Duino cerca de Trieste, se ahorcó mientras su familia estaba nadando.





Queridos lectores de Índice,

Es para mí un inmenso placer presentar el número 51 de Revista Índice que hemos dedicado a las estadísticas relevantes sobre Uso del Tiempo. Una de las circunstancias que más iguala a las personas es que todos disponemos de las mismas horas al día para trabajar, formarnos, disfrutar de los amigos y la familia y disfrutar de nuestro ocio y descansar. A pesar de la importancia que tiene el estudio del uso del tiempo no es hasta el siglo XX que se empieza a estudiar en ciudades y barrios de Europa y Estados Unidos. Es a partir de los años 70 cuando se extiende la necesidad de realizar encuestas sobre uso del tiempo en los países desarrollados de manera periódica y comparable. Y, a partir de los 90, cuando se inician, de manera incipiente, los primeros estudios comparables en nuestro país y otros de nuestro entorno.

La explotación de los estudios del uso del tiempo pivota sobre utilizaciones de carácter social de una parte, y, aprovechamientos de carácter económico de otra. Entre las primeras están los indicadores sociales; la demanda de cultura y ocio; la calidad y estilos de vida; el análisis de cuidados a menores y ancianos; y las diferencias de género. Las aplicaciones económicas se refieren a la generación de actividades económicas a partir de las sociales, tales como la dependencia; la economía sumergida y trabajos no remunerados; los índices de bienestar que complementan al PIB como medidor del progreso de las sociedades; las cuentas satélites de las familias e instituciones privadas sin fin de lucro.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) busca de forma consciente la comparabilidad nacional de sus encuestas y la homogeneización internacional de los resultados, siguiendo para ello las indicaciones que emanan de Eurostat, en cuyos trabajos participamos activamente. Bajo estos auspicios se ha elaborado la Encuesta de Empleo del Tiempo, que viene explicada en este número tanto en su contenido metodológico como en sus posibles aplicaciones de carácter económico y social. Hemos querido recoger las explotaciones que de esta Encuesta realizan instituciones públicas y privadas y servicios de estudios y universidades. También hemos querido ofrecer a nuestros lectores el ejemplo del análisis territorial, en este caso de la mano de la Oficina de Estadística de Cataluña (Idescat).

La primera edición de la Encuesta de Empleo del Tiempo por parte del INE se realizó entre los años 2002 y 2003, y la segunda se ha realizado en los años 2009 y 2010, publicando sus resultados en 2011. Existe ya, por tanto, la posibilidad de comparar la radiografía social que se desprende de esta operación estadística; y ha habido tiempo para la adecuada explotación por parte de sus usuarios más cualificados.

Espero de corazón que tanto la Encuesta de Empleo del Tiempo en sí, como las valoraciones que se ofrecen en este número, ayuden a comprender las posibilidades de transformación económica y social que atesora el conocimiento de la realidad.

Gregorio Izquierdo Llanes
Presidente del INE

“Además de las diferencias entre países, hay diferencias en los horarios de jóvenes y viejos, de mujeres y hombres, de pobres y ricos, de habitantes del campo y las ciudades...”

¿El tiempo es oro?

El tiempo es escaso y no puede acumularse; cada uno de nosotros recibe a diario su capital de tiempo y tiene que administrarlo como mejor sepa o le dejen.

¿Cuánto tiempo nos roban los ladrones de tiempo: atascos, trámites, colas en los comercios?

Mucho, pero la solución no es sencilla. La distribución del tiempo refleja rela-

ciones de poder tanto en la vida privada como en la pública. Quien tiene poder lo ejerce, apropiándose del tiempo de los otros en su propio beneficio. En algunos casos pueden introducirse criterios de eficiencia si todos se convencen de que el cambio les favorece o



si los perdedores se organizan y ganan poder, pero en otras muchas situaciones, no hay ningún interés real en mejorar la forma de distribución del tiempo.

Nuestros horarios, ¿por qué son diferentes de los de otros países?

Los horarios no son universales. Además de las diferencias entre países, hay diferencias en los horarios de jóvenes y viejos, de mujeres y hombres, de pobres y ricos, de habitantes del campo y las ciudades... En España nos levantamos y acostamos más tarde que en Estados Unidos y otros países europeos, y la comida principal es a mediodía en lugar de a última hora de la tarde. Pero copiar sin más lo que hacen en otros países no tiene sentido, en España hay una vida social y familiar muy rica que consume mucho tiempo y en buena parte se realiza en territorios públicos, como la calle o en territorios neutrales que son los bares.

En España, el que trabaja lo hace todo el día, y el que está en el paro o jubilado, lo está de manera total.

¿No hay alternativa?, ¿ha de ser todo o nada?, ¿se puede ser madre, padre, tener amigos, leer, pasear?

El dulce far niente, ¿es un lujo en extinción?

Hay que potenciar alternativas, por tres razones importantes: la incorporación de las mujeres al empleo y la vida pública, el envejecimiento y la crisis económica. El cambio en la posición social de las mujeres se ha producido paulatinamente, pero las consecuencias son revolucionarias; por ejemplo, el modelo de pensiones o el del sindicalismo están basados en un tipo de trabajador varón volcado al mercado de trabajo que ya no representa a la

mayoría de la población. El envejecimiento es también paulatino, tanto individualmente como para el conjunto de la sociedad: no es razonable que una persona pase brusca y obligatoriamente de la situación de ocupado a la de inactivo forzoso, y que haya de vivir en esa situación, quiera o no quiera durante veinte o treinta años. En cuanto a la crisis, sería mejor repartir el empleo que concentrarlo todo en algunos mientras se excluye a otros.

¿Se puede mejorar la medición del uso del tiempo?

En los últimos veinte años se ha producido un enorme avance en la disponibilidad de datos sobre uso del tiempo. Desde el Consejo Superior de Investigaciones Científicas se han hecho más de una decena de investigaciones que utilizan el tiempo como unidad de medida. El INE ha realizado dos grandes encuestas (2002, 2009) con la metodología armonizada de Eurostat, y en muchos países están ahora iniciando sus primeras encuestas monográficas. No nos engañemos, la medición del uso del tiempo es difícil y su valoración para integrarlo en las políticas públicas, más difícil todavía. La investigación puede todavía mejorar mucho en los análisis de las actividades de cuidado, que por ser frecuentemente simultáneas con otras y no traducirse en cambios físicos, se escapan a los instrumentos de observación convencionales.

¿Un deseo, un temor, una esperanza?

Sí, y apasionados. Que triunfe la esperanza frente al temor a una disminución del tiempo destinado al empleo. Y que algunas de las disparidades que hoy existen en el uso del tiempo, que reflejan una sociedad injusta, vayan limándose poco a poco.



María-Ángeles Durán

CATEDRÁTICA DE SOCIOLOGÍA Y PROFESORA DE INVESTIGACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DEL CENTRO DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES DEL CSIC (CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS)

Ha sido presidenta de la Federación Española de Sociología y actualmente dirige la Cátedra UNESCO de "Políticas de Igualdad" en la Universidad Autónoma de Madrid.

Ha sido profesora visitante en las universidades de Michigan (Ann Arbor, becada por la Comisión Fulbright), Río de Janeiro (PUC, becada por UNESCO), Cambridge (UK, becada por la British Academy), Washington (Seattle) e Instituto Europeo de Florencia.

Su intensa actividad investigadora se refleja en más de un centenar de publicaciones sobre estructura social, familia, sociología sanitaria y dimensión social del tiempo y el espacio. Especialmente pionera y de trascendencia social ha sido su aportación al análisis del trabajo no remunerado y la situación socioeconómica de las mujeres.

Entre sus publicaciones sobre estructura social destacan: "El trabajo de la mujer en España"; "La jornada interminable"; "De puertas adentro"; "The future of work in Europe"; "Los costes invisibles de la enfermedad"; "Si Aristóteles levantara la cabeza"; "La cuenta satélite del trabajo no remunerado en la Comunidad de Madrid"; "El valor del tiempo"; "La ciudad compartida"; "Integración del trabajo no remunerado en el análisis de los sectores de salud y bienestar social"; "Metodología de la investigación sobre uso del tiempo". Su próximo libro, se titula "El trabajo no remunerado en la economía global".

Su obra ha sido reconocida con numerosos premios, entre otros el Premio Nacional de Investigación en Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales "Pascual Madoz" y la concesión de los Doctorados Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Valencia.

Colabora de modo habitual con instituciones sociales y movimientos ciudadanos, españoles e internacionales (UNESCO, CEPAL, OIT, OMS, etc...).

La Encuesta de Empleo del Tiempo: no solo tiempos de actividad, también lugares

Esperanza Vivas González

Subdirección General de Estadísticas Sociales Sectoriales. INE

La Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010 es una encuesta de carácter no periódico que cuenta con una metodología armonizada según las directrices de EUROSTAT, y viene a dar respuesta a algunas de las demandas que a nivel internacional se han efectuado a propósito de la medición del progreso social y del bienestar.

El objetivo principal de esta encuesta es el de obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, el empleo del tiempo de determinados grupos sociales (jóvenes, desempleados, ancianos, etc.) con el fin de que se puedan formular políticas familiares y de igualdad de género, así como estimar las cuentas satélites del sector hogares.

La muestra recogida, 9.541 hogares y 19.295 personas, recaba información sobre las actividades diarias de las personas a través de la cumplimentación de diarios personales y cuestionarios de hogar e individuales. Con objeto de que todos los días del año estén representados a nivel de estrato y comunidad autónoma, la muestra se distribuye uniformemente a lo largo del mismo. No obstante, se potencia la muestra en el fin de semana por considerar que en estos días hay una mayor variabilidad en el comportamiento de la población.

El diario de actividades constituye el instrumento más característico de la encuesta. Todos los miembros del hogar de 10 y más años deben cumplimentarlo en un día seleccionado. La parrilla de tiempo del diario ocupa 24 horas consecutivas (desde las 6:00 de la mañana hasta las 6:00 del día siguiente) y se divide en intervalos de 10 minutos. En cada uno de ellos, el informante debe anotar la actividad principal, la actividad secundaria que realiza al mismo tiempo (en su caso), el lugar donde está, si en ese momento se encuentra solo o acompañado de otras personas y si en las actividades descritas utiliza ordenador o Internet.

Las actividades se codifican según una lista armonizada de Eurostat que considera 10 grandes grupos cuyo principal objetivo es simplificar la codificación de la actividad principal. A partir de ahí se obtiene información sobre el porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del

día, la duración media diaria dedicada a cada actividad por las personas que la realizan y la distribución de actividades en un día promedio, que son los indicadores básicos de la encuesta y cuya difusión se realizó en julio del año pasado.

Hasta ahora, las actividades principales han centrado la investigación estadística de la Encuesta de Empleo del Tiempo, no así el lugar donde se desarrollan, es decir, los lugares donde pasamos nuestro tiempo, enfoque que se va a seguir en este artículo, sin vincular el lugar a la actividad.

A estos efectos, los lugares y medios de transporte, que metodológicamente se han incluido en los códigos de lugar, se codifican según una lista de 17 opciones.

Promedio de estancia diaria en determinados lugares o medios de transporte

La casa, el trabajo o colegio son los lugares donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo (19 horas y 19 minutos). La estancia media en casa es de 16 horas y 34 minutos y en el trabajo o colegio de 2 horas y 45 minutos. Varones y mujeres difieren en la permanencia que muestran entre ambos lugares: las mujeres permanecen 1 hora y 42 minutos más en su casa mientras que los varones están en el lugar de trabajo 1 hora y 6 minutos más.

En orden descendente de estancia media aparecen la calle, vía pública, el campo o al aire libre (1 hora en media, aunque los varones están 22 minutos más que las mujeres); la casa de otras personas (43 minutos); los restaurantes, cafés y bares (29 minutos, pero los varones están 15 minutos más que las mujeres) y los centros comerciales, mercados o tiendas (que en media son 22 minutos, aunque las mujeres están 9 minutos más que los varones).

Según el día de la semana, se aprecian diferencias entre los días de diario (de lunes a jueves) y los de fin de semana (de

viernes a domingo). A diario se está más del doble de tiempo en el lugar de trabajo o colegio, 3 horas 33 minutos, frente a 1 hora 42 minutos en el fin de semana. Durante los fines de semana la presencia en casa y en la calle es mayor, pero destaca la estancia media en casa de otras personas, 1 hora y 03 minutos (en días laborables solo 28 minutos) y en restaurantes o bares también se duplica. Los sábados apuntan como el día preferido para efectuar las compras en centros comerciales, mercados o tiendas (34 minutos).

Los mayores de 65 años, jubilados y parados destacan por ser los que más tiempo pasan en la calle, en el campo o al aire libre, más de 1h y 20 minutos

La estancia media más prolongada en la casa la presentan las personas de más de 65 años, las personas dedicadas a las tareas del hogar y los jubilados (más de 19 horas). La siguiente franja (18 horas) la presentan los colectivos con menos ingresos en el hogar y nivel de estudios.

Los empresarios son los que más tiempo pasan en el lugar de trabajo (5 horas 58 minutos), 49 minutos más que los asa-

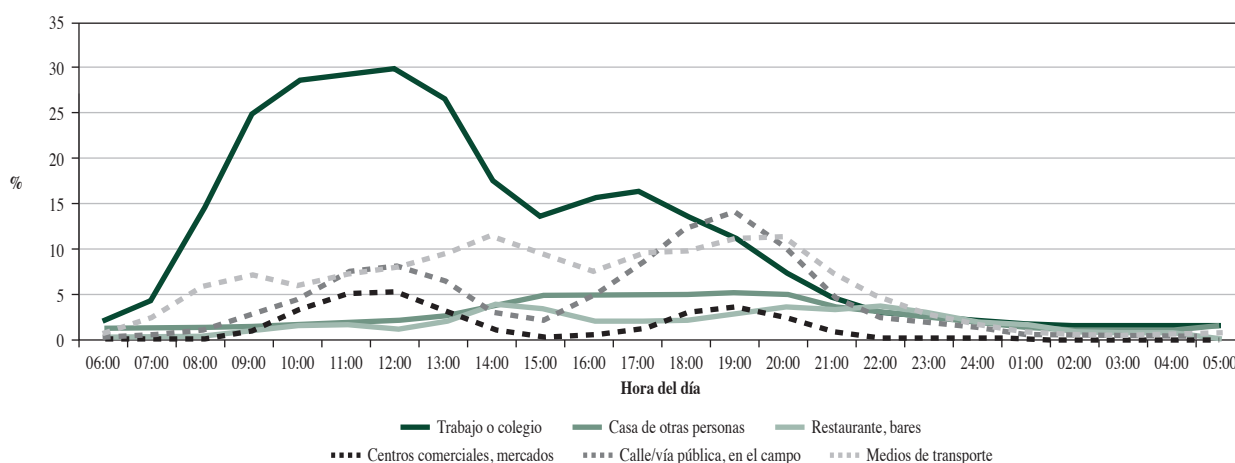


lariados, a cambio éstos emplean un cuarto de hora más en los medios de transporte. Por edad, la población de 25 a 44 años presenta la estancia media más alta en el lugar de trabajo.

Los mayores de 65 años, jubilados y parados destacan por ser los que más tiempo pasan en la calle, en el campo o al aire libre, más de 1h y 20 minutos.

El tiempo medio más alto pasado en casa de otras personas, poco más de 1 hora, se corresponde con las personas que viven solas y, considerando la actividad, los estudiantes y parados (casi una hora). Por edad, los menores de 25 años también permanecen bastante tiempo en casa de otras personas (53 minutos).

GRÁFICO 1. PORCENTAJE DE PERSONAS LOCALIZADAS EN DETERMINADOS LUGARES EN EL MISMO MOMENTO DEL DÍA AL INICIO DE CADA HORA. AMBOS SEXOS. AÑO 2009-2010





La edad (de 16 a 24 años), un mayor nivel medio de ingresos del hogar o vivir en un hogar unipersonal son las principales características de las personas que pasan más tiempo en restaurantes, cafés o bares.

Destaca señalar la escasa afectación que presenta por las diferentes características el tiempo que pasamos en centros comerciales, mercados y tiendas. Una excepción: día sábado, ser mujer o dedicarse a las tareas del hogar elevan la media; sin embargo, los solteros o menores de 25 pasan menos tiempo en estos centros.

En relación con los medios de transporte, se emplea una media de 60 minutos en los medios de transporte privados frente a un total de 8 minutos empleados en los medios de transporte públicos.

De media empleamos 34 minutos en el transporte en automóvil. Los varones, las personas de 25 a 44 años, los ocupados y los que tienen un nivel de ingresos del hogar medio-alto son los que hacen un mayor uso.

Por el contrario, en los trayectos a pie (con un tiempo medio de 24 minutos) son los más jóvenes y los estudiantes los que más tiempo invierten, al igual que en el transporte público.

Ritmos de lugar

Los llamados ritmos de lugar nos sirven para conocer el porcentaje de personas localizadas en determinados lugares o medios de transporte en un mismo momento del día.

Se observa que el mayor porcentaje de personas en su casa se corresponde con las horas de descanso (entre la 1:00 y las

“En relación con los medios de transporte, se emplea una media de 60 minutos en los medios de transporte privados frente a un total de 8 minutos en los medios de transporte públicos”

6:00 de la mañana) y las de la comida (de 14:00 a 16:00 horas).

Además de permanecer en casa, de 6:00 a 18:00 se está principalmente en el trabajo o colegio, donde la mayor presencia se concentra entre las 9:00 y las 13:00 horas.

La estancia en la calle y en casa de otras personas alcanza el momento álgido entre las 18:00 y 19:00 horas de la tarde y por las mañanas, entre las 11:00 y las 12:00 horas; en esta última franja horaria un 5% de la población está en los centros comerciales o tiendas.

Los picos más altos de presencia en los medios de transporte tienen que ver con la hora de la comida (14 horas) y entre las 18:00 y 20:00 horas, asociado con la vuelta del trabajo, con visitas y compras. Por la mañana los desplazamientos presentan un movimiento más escalonado y menos intenso.

Valoración económica de las actividades productivas no de mercado de los hogares. Una aplicación de la Encuesta de Empleo del Tiempo

Raquel del Val García

Subdirección General de Estadísticas Sociales Sectoriales. INE

El estudio de las actividades productivas no de mercado de los hogares españoles es un tema que está en candente actualidad en nuestros días. La necesidad de conocer el reparto de roles dentro de los hogares y la valoración económica de los mismos para adaptar las políticas sociales a la nueva realidad, ha propiciado la aparición de multitud de estudios.

Una de las consecuencias de esa necesidad fue el nacimiento de las Encuestas de Empleo del Tiempo y de las Cuentas satélites de los Hogares. El Instituto Nacional de Estadística realizó la primera Encuesta de Empleo del Tiempo en los años 2002-2003 y actualmente acaba de concluir la del 2009-2010. Esta segunda ola introduce una importante novedad: el módulo de servicio doméstico. Los datos de este módulo se van a utilizar para calcular el salario empleado en la elaboración de la producción no de mercado de los hogares. La ventaja principal del módulo es obtener las horas y el salario pagado al empleado directamente de boca del empleador. Se ha demostrado que cuando se pregunta al empleado acerca de su salario, éste tiende a revelar un salario inferior al realmente percibido, por lo que la valoración de las actividades productivas no de mercado realizadas queda subestimada.

Para valorar la producción no de mercado de los hogares españoles, el primer paso es obtener las horas que las personas dedican a actividades productivas no de mercado. Para ello se les pidió a los miembros mayores de 10 años de las familias seleccionadas que rellenaran un diario individual. Este diario recoge, en intervalos de 10 minutos, las actividades principales y secundarias que la persona realiza a lo largo de las 24 horas del día, el lugar en el que fueron realizadas y si la persona se encontraba sola o acompañada en el momento de la acción. De esos diarios se seleccionan únicamente las actividades principales productivas no de mercado (el motivo de no usar las secundarias es evitar obtener días de más de 24 horas). Estas actividades se subdividen en 6 grupos:

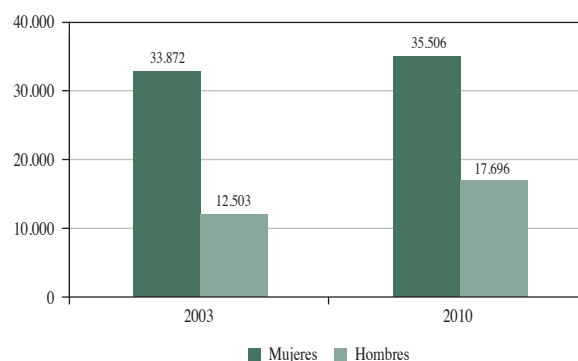
- **Vivienda:** incluye actividades de mantenimiento, reparación y obras en el hogar.
- **Alimentación:** incluye tanto preparación de alimentos como tareas de utensilios de cocina o arreglo del huerto.

- **Vestido:** incluye planchado, lavado, confección de ropa entre otras.
- **Cuidados:** incluye el cuidado de niños y adultos del hogar.
- **Trayectos productivos no de mercado:** incluye los trayectos realizados para actividades productivas no de mercado de los hogares.
- **Voluntariado:** incluye aquellas actividades que la persona realiza de forma altruista para ayudar a terceros.

Los grupos de vivienda, alimentación, vestido y cuidados incluyen la parte proporcional del tiempo dedicado a gestiones del hogar.

Si utilizamos los resultados de la encuesta de empleo del tiempo de 2009-2010 sobre la distribución de actividades

GRÁFICO 1. HORAS DEDICADAS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS NO DE MERCADO POR SEXO EN 2003 Y 2010 (MILLONES DE HORAS)



Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo. INE.

en un día promedio en horas y minutos, seleccionando las actividades pertenecientes a esos grupos, y elevamos estos tiempos de dedicación a toda la población de 10 y más años y a los 365 días del año, obtenemos que, en España se dedican 53.202 millones de horas a actividades productivas no de mercado. La mayoría de estas horas son aportadas por la mujer (67,0%). En 2003 el porcentaje era de 73,0% de horas dedicadas por las mujeres frente al 27% de los hombres, es decir, en 7 años sólo se ha conseguido recortar en 5 puntos porcentuales la diferencia entre las horas dedicadas por hombres y mujeres a este tipo de actividades. En el gráfico 1 podemos ver la variación de las horas dedicadas a actividades productivas no de mercado entre 2003 y 2010.

La actividad a la que más horas dedican las familias españolas es la alimentación, como es lógico puesto que todas las personas tienen que alimentarse diariamente, seguido de vivienda, cuidados, vestido, trayectos y, por último, voluntariado.

Como se puede apreciar en el gráfico 2, existen diferencias significativas en el comportamiento de hombres y mujeres.

Analizando los diferentes grupos de actividades considerados, se observa que las mujeres dedican más horas a todos y cada uno de ellos. Las mayores diferencias se dan en las actividades relacionadas con la alimentación y con el vestido y las menores en lo referente a los trayectos y el voluntariado.

Una vez obtenidas las horas dedicadas a cada grupo de actividad no de mercado, el siguiente paso es calcular el salario que podemos aplicarles para obtener la valoración económica de las mismas. Para ello se barajaron inicialmente dos posibilidades:

- **Coste de oportunidad:** consiste en valorar las actividades según lo que una persona dejaría de ganar si decidiese dedicar ciertas horas de su trabajo remunerado a tareas productivas no de mercado.

- **Coste de sustitución:** consiste en valorar las actividades según el precio que tendrían si, en vez de realizarlas ellos mismos, pagasen por ellas en el mercado.

En la primera de las dos opciones el salario imputado dependería de lo que la persona cobrase por su trabajo remunerado, pero a la hora de la verdad, el trabajador no puede reducir su jornada laboral para dedicar esas horas al trabajo doméstico. Por ello, esta opción no parece la adecuada y se ha decidido usar el coste de sustitución a la hora de valorar.

Así mismo, el coste de sustitución se puede obtener de dos maneras diferentes:

- Usando **salarios de especialistas** (cocineros, jardineros...).
- Usando **salarios del personal doméstico** que es contratado por los hogares.

El problema de elegir el salario de los especialistas es que las tareas realizadas por éstos no son comparables a las realizadas por el personal doméstico de los hogares. Por ello, se ha decidido usar el salario de las personas empleadas como personal doméstico. Dicho dato se obtiene directamente del módulo de empleo doméstico de la encuesta.

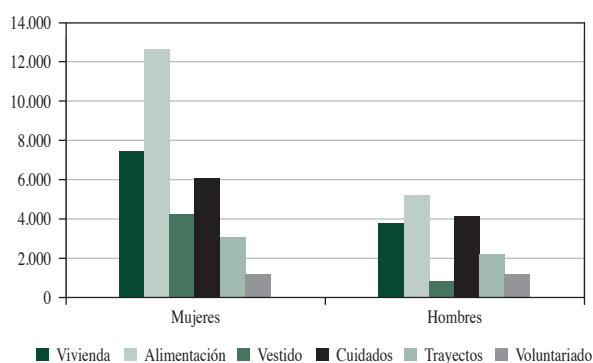
El salario neto por hora obtenido es 8,06€, este salario incluye pagas por transporte, pagas extras...

Aplicando ese salario a las horas dedicadas obtenemos una valoración económica de 428.808 millones de euros para 2010.

Según la Contabilidad Nacional Española, el PIB para ese año fue de 1.062.591 millones de euros, por lo que las actividades productivas no de mercado suponen un 40,4% de ese PIB, dato lo suficientemente alto como para justificar el análisis y valoración de estas actividades.

España no es el único país europeo que realiza estudios de este tipo. El problema es que la falta de una regulación que establezca unas fechas comunes de publicación y una metodología homogénea entre los diferentes países, hace complicadas las comparaciones internacionales. El uso de este nuevo módulo de empleo doméstico podría ser una herramienta útil para lograr dicha homogenización.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DEDICADAS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS NO DE MERCADO POR GRUPO DE ACTIVIDADES Y SEXO. AÑO 2010 (MILLONES DE HORAS)



Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo. INE.

Para saber más...

- Visita en www.ine.es las encuestas de empleo del tiempo llevadas a cabo por el INE en España, así como diversos análisis y estudios complementarios de las mismas.

Fuentes de información para el análisis de los horarios españoles

Ignacio Buqueras y Bach¹

Presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y de ARHOE²

Las fuentes de información a las que se puede recurrir para analizar los horarios españoles son tan diversas como variados son los ámbitos a los que afectan nuestros irracionales horarios: la conciliación de la vida privada con la profesional, la igualdad entre el hombre y la mujer, la natalidad, la productividad, el absentismo, las relaciones con otros países, el gasto económico y energético, el rendimiento escolar, el sueño, la alimentación, la salud, la siniestralidad laboral y de tráfico... No se puede olvidar que el tiempo conforma toda nuestra existencia.

La Comisión Nacional que presido, creada el 17 de junio de 2003, desarrolla una intensa labor de sensibilización de la sociedad española sobre la necesidad de racionalizar y flexibilizar nuestros horarios, armonizándolos con los de los países más avanzados. En estos casi nueve años ha promovido más de 500 eventos por toda España, además de mantener reuniones y alcanzar acuerdos con numerosas instituciones y entidades, públicas y privadas. Más de un centenar de ellas están representadas en la Comisión: ministerios, gobiernos de comunidades autónomas, universidades, organizaciones empresariales y sindicales, empresas, fundaciones, asociaciones...

A continuación expondré algunas de las fuentes estadísticas más relevantes en relación a los horarios y el uso del tiempo, con una breve reflexión sobre los resultados de las mismas.

Horarios españoles y europeos

Diferentes estudios comparativos entre nuestra jornada laboral y la de otros países reflejan que, efectivamente, España es una singularidad en materia de horarios.

La Comisión Nacional dispuso de una información de primera mano en las cartas que en 2010 nos remitieron los Embajadores de España en 23 naciones de la UE. Tras analizarlas pudimos ver que, en general, la jornada laboral se inicia en otros países al mismo tiempo o un poco antes que en España y concluye de forma significativamente más temprana, hacia media tarde. Y que el almuerzo es más breve que el español. Todo ello permite mayor conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Según el Centro Internacional de Trabajo y Familia del IESE (Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra), éste es el horario que predomina en Europa: laboral, de 9:00 a 13:00 y de 14:00 a 17:00; comercial, de 8:00 a 20:00; escolar, de 9:00 a 16:00; restaurantes: de 12:00 a 16:00 y de 18:00 a 23:00. En España, en cambio, muchas oficinas siguen con las luces encendidas a las 19:00, las 20:00 o incluso más tarde.

Productividad

La principal fuente es este ámbito es Eurostat (*"Statistical Office of the European Communities"*), oficina estadística de la Comisión Europea, que produce datos sobre la UE y promueve la armonización de los métodos estadísticos de los Estados miembros.

“En general, la jornada laboral se inicia en otros países al mismo tiempo o un poco antes que en España y concluye de forma significativamente más temprana, hacia media tarde”

¹ Autor del libro *Tiempo al tiempo* (Editorial Planeta).

² Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles.

Según Eurostat, los españoles trabajamos 38,2 horas a la semana, frente a las 36,3 del conjunto de asalariados europeos. Sólo nos superan Grecia y ocho países del Este. Las cifras más bajas corresponden a países con mayores índices de productividad: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Irlanda, Países Bajos, Reino Unido y Suecia.

Los últimos datos de la OCDE señalan que en España se trabajan 1.663 horas anuales (en Alemania 1.416 horas, en Francia 1.554 horas...).

“Con ciertas oscilaciones, todos los estudios apuntan los mismos fenómenos: demasiadas horas en el lugar de trabajo (no necesariamente trabajando) y pobre rendimiento por cada hora de trabajo”

Un informe de la Fundación BBVA indicó que los españoles trabajan de media 1.820 horas al año, frente a las 1.600 de Europa, un 13,8% más; y sin embargo, producen un 15% menos.

Con ciertas oscilaciones, todos los estudios apuntan los mismos fenómenos: demasiadas horas en el lugar de trabajo (no necesariamente trabajando) y pobre rendimiento por cada hora de trabajo. Eso hay que corregirlo.

Maternidad y natalidad

El importante estudio *“Fecundidad y trayectoria laboral de las mujeres en España”* (2009), realizado por un equipo integrado por expertos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de las universidades Complutense de Madrid y de Sapienza de Roma, puso de manifiesto que el 76,4% de las madres trabajadoras menores de 35 años ha tenido problemas laborales relacionados con su maternidad. Este porcentaje es también muy elevado en las demás franjas de edad: del 69,9% entre las mujeres de 35 a 49 años, del 65,6% entre las de 50 a 64 y del 66,2% de las que tienen de 65 a 74.

Entre las de 20 a 34 años, un segundo y un tercer hijo suponen un incremento significativo en los problemas laborales, pasando del 73,2% para las mujeres que tienen un hijo al 80,3% para las que tienen dos y al 83,7% para las madres de tres hijos o más. ¿Se entiende así por qué España tiene la

bajísima tasa de natalidad de 1,38 hijos por mujer, menos de la mitad de los 2,78 de 1975?

“En casa el hombre no debe simplemente ayudar, sino que debe coparticipar con la mujer en el cuidado y educación de los hijos, la atención de personas dependientes y la realización de tareas domésticas”

Considero que la mujer tiene todo el derecho a desarrollar ambas facetas de su personalidad: a integrarse en el mercado laboral, ejerciendo la profesión que libremente ha elegido conforme a sus gustos e intereses, y a ser madre. Las dos a la vez, sin renunciaciones ni sacrificios en ninguna de ellas.

Igualdad de género

En España la distribución de las responsabilidades familiares y domésticas está a años luz de ser proporcional entre ellas y ellos. Así lo corroboran diversos estudios. Por ejemplo, el informe *“Los hombres jóvenes y la paternidad”*, de la Fundación BBVA, según el cual las mujeres invierten 561 horas anuales en el cuidado de los hijos y los hombres sólo 157; u otro informe, éste del Eurobarómetro, el estudio comunitario sobre la realidad social europea, en virtud del cual únicamente tres de cada cien hombres españoles planchan o limpian en casa, lo que convierte a nuestro país, junto con Grecia, en el territorio donde los hombres asumen menos tareas en el hogar. En casa el hombre no debe simplemente ayudar, sino que debe coparticipar con la mujer en el cuidado y educación de los hijos, la atención de personas dependientes y la realización de tareas domésticas.

Absentismo laboral

Según un informe del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Cataluña y de IESE (2009), las empresas que aplican políticas de conciliación entre la vida privada y la laboral reducen hasta el 30% el absentismo de sus trabajadores. Y según el *“Observatorio efr”*, del que forman parte la Fundación Más Familia, EOI Escuela de Negocios y la con-



sultora Tatum (2009),: las empresas que concilian ven reducida su tasa de absentismo del 5,3% –la media española– al 3%, lo que equivale a un ahorro total de 5.000 millones de euros al año.

Sueño

Según AC Nielsen sobre 15.000 consumidores en Internet, el 45% de los españoles se va a la cama entre las doce y la una de la madrugada y otro 20% pasada esa hora; sólo los portugueses traspasan tanto como nosotros.

El Estudio Mundial sobre el Sueño que elaboró la multinacional sueca Ikea puso de manifiesto que los españoles dormían una media de 7 horas y 5 minutos por noche. Es decir, casi una hora menos de lo que expresa la fórmula “8x8x8” –ocho horas para dormir, ocho para trabajar y ocho para las demás actividades–, que se considera la regla de oro para disfrutar de una buena calidad de vida, estar sano física y mentalmente y evitar la somnolencia durante el día.

Otro estudio, de Tábula V, reflejó que el tiempo medio de sueño de los españoles es de 40 minutos menos que el promedio de Europa.

Repercusión de los horarios en los menores

Datos de la “Encuesta de Infancia en España 2008” (Fundación SM, Universidad Pontificia Comillas-ICAI-ICADE y Movimiento Junior):

- El 17% de los menores está solo toda la tarde.
- El 26,5% de los niños de 6 a 11 años y el 19,4% de los preadolescentes de 12 a 14 llega a sentir soledad en su casa.
- 350.000 chicos de 6 a 14 años pasan toda la tarde de los días laborables solos en el hogar; más de 70.000 suelen

cenar sin ninguno de sus padres en casa de lunes a viernes; 350.000 creen que tanto su padre como su madre están poco con ellos porque trabajan demasiado; hay unos 15.000 en situación de incomunicación extrema con sus padres.

- Televisión: el 23,2% de los niños de 6 a 11 años (más de 580.000) dice pasar toda la tarde viéndola.

La Comisión Nacional como fuente de información

Las publicaciones de la Comisión Nacional son también una fuente destacada de consulta sobre los horarios. Entre ellas cabe destacar las siguientes:

- Los libros de los Cinco Congresos Nacionales (Madrid, 2006 y 2007; Tarragona, 2008; Valencia, 2009; Valladolid, 2010). Próximamente se publicará el del VI Congreso (San Sebastián, 2011).
- Libros de los cuatro Ciclos de Actos “Horarios Racionales”. El del V Ciclo verá la luz en breve.
- Libro verde “España en Hora” (2004).
- Libro Blanco “España, en hora europea” (2005).
- “Tiempo al tiempo” (Planeta, 2006).
- “7 casos de éxito según sus protagonistas” (2012). En él se recogen las experiencias de racionalización horaria de siete empresas: Asefarma, Banco Santander, Iberdrola, La Caixa, Metro Madrid, MRW y Sodexo.

España precisa con urgencia un sustancial cambio en nuestros horarios. Desde nuestra Comisión Nacional estamos convencidos de que tanto hombres como mujeres sólo podremos tener una carrera profesional plena, a la vez que una vida personal y familiar feliz, si antes racionalizamos nuestros horarios, homologándolos con los de otros países occidentales.

¿Cómo se emplea el tiempo en España?

Dos casos ilustrativos: la atención a los hijos según la situación laboral de los padres y los trayectos al trabajo

María Gutiérrez-Domènech

Servicio de Estudios de "la Caixa"

Introducción

En nuestro día a día hay relojes por doquier, medidores de tiempo que utilizamos para guiarnos en nuestros quehaceres, para compartimentar cuándo acabamos una tarea y empezamos otra. Nos permiten "contar" nuestra dedicación a una actividad determinada. Pero, ¿cómo podemos determinar qué uso se da al tiempo? Y, ¿para qué puede interesarnos conocer esta información?

Empecemos con el cómo. Las encuestas aportan la información inicial sobre el uso del tiempo, que es analizada con métodos estadísticos para extraer las conclusiones que revelarán cómo se organiza temporalmente una sociedad. De dónde se obtienen dichos datos, las dificultades técnicas para analizarlos y otros, trata el primer apartado.

En la segunda sección se discute el para qué. El diseño de políticas familiares requiere un conocimiento del uso del tiempo por la población: qué volumen de trabajo no remunerado se hace en los hogares, cuánto participa la población en actividades culturales y de ocio, cómo se distribuyen las responsabilidades familiares en casa... A modo ilustrativo, este artículo recoge de forma resumida dos publicaciones para el caso español. La primera evalúa la relación entre la actividad de los padres y el tiempo dedicado a los hijos, mientras que la segunda se focaliza en el tiempo requerido en los trayectos de ida y vuelta al trabajo.

Fuentes de datos y sus tejemanejes

La Encuesta de Empleo del Tiempo ha sido realizada en España en dos ocasiones por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los períodos cubiertos fueron 2002-2003 y 2009-2010. Esta encuesta es resultado de un proyecto de armonización de la investigación del uso del tiempo para toda la Unión Europea asistido por Eurostat.

Para poder determinar qué uso se da al tiempo, la encuesta recoge mediante un calendario personal de una muestra de hogares las actividades diarias distribuidas a lo largo del año y en los distintos días de la semana. En la elaboración de la

muestra se potencian los viernes, sábados y domingos para tener en cuenta la mayor variabilidad de comportamientos durante el fin de semana. Todos los miembros del hogar de más de diez años deben rellenar un diario que comprende veinticuatro horas en intervalos de diez minutos. Para cada uno de los intervalos, el entrevistado debe especificar la actividad principal y la actividad secundaria (que se efectúa simultáneamente a la principal). Asimismo, debe comunicar con quién la realizó y dónde. Todas las actividades están codificadas siguiendo una pauta de Eurostat, hecho que facilita los estudios comparativos entre países. Además del calendario, la encuesta agrupa información socioeconómica del hogar y del individuo entrevistado.

“Las encuestas aportan la información inicial sobre el uso del tiempo, que es analizada con métodos estadísticos para extraer las conclusiones que revelarán cómo se organiza temporalmente una sociedad”

La estimación con datos del uso del tiempo plantea una serie de problemas. Por ejemplo, es posible que algunos entrevistados dediquen un tiempo nulo a la actividad sujeta a estudio, y ello genera un número elevado de ceros para dicha variable. Existen varias teorías de cómo debe tratarse en este caso el volumen de ceros ya que, entre otros aspectos, también importa valorar la significación de los tiempos nulos (véase



Gershuny and Egerton (2006) y Stewart (2009)). Como la encuesta se lleva a cabo en un único día, éste podría ser atípico para ciertos individuos y ello justificaría el volumen de ceros, en lugar de la no realización de la actividad. Este matiz es significativo y para atenuarlo Kalenkoski y Foster (2008) investigan sobre métodos de análisis del empleo del tiempo que sean menos sensibles a la longitud del calendario de recogida de datos.

Aplicaciones de la Encuesta de Empleo del Tiempo: ¿qué podemos aprender?

Así pues, si bien los estudios del empleo del tiempo deben ser cautos en el uso de los datos, la Encuesta de Empleo del Tiempo del INE es ideal para investigar temas de condiciones de vida muy diversos. Veamos qué conclusiones se obtuvieron en dos de los trabajos realizados con estos datos. El primero, como ya hemos avanzado, analiza la relación entre la actividad laboral de los padres y el tiempo que dedican a sus hijos. El segundo estima el valor del tiempo de los trayectos de ida y vuelta de casa al trabajo.

El tiempo con los hijos y la actividad laboral de los padres

El incremento de las tasas de empleo de las mujeres en las últimas décadas ha desencadenado un debate sobre si esta

tendencia podría ser perjudicial para el desarrollo cognitivo de la población infantil. Esta preocupación se deriva del hecho que las madres ocupadas necesitan redistribuir su tiempo entre todas las actividades diarias, incluyendo la dedicación a su prole. Para determinar si, en el reparto de sus tareas, las madres trabajadoras reducen significativamente su tiempo con los hijos, este estudio analiza la relación entre el tiempo con los hijos y la actividad laboral de los progenitores.

Llegado este punto, es importante dejar claro que no se pretende estimar el efecto del trabajo de los padres o de las madres sobre la evolución futura de sus hijos. Para ello, se necesitaría un panel de datos que siguiera la vida de las familias durante al menos dos décadas, y estos datos no están disponibles para España. De todas maneras, este análisis puede contribuir a calibrar el impacto potencial que la actividad laboral de los padres puede tener sobre el desarrollo de los hijos. Asimismo, busca identificar qué características personales y laborales tienden a incrementar el cuidado a los hijos ya que ello puede ayudar en el diseño de políticas familiares que faciliten el aumento del tiempo en dicha actividad.

El análisis distingue entre tres modalidades de tiempo con los hijos: *tiempo de cuidado primario de necesidades básicas* cuando la actividad principal es la atención a los hijos en tareas como darles de comer, bañarlos o acompañarlos al colegio; *tiempo de cuidado primario “académico”* cuando la ac-

tividad principal consiste en, por ejemplo, leerles un cuento o ayudarles a hacer los deberes; y *tiempo de cuidado secundario* cuando el cuidado de los hijos se menciona como una actividad secundaria que se hace simultáneamente a otra actividad principal. La distinción es importante ya que diversos estudios coinciden en que el tiempo primario, especialmente el “académico”, es el tipo de cuidado que más contribuye al desarrollo infantil.

“ La potenciación de una jornada laboral que no finalizara después de las seis de la tarde, más acorde con el horario escolar, favorecería que padres e hijos compartieran más tiempo de calidad ”

El modelo econométrico permite identificar el signo y la magnitud relativa de la relación entre diversas características personales y el tiempo con los hijos, en sus tres modalidades¹. Su estimación revela principalmente tres resultados que muestran que es poco probable que el incremento de madres trabajadoras tenga efectos perjudiciales sobre el desarrollo infantil. Primero, el tiempo primario “académico” difiere poco entre padres/madres ocupados y padres/madres no ocupados. Segundo, las madres ocupadas priman el tiempo “académico” y lo compensan durante el fin de semana. Tercero, los padres ocupados cuyas esposas trabajan dedican más tiempo al cuidado de sus hijos.

El análisis empírico también muestra una asociación positiva y significativa entre el nivel de estudios de los progenitores y el tiempo con los hijos. Esto indica que la inversión en educación tiene efectos positivos muy duraderos al repercutir en el desarrollo de los hijos a través de una mayor dedicación a ellos por parte de sus padres. Finalmente, el análisis sugiere que la potenciación de una jornada laboral que no finalizara después de las seis de la tarde, más acorde con el horario escolar, favorecería que padres e hijos compartieran más tiempo de calidad.

¿Cuánto cuesta ir al trabajo? El coste en tiempo y en dinero

El coste total del trayecto al puesto de trabajo está constituido por elementos con un precio de mercado tangible, como el combustible, el mantenimiento de vehículos, el aparcamiento, los peajes y los billetes de transporte público, y por elementos que no disponen de un “precio” por no tener un mercado claro de referencia, pero que deben igualmente incorporarse en la evaluación: el tiempo, los accidentes y el impacto medioambiental. Los estudios sobre la evaluación económica de proyectos de transporte subrayan la importancia de tener en cuenta el valor del tiempo empleado en los desplazamientos. Con este fin, se estima el valor del tiempo de los trayectos de ida al trabajo y de vuelta a casa por persona, así como para la economía española en su conjunto.

El coste en términos monetarios del factor tiempo de un trabajador se calcula multiplicando el tiempo dedicado al trayecto por el valor o precio nocional de su tiempo. Este valor recoge la idea del coste de oportunidad del tiempo del viaje, es decir, del beneficio que el trabajador podría obtener si utilizara ese tiempo en aquella actividad que le reporta una mayor ganancia personal. Como es habitual en análisis de este tipo, este precio nocional se aproxima a los ingresos por hora trabajada. Este enfoque se conoce como método del coste de sustitución y está basado en dos supuestos: primero, que el salario es una buena medida del valor de una hora adicional de trabajo; y segundo, que los trabajadores harán un uso pro-



¹ La estimación del modelo presenta una serie de dificultades técnicas. El lector interesado puede encontrar una discusión sobre ello en Gutiérrez-Domènech (2010).

Los estudios sobre la evaluación económica de proyectos de transporte subrayan la importancia de tener en cuenta el valor del tiempo empleado en los desplazamientos

ductivo de este tiempo. El coste para el conjunto de la economía no es más que la suma de los costes individuales.

Así pues, el primer elemento que se necesita para efectuar este cálculo es el tiempo que se dedica a esta actividad y esta información la proporciona la Encuesta de Empleo del Tiempo. Los datos revelan que la mayoría de los trabajadores de la muestra tardan alrededor de cuarenta minutos al día en ir y volver del puesto de trabajo. Sin embargo, el hecho de que un tercio de los trabajadores dedique más de una hora a sus trayectos eleva la media hasta cerca de una hora al día. Por lo que respecta al salario, o el precio del tiempo, éste varía según las características personales de modo que un trabajador puede tener un mayor coste del tiempo en trayectos al trabajo a pesar de dedicarles poco si se trata de una persona con un salario relativamente alto. Siguiendo esta metodología, el análisis empírico muestra que, en promedio, el coste diario del tiempo en desplazamientos al trabajo equivale a unos ocho euros. Asimismo, las diferencias entre individuos vienen principalmente determinadas por el tipo de transporte, público o privado, la región de residencia, el tamaño del lugar de residencia y la situación profesional.

Por último, a fin de tener una perspectiva comparativa de cuán importante es el coste del componente tiempo, el análisis calcula que éste supone aproximadamente un tercio del gasto total del trayecto al trabajo. Asimismo, se estima que la economía española gasta lo que equivale al 3,5% del producto interior bruto en el tiempo de los viajes al trabajo.

Conclusión

En definitiva, la Encuesta de Empleo del Tiempo puede contribuir a la elaboración de políticas que buscan la conciliación de las demandas del trabajo remunerado y la vida familiar, o la reducción del coste en recorridos de transporte, entre otras. Desde hace unos meses los datos de la segunda encuesta, realizada entre los años 2009 y 2010, siete años después de la primera, también están disponibles. Ello abre el abanico de posibilidades de investigación ya que permite contrastar el

reparto del tiempo de la población entre ambos períodos. El hecho de que la segunda recopilación de los datos haya tenido lugar en medio de una profunda recesión económica hace el ejercicio comparativo todavía más interesante.

La Encuesta de Empleo del Tiempo puede contribuir a la elaboración de políticas que buscan la conciliación de las demandas del trabajo remunerado y la vida familiar, o la reducción del coste en recorridos de transporte, entre otras

Para saber más...

- Centre for Time Use research, <http://www.timeuse.org/>.
- Gershuny J, Egerton M (2006) "Evidence on Participation and Participants' Time Use from Day- and Week-long Diaries: Implications for Modelling Time Use Data".
- Gutiérrez-Domènech, M. (2010), "Parental employment and time with children in Spain", Review of Economics of the Household, Volume 8, Number 3.
- Gutiérrez-Domènech, M. (2008), "¿Cuánto cuesta ir al trabajo? El coste en tiempo y en dinero", Documento de Economía de "la Caixa" núm. 11.
- Harmonized European Time Use Surveys (HETUS): http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-RA-08-014.
- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2F447&file=inebase&L=0>.
- Kalenkoski C., Foster G. (2008) "Tobit or OLS? An Empirical Evaluation under Different Diary Window Lengths".
- Stewart J. (2009) "Tobit or Not Tobit?". IZA Discussion Paper no. 4588.

Usos del tiempo y género: ¿avances sociales o/y retos metodológicos?

Vicent Borràs y Sara Moreno

Profesores del Departamento de Sociología

Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT)

Universitat Autònoma de Barcelona

Los datos sobre los usos del tiempo son un magnífico indicador para mostrar la persistencia de la división sexual del trabajo en la sociedad actual. Los resultados de la segunda edición de la Encuesta de Empleo del Tiempo (EET) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística invitan a la reflexión desde una perspectiva sociológica interesada en las desigualdades del hogar así como los tiempos y las tareas asociadas al mismo se han construido socialmente como un ámbito femenino. Han sido las mujeres las principales responsables, en las sociedades patriarcales como la nuestra, de la realización, ejecución y gestión del llamado trabajo doméstico-familiar. La presencia de los hombres y su dedicación media en tiempo a este tipo de trabajos ha sido escasa en la mayoría de los casos. Los resultados de la EET muestran como los hombres españoles dedicaban en el año 2002/03 1:30 horas a este tipo de tareas y las mujeres 4:24; en el año 2009/10 los hombres dedican 1:50 y las mujeres 4:04 (Tabla 1). Comparativamente vemos que las mujeres han disminuido su dedicación en 20 minutos diarios, mientras que los hombres la han aumentado en esa misma proporción. Ahora bien, si nos fijamos en los datos de participación, vemos un leve aumento de la participación masculina en el trabajo doméstico-familiar que no implica una desaparición proporcional de mujeres que se dedican a este trabajo, aunque si disminuye el tiempo dedicado al mismo. Una de las hipótesis que puede ayudarnos a explicar el aumento de dedicación por parte de los hombres al hogar-familia, es la mayor presencia de las mujeres en el trabajo remunerado, unida a una menor presencia de los hombres en el mismo. En este sentido, parece posible apuntar que la

crisis económica y de ocupación en la que estamos inmersos, está teniendo efectos inversos en cuanto al género. Por primera vez la crisis de la ocupación esta afectando, en mayor medida, a los hombres que a las mujeres. La menor presencia de hombres en el mercado laboral, en definitiva el paro masculino, ha forzado a un mayor número de mujeres a estar y aumentar su presencia en el trabajo remunerado, ya sea de manera emergida o en la economía informal. De confirmarse esta tendencia, se afianza lo que otros estudios han mostrado en otros países de la Unión Europea, sobre todo los países nórdicos, pero también en menor medida para España. Los hombres que están más presentes y participan más en los trabajos tanto doméstico como en los de cuidado de criaturas, son aquellos que sus parejas están más presentes en el mercado laboral y su dedicación al trabajo remunerado es mayor.

A pesar de que el conjunto de estudios sobre usos del tiempo contribuye a visibilizar como las desigualdades de género permanecen vigentes, la recogida de información a través del diario tiempo tiene algunas limitaciones como técnica de investigación que plantean.

Al margen de las limitaciones estrictamente técnicas tales como la dificultad de recordar cómo se distribuye el tiempo a lo largo de una jornada o la dificultad de ofrecer listados de actividades exhaustivos y precisos, deben tomarse en cuenta las limitaciones analíticas. En este sentido, es preciso recordar que para el estudio sociológico de los usos del tiempo, tan importante es conocer como se distribuye el tiempo entre las distintas actividades como el significado que se atribuye a la realización de cada actividad. Este significado subjetivo que

TABLA 1. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZAN LA ACTIVIDAD EN EL TRANCURSO DEL DÍA Y TIEMPO MEDIO DIARIO DEDICADO A DICHA ACTIVIDAD EN ESPAÑA

	Hombres				Mujeres			
	% de personas		Duración media		% de personas		Duración media	
	2002-03	2009-10	2002-03	2009-10	2002-03	2009-10	2002-03	2009-10
Trabajo remunerado	43,3	38,6	8:22	7:54	25,2	28,6	6:51	6:35
Hogar-familia	70,0	74,4	2:08	2:28	92,7	92,2	4:45	4:25

Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo 2002/03 y 2009/10. INE.



se atribuye a los usos sociales del tiempo no se refleja en los datos que ofrece la Encuesta de Empleo del Tiempo basados exclusivamente en la dimensión horaria del mismo. Es decir, la EET ofrece información sobre algunos aspectos de la dimensión cuantitativa del tiempo como la duración y la distribución de las actividades, pero resulta imposible medir aspectos menos visibles como la intensidad y el ritmo con el que se desarrollan las actividades. Al mismo tiempo y en línea de lo apuntado con anterioridad, el no ser consciente de cómo utilizas tu tiempo, de la importancia o del valor que le das a cada actividad, condiciona la contabilidad que haces del mismo. Para muchos hombres el tiempo dedicado al cuidado de sus hijos es un tiempo vacío, de no hacer nada, un tiempo que no tiene valor social en clave masculina. En cambio ese mismo tiempo de cuidado de las criaturas en clave femenina es fundamental, es un tiempo y una actividad que confiere identidad.

Por otro lado, la lógica diacrónica y lineal que preside la recogida y el análisis de la dimensión horaria del tiempo se muestra contraria a la lógica sincrónica que preside la responsabilidad del trabajo doméstico bajo una situación de doble presencia. Concepto que define muy acertadamente la situación de la gran mayoría de mujeres presentes en el mercado laboral y que también son responsables del hogar-familia, simultaneando ambos trabajos cotidianamente. En este sentido, a través del diario tiempo resulta difícil recoger información sobre, por ejemplo, el contenido no visible de las actividades como suponen las tareas domésticas relacionadas con la gestión y la organización de la casa y el cuidado de las personas dependientes.

Finalmente, debe subrayarse la imposibilidad de obtener información acerca del significado atribuido a las actividades que forman parte de la vida cotidiana de las personas entrevistadas. Los análisis de los datos estadísticos sin esta

información pueden conducir a conclusiones un tanto distorsionadas. Por ejemplo, gracias a los estudios de corte cualitativo, se sabe que existe la tendencia a subestimar la dedicación de tiempo al trabajo doméstico por parte de las mujeres y, por el contrario, a sobrestimar la dedicación de tiempo a las tareas domésticas por parte de los hombres. Estas tendencias, sin duda, obligan a matizar el dato, puesto que el simple hecho de estar más horas en casa debido a una situación de paro ocupacional, subjetivamente se puede vivir como una mayor dedicación de tiempo al trabajo doméstico, aunque objetivamente no implica más dedicación temporal a las tareas domésticas. En este caso, el significado subjetivo distorsiona la estadística final.

Para saber más...

- Borràs V., Moreno S. y Recio C. (2009) “La incorporación de los hombres a la esfera doméstica” en *Sociología del Trabajo* nº 67. Págs. 97-124
- Castro C. y Pazos M. (2008) “Permiso de maternidad, de paternidad y parentales en Europa: algunos elementos para el análisis de la situación social” en Pazos, M. (dir.) *Economía e igualdad de género: retos de la Hacienda Pública en el siglo XXI*. Colección: Estudios de Hacienda Pública. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid. Págs. 185-220.
- Prieto C. (ed) *Trabajo, género y tiempo social*, Madrid, Editorial Hacer.
- Torns T., Borràs V., Moreno S. y Recio, C. *Les polítiques de temps: un debat obert*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Regidoria Nous Usos Socials del Temps a la Ciutat.

Las Encuestas de Empleo del Tiempo como instrumento para analizar el reparto del trabajo remunerado y no remunerado

Gerardo Meil y Jesús Rogero¹

Departamento de Sociología. Universidad Autónoma de Madrid

La información sobre el uso del tiempo de las personas refleja sus modos de vida e, indirectamente, sus trayectorias, sus limitaciones y sus proyectos de futuro. En los usos del tiempo se reflejan las desigualdades y diferente acceso a recursos no solo económicos, sino también sociales. Estas estadísticas permiten un acercamiento a múltiples cuestiones como el uso de los medios de comunicación, el cuidado a niños y a adultos dependientes, el análisis del tiempo de trabajo real –más allá del contractual– o la inversión en formación y estudio.

En el ámbito de la investigación social, se ha prestado especial atención al trabajo no remunerado (actividades domésticas y a cuidado de otras personas). Desde una perspectiva microsociológica, se han construido diferentes indicadores para comparar el uso del tiempo de los diferentes miembros del hogar y de los diferentes grupos sociales. En el aspecto macrosociológico, las estadísticas de empleo del tiempo han posibilitado afrontar técnicamente una reivindicación de muchas economistas y sociólogas: la confección de Cuentas Satélites del Trabajo no Remunerado que estimen el valor económico de estas actividades, a partir de la aplicación de valor monetario al tiempo que se les dedica. Estos ejercicios contables permiten, en última instancia, comparar la producción no remunerada con la actividad económica monetarizada integrada en la Contabilidad Nacional, y en concreto con el Producto Interior Bruto.

La importancia de la información sobre uso del tiempo es equiparable a su complejidad. De partida, es necesario diferenciar entre dos instrumentos de recogida de datos que dan lugar a información muy diferente:

1. La encuesta de actividades, en la que los individuos indican la frecuencia de realización y el tiempo dedicado durante un periodo (generalmente, una semana) a una serie de actividades prefijadas. Sus principales ventajas son que se trata de una metodología sencilla en su aplicación y en el tratamiento de los datos, útil para extraer información sobre periodos superiores al día y sobre

actividades que se realizan con poca frecuencia. Sin embargo, ha recibido fuertes críticas por su dudosa validez y fiabilidad, debido principalmente a la dificultad de los entrevistados para recordar con precisión cuánto tiempo dedicaron a actividades días atrás, a la (frecuente) escasa claridad en la definición de las actividades prefijadas y a que no permite diferenciar entre actividades principales y simultáneas (por ejemplo, fregar los cacharros y estar pendiente de los niños).

2. El diario de empleo del tiempo consiste en la recogida secuencial de información sobre todas las actividades realizadas por el entrevistado durante cierto periodo de tiempo (generalmente, un día completo), y es considerada la metodología más válida y fiable. Es capaz de captar cómo se suceden las actividades, lo que mejora la precisión de los datos, así como el lugar en el que se desarrollaron. Asimismo, los individuos pueden utilizar su propio lenguaje para definir qué estaban haciendo, de manera que se evitan divergencias en la interpretación de las actividades realizadas. Las principales críticas radican en su elevado coste, en que suele recoger un único día de la semana y en su dificultad para captar días atípicos y actividades menos frecuentes.

En España, los primeros datos sobre uso del tiempo se producen a finales de los años 60 por RTVE, y es durante los 70 cuando aparecen los primeros investigadores sociales interesados en esta cuestión. El primer gran estudio realizado en España que utiliza la metodología de diario se desarrolla en 1987 por el Centro de Investigaciones Sociológicas por encargo de RTVE. La década de los 90 vio como los estudios sobre uso del tiempo se consolidaban a través de diversas en-

¹ Este trabajo se enmarca en el contexto del proyecto de investigación "El uso social de los permisos parentales" financiado por la Dirección General de Investigación Científica del Ministerio de Ciencia e Innovación, CSO2009-11328.

cuestas realizadas por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto de la Mujer, el Centro de Investigaciones sobre la Realidad Social (CIRES) y el Instituto Vasco de Estadística (Eustat). La mayoría de estas instituciones han continuado produciendo encuestas sobre uso del tiempo durante la primera década de 2000, generalmente a través de encuesta de actividades (salvo Eustat).

“La mayor implicación de los hombres se da cuando tienen niños menores de 10 años o adultos dependientes en el hogar, por tanto fundamentalmente, entre los padres jóvenes y los jubilados”

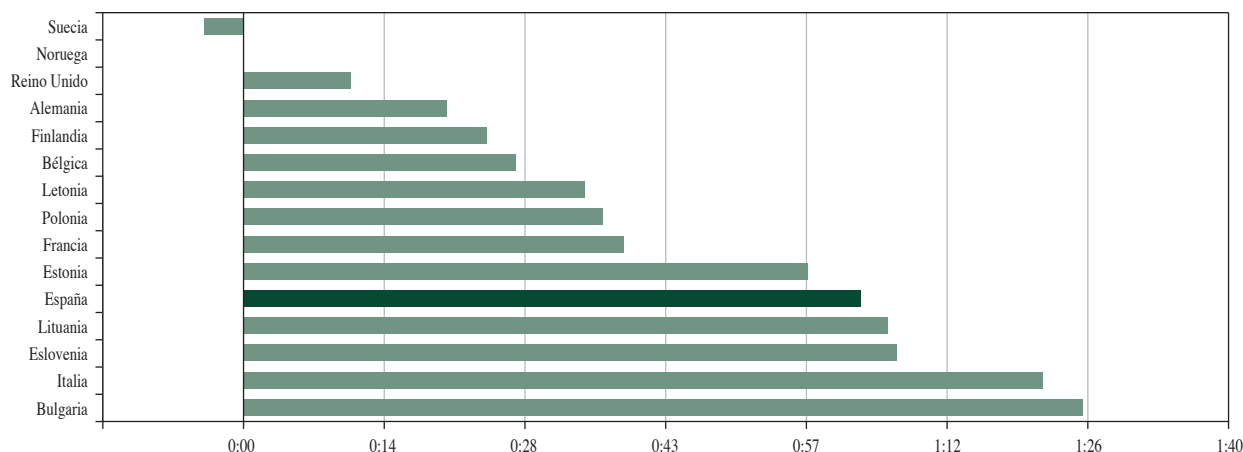
Estos esfuerzos investigadores desembocaron en la apuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE) por esta cuestión. Así, la investigación sobre empleo del tiempo en España dio un enorme salto en 2002-2003, cuando el INE desarrolló la primera Encuesta de Empleo del Tiempo de ámbito nacional con metodología de diario, armonizada con la Oficina de Estadística Europea (Eurostat), es decir, comparable con otros

países europeos. El INE ha replicado esta encuesta en 2009-2010, aunque con una reducción sustancial del tamaño de la muestra.

En lo que se refiere al trabajo no remunerado en el espacio doméstico, las encuestas de empleo del tiempo no sólo reflejan el desigual reparto de este tipo de trabajo entre hombres y mujeres (y según distintas situaciones sociales), sino que también evidencian las pautas de cambio social. Así, los resultados del INE (2010) evidencian que sigue habiendo muchos menos hombres implicados en la producción doméstica que mujeres (75 frente a 92%, entre la población de 10 y más años) y también que dedican mucho menos tiempo a ello (2:32 frente a 4:29 horas al día). Las menores diferencias se dan entre los más jóvenes, los estudiantes, los solteros y quienes tienen trabajo remunerado a tiempo completo. Con todo, las diferencias son importantes, pues en el grupo de edad 16 a 24 años todavía hay una brecha de género en la participación de 22 puntos porcentuales y de 57 minutos, y entre quienes tienen un trabajo remunerado a tiempo completo de 17 puntos porcentuales y 71 minutos.

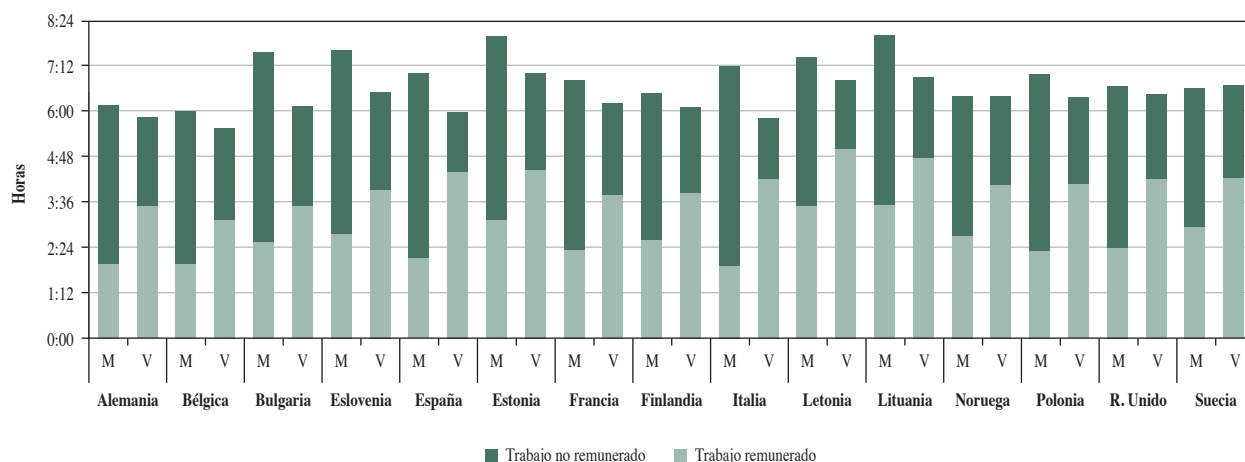
La mayor implicación de los hombres se da, más allá de los casos en que son la persona principal del hogar (hogares unipersonales o viudos), cuando tienen niños menores de 10 años o adultos dependientes en el hogar, por tanto fundamentalmente, entre los padres jóvenes y los jubilados. Estos datos reflejan el cambio en los roles de género, sobre todo, en lo que se refiere al cuidado de niños o del cónyuge dependiente. No obstante, el tipo de trabajo doméstico en el que más implicados están los hombres es en las tareas culinarias (47%), mantenimiento del hogar (33%) y compras y servicios (32%), dedicando una media de horas al día de 56, 53 y 63 minutos. Este tipo de trabajo doméstico es por otra parte también donde cabe encontrar una mayor brecha de

GRÁFICO 1. BRECHA DE GÉNERO⁽¹⁾ EN LA CARGA GLOBAL DE TRABAJO EN LA UNIÓN EUROPEA. POBLACIÓN 20 A 74 AÑOS, VALORES ALREDEDOR DE 2000



⁽¹⁾ Diferencia entre el tiempo dedicado por las mujeres y los hombres al trabajo remunerado y no remunerado.

GRÁFICO 2. CARGA GLOBAL DE TRABAJO EN LA UNIÓN EUROPEA. POBLACIÓN 20 A 74 AÑOS, VALORES ALREDEDOR DE 2000



Fuente: elaboración propia sobre datos de Eurostat.

género, sobre todo en participación (34, 33 y 32 puntos porcentuales respectivamente), aunque también en tiempo invertido (49, 25 y 4 minutos, respectivamente).

Un aspecto a destacar, no obstante, es que la creciente implicación de los hombres en la producción doméstica no es un fenómeno exclusivo de determinadas élites identificadas con la igualdad de género, sino un proceso social que afecta a todas las clases sociales y que se da tanto en las grandes urbes como en los pueblos.

“La brecha de género en España es mucho mayor que en la mayoría de los países para los que Eurostat ofrece información armonizada”

Comparativamente con otros países europeos, la brecha de género en España es mucho mayor que en la mayoría de los países para los que Eurostat ofrece información armonizada. Ello responde, sobre todo, a la menor implicación de los hombres y al menor tiempo invertido en el trabajo no remunerado. No obstante, si se considera también el tiempo dedicado al trabajo remunerado, la brecha de género en la carga global de trabajo (suma de trabajo remunerado y no remunerado) disminuye, aunque sigue siendo

elevada y España se sitúa también entre los países donde es más alta.

Aunque a un ritmo más lento que en otros países, el reparto entre los géneros del trabajo doméstico en España se encamina también hacia una reducción de las desigualdades, tanto en lo que se refiere a la participación, como al tiempo invertido. La comparación entre los resultados de las oleadas de 2002/2003 y 2009/2010 evidencian que la proporción de hombres implicados en la producción doméstica ha aumentado en 5 puntos porcentuales y el tiempo invertido en 24 minutos, mientras que la implicación de las mujeres ha disminuido casi un punto porcentual y 16 minutos. En el contexto de la emergencia de la familia negociadora en la que las discusiones sobre el reparto del trabajo doméstico es cada vez más frecuente, el hecho de que se avance en dirección hacia un reparto más igualitario de la carga global de trabajo es un factor de relevancia creciente para la satisfacción y estabilidad de los proyectos de vida en pareja (Meil, 2005).

Para saber más...

- Durán Heras, M.A. y Rogero García, J. (2009). “La investigación sobre el uso del tiempo”. Centro de Investigaciones Sociológicas. ISBN: 978-84-7476-481-9.
- Meil, Gerardo: “El reparto desigual del trabajo doméstico y sus efectos sobre la estabilidad de los proyectos conyugales” en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 111, 2005, pp. 163-179
- Multinational Time Use Study (University of Oxford). <http://www.timeuse.org/mtus>

La Encuesta del Uso del Tiempo de Cataluña 2010-2011: un instrumento para medir la calidad de vida

Clara Torras, Eulàlia Oller y Marta Masats

Idescat

La calidad de vida es objeto de una nueva centralidad en el ámbito de la estadística oficial. Trabajos realizados desde diversos organismos como la OCDE, Eurostat o iniciativas como la del Informe Stiglitz¹, destacan la necesidad de implementar viejos y nuevos indicadores que permitan medidas robustas sobre el desarrollo de la economía y el progreso de la sociedad en términos de calidad de vida de las personas. Los horarios, la superposición de actividades, las invasiones entre el ámbito laboral y personal, los trabajos de atención a personas, las dobles jornadas, son aspectos que inciden y retratan el nivel de calidad de vida de las personas y su distribución entre grupos sociales.

Tal como muestran las estadísticas de los países de nuestro entorno, el tiempo dedicado al cuidado personal se mantiene estable, el tiempo doméstico y familiar aumenta, decrece el tiempo de trabajo remunerado, y finalmente aumenta el tiempo de ocio². Para algunos sectores de población es un ocio involuntario, causado por el envejecimiento y el desempleo. En cambio, otros grupos intentan encajar demasiadas actividades en muy poco tiempo, y sufren del llamado “time crunch” definido como los que sienten que no tienen el tiempo de hacer las cosas que necesitan y quieren hacer. Este fenómeno se ha denominado sociedad dual: grupos sociales “estresados” con recursos económicos pero sin tiempo de consumir bienes y servicios de ocio y grupos sociales “ociosos” pero sin recursos para su consumo.

La Encuesta de Uso del Tiempo, 2010-2011 (EUT2010-2011 en adelante) es una encuesta a los hogares que residen en viviendas familiares principales de Cataluña. Es una estadística oficial incluida en los planes estadísticos del 2006-2009 y 2011-2012 así como en numerosos planes interdepartamentales promovidos por la Generalidad de Cataluña. Se trata de la segunda edición que realiza el Idescat, mediante un cuestionario y una operación de trabajo de campo propia. La primera edición relativa al 2002-2003 se realizó mediante el aprovechamiento de la operación estadística del INE.

Objetivos y metodología

El objetivo de la EUT2010-2011 es la obtención de información estadística sobre cómo la población asigna y distribuye el tiempo en actividades, con una significación territorial a nivel de ámbitos territoriales (inferiores a la provincia) y con significación temporal, considerando laborables y festivos así como las estaciones del año. Los cambios en el anteproyecto de la Encuesta de Empleo del Tiempo del INE, llevó al Idescat a plantear una operación propia, manteniendo el cuestionario anterior y dimensión muestral acorde con los objetivos, y permitiendo la actualización al mismo detalle conceptual, territorial y sociodemográfico que la edición anterior. La metodología adoptada ha seguido las recomendaciones de armonización a nivel europeo³, y recibimos la asistencia técnica y de la Subdirección de Estadísticas Sociales del INE, y de la Delegación provincial de Barcelona⁴.

Se trata de una encuesta de periodicidad previsiblemente quinquenal a hogares y a personas de 10 años y más. El diseño muestral es un bietápico estratificado de secciones censales en primera instancia y viviendas en la segunda. Se estratificó por los 7 ámbitos territoriales de Cataluña vigentes en la fecha de la extracción de la muestra y por tamaño de municipio. Cada sección tenía adjudicada una semana de referencia en la cual se tenía que rellenar el diario de actividades, la

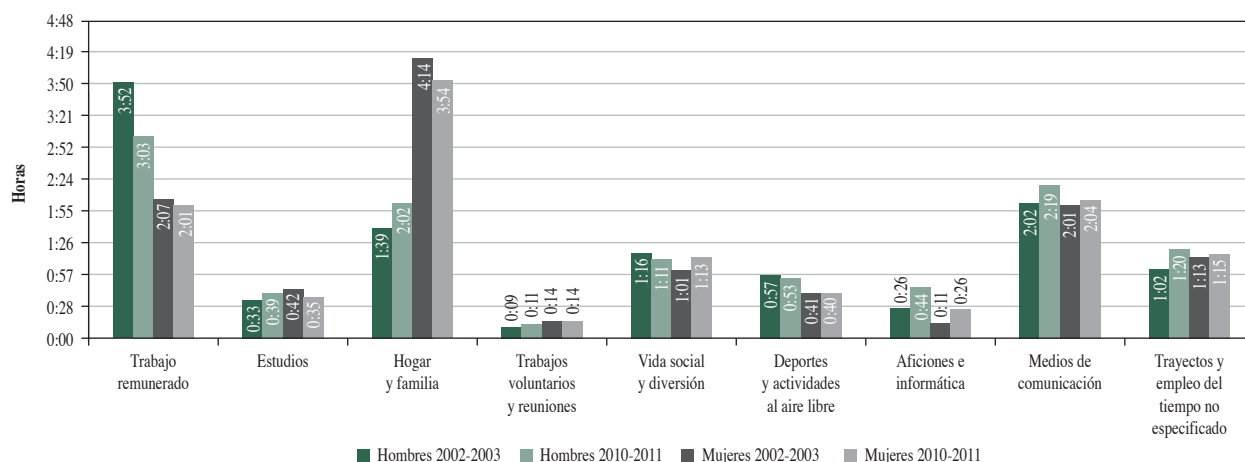
1 Stiglitz, J.E., Sen A., Fitoussi J.P., (Agost 2009) Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress.

2 Gershuny, J., (2000) Changing Times: Work and Leisure in Postindustrial Society. Oxford, UK: Oxford University Press.

3 Eurostat (2008) Harmonised European time use surveys. 2008 Guidelines. Methodologies and Working Papers.

4 Aprovechamos esta ocasión para agradecer a Antonio Argüeso, Margarita García Ferruelo, Carlos Angulo, Irene Rodríguez, Joaquín Béser y Miguel Ángel Pérez del INE por su paciencia y colaboración con el Idescat en la fase de la elaboración del proyecto técnico.

GRÁFICO 1. ACTIVIDADES DIARIAS* EN UN DÍA PROMEDIO POR SEXO Y EDICIÓN DE LA ENCUESTA. CATALUÑA 2002-2003 Y 2010-2011



*Se han eliminado del gráfico las actividades de cuidados personales.

Fuente: Idescat.

mitad de hogares tenían que rellenar el diario en un día laborable y la otra mitad en un día festivo. En la asignación de semanas a secciones también se tuvo en cuenta el territorio para optimizar la recogida de datos. La dimensión muestral teórica fue sobredimensionada en un 20% de inicio, asumiendo esa misma proporción de no respuesta total, y se estableció una relación de sustitución de hogares titulares y reservas de 1/1.

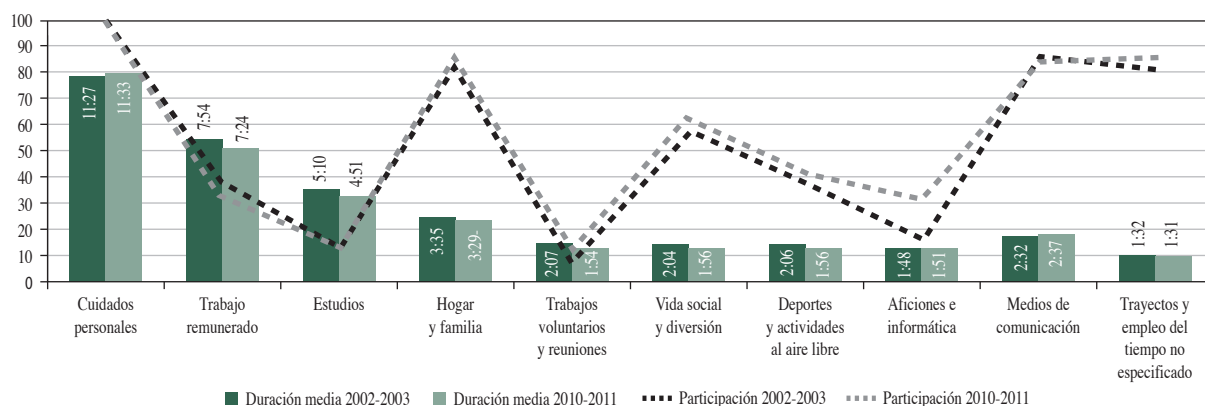
Los documentos de recogida de los datos fueron el diario de actividades (que incluía el horario de trabajo semanal), el cuestionario del hogar y el cuestionario individual. El diario de actividades es el documento propio de las encuestas del uso del tiempo armonizadas y recoge información en forma literal de las actividades realizadas durante las 24 horas de un día en

intervalos de 10 minutos. La clasificación de actividades utilizada es una adaptación catalana de la propuesta por Eurostat.

El trabajo de campo. Planteamiento y ejecución

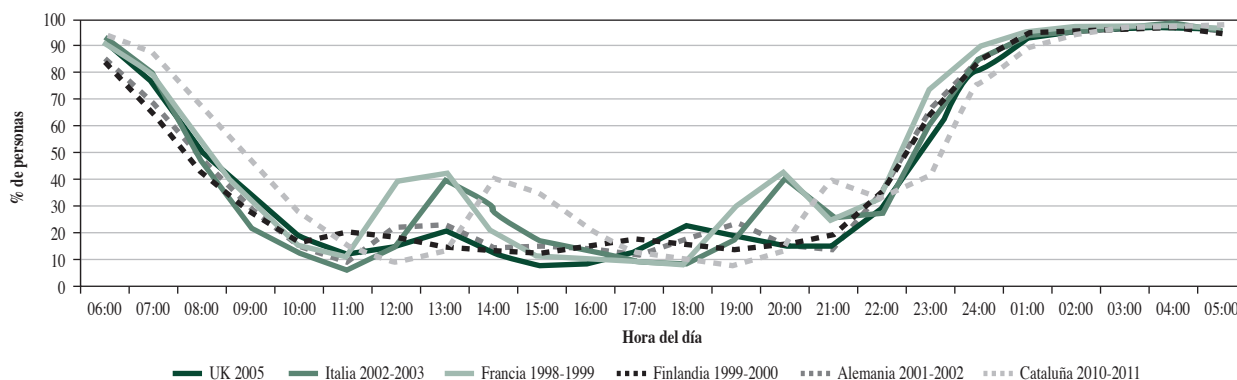
La encuesta se llevó a cabo a lo largo de 52 semanas, de junio 2010 a junio 2011. Se contactaron 3.958 hogares (98,8%) distribuidos por todo el territorio de Cataluña, del total de 4.006 de la muestra, con un resultado de 3.239 hogares encuestados (80,9%) con 6.464 individuos, sobre una muestra teórica de 9.389, y 719 incidencias (17,9%), de las cuales 242 fueron negativas (6,3%).

GRÁFICO 2. POBLACIÓN QUE REALIZA LA ACTIVIDAD (%) Y DURACIÓN MEDIA DIARIA (HH:MM). CATALUÑA 2002-2003 Y 2010-2011



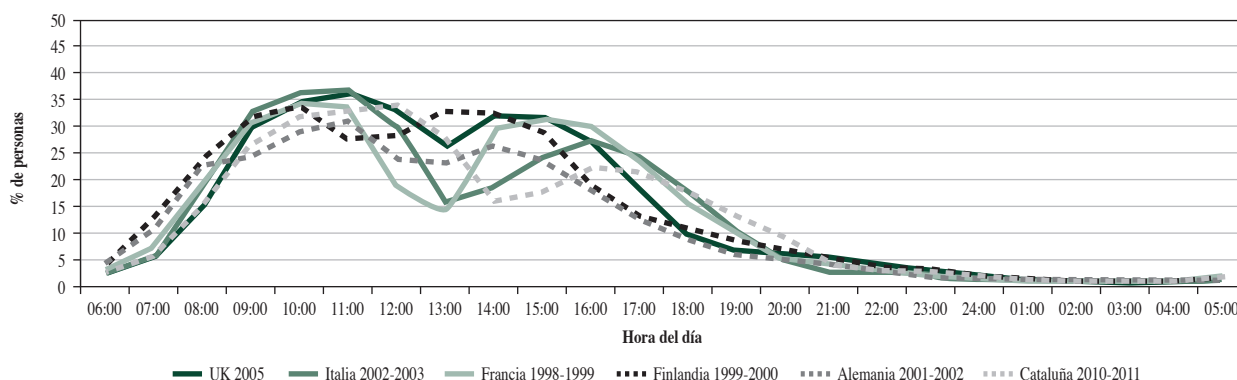
Fuente: Idescat.

GRÁFICO 3. POBLACIÓN QUE REALIZA CUIDADOS PERSONALES Y COMIDAS AL INICIO DE CADA HORA. DIVERSOS PAÍSES EUROPEOS. 1999-2012 (%)



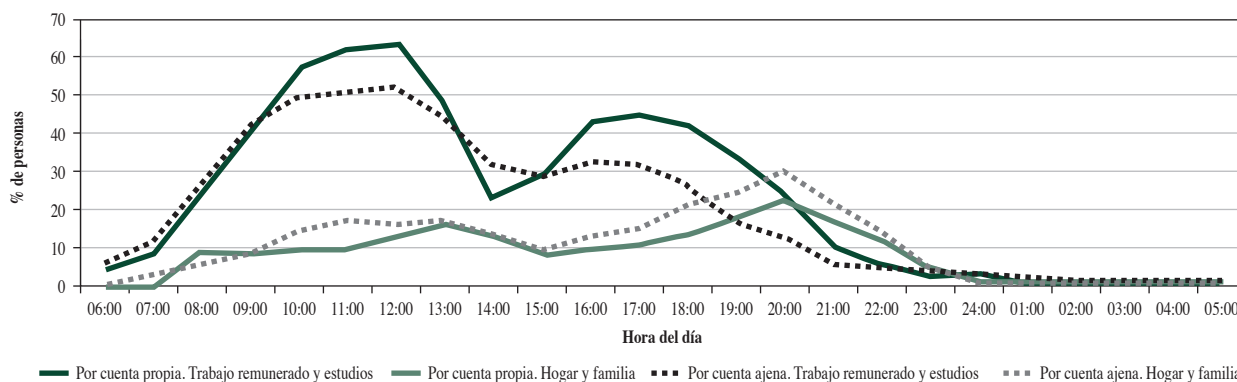
Fuente: Eurostat.

GRÁFICO 4. POBLACIÓN QUE REALIZA TRABAJO REMUNERADO Y ESTUDIOS AL INICIO DE CADA HORA



Fuente: Eurostat.

GRÁFICO 5. POBLACIÓN OCUPADA QUE REALIZA LA MISMA ACTIVIDAD AL INICIO DE CADA HORA POR SITUACIÓN PROFESIONAL (%). CATALUÑA 2010-2011



Fuente: Idescat.

El canal de recogida de los cuestionarios fue la entrevista presencial a cada uno de los hogares seleccionados, para lo cual se realizó una selección de personal encuestador en función de su lugar de residencia, con el objetivo de minimizar al máximo el tiempo y el coste de los desplazamientos. Para ello se dividió el territorio en 4 zonas, según el peso de la muestra, cada una de las cuales con un equipo propio de encuestadores y un coordinador, residentes en la propia zona y distribuidos por sus comarcas.

El calendario con las secciones asignadas a cada encuestador estaba fijado al inicio de la operación, tanto a nivel de territorio, como a lo largo de las 52 semanas. El número de secciones se determinó en función de las comarcas que correspondía cubrir a cada uno, de las distancias a recorrer desde su municipio de residencia, de su orografía, y de los municipios de mayor tamaño que tuvieran asignados.

El coordinador de zona llevaba a cabo las tareas organizativas propias: la logística y supervisión del material, el contacto con los ayuntamientos para la localización de direcciones postales en diseminados, el control del trabajo de campo y la verificación de la codificación y grabación de los cuestionarios obtenidos por sus encuestadores, además de contactar periódicamente con la oficina central en el Idescat.

Mensualmente, desde el Idescat, eran remitidas las cartas informativas a los hogares implicados. A cada encuestador, le quedaba la tarea de localizar para cada uno de los 8 o 10 hogares de la sección, a las personas encuestables, para lo cual debía realizar los desplazamientos necesarios en el tiempo a lo largo de la jornada y de las dos semanas que disponía para la distribución y recogida de los cuestionarios.

Tanto para la gestión y control del trabajo de campo como para la grabación de los cuestionarios se utilizó un aplicativo informático, cuya función fue llevar el control de los resultados obtenidos, las incidencias que se asignaban y, finalmente, la grabación de los cuestionarios por parte de los propios encuestadores. Cada encuestador debía entrar a diario las acciones realizadas y los resultados obtenidos en campo o bien, en los días en que no tenía desplazamiento, la codificación y grabación de los cuestionarios obtenidos. Todas estas acciones permitían ser consultadas en línea por los distintos niveles de la organización, permitiendo sacar resultados glo-

“ La diferencia entre hombres y mujeres en el tiempo dedicado a las tareas del hogar y la familia se ha reducido en 40 minutos ”

bales del desarrollo de los trabajos y los informes periódicos por secciones, encuestadores, municipios y estado de la grabación de los cuestionarios, a partir de los cuales se elaboraban los informes de gestión mensual. Los resultados y la calidad final de la información que se obtuvo, puede resumirse en la tabla 1.

Algunos resultados de la EUT 2010-2011

La evolución del uso del tiempo por parte de la población se adapta a los cambios coyunturales, y muestra algunas tendencias en cambios más profundos. Destacan:

- Reducción en media hora de trabajo remunerado.
- Más participación en las actividades relacionadas con la informática.
- Reducción en 40 minutos de la diferencia entre hombres y mujeres en el tiempo asignado a las tareas del hogar y la familia.
- Desigual distribución entre los trabajos remunerados y no remunerados entre hombres y mujeres.

Los horarios no observan grandes diferencias en el tiempo, pero sí entre países europeos.

- Inicio de las actividades de trabajo y estudio una hora más tarde que la gran mayoría de países europeos.
- Interrupción del trabajo y estudio al mediodía para comer, actividad que se realiza una hora más tarde que en Italia, y dos horas que en Francia. En otros países esta pausa es muy poco presente.
- Jornadas de trabajo que finalizan dos horas más tarde que en los países nórdicos y Alemania, y una hora más tarde que en Francia e Italia.
- Las jornadas de trabajo son más extensas para los ocupados por cuenta propia, en comparación con los ocupados por cuenta ajena, limitando su dedicación a las tareas del hogar y la familia.

TABLA 1. CALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

	Número	%
Viviendas contactadas	3.958	
Hogares encuestables	3.849	
Tasa de contacto (hogares encuestables / viviendas contactadas)		97,2
Hogares encuestados	3.239	
Tasa de respuesta (hogares encuestados / hogares encuestables)		84,2
Hogares con negativa	242	
Tasa de rechazo (hogares con negativa / hogares encuestables)		6,3
Hogares titulares	1.923	
Tasa de titularidad (hogares titulares/ hogares encuestados)		59,4

Fuente: Idescat.

Para saber más...

- Idescat: <http://www.idescat.cat/cat/societat/qualitat/eut.html>

¿Sabías que...?

- En España dedicamos 11 horas y media de media a cuidados personales, de las cuales 8 horas 40 minutos son durmiendo y unas 2 horas comiendo.
- Aproximadamente unas 3 horas es el tiempo que usamos en estar con la familia y realizar las tareas del hogar.
- Pasamos de media unas 2 horas 20 minutos viendo la televisión y sólo unos 45 minutos haciendo ejercicio físico.
- Aproximadamente un tercio de las personas realizan trabajo remunerado y dedican a ello casi 7 horas y media diarias.
- El tiempo dedicado a la informática (redes sociales, búsqueda de información, juegos informáticos...) aumenta. Casi el 30% de las personas realiza actividades relacionadas con las aficiones e informática, frente al 17,9% en 2003.
- La participación en actividades de vida social y diversión disminuye. El 57,7% de las personas realiza esta actividad, lo que supone nueve puntos menos que en 2003.

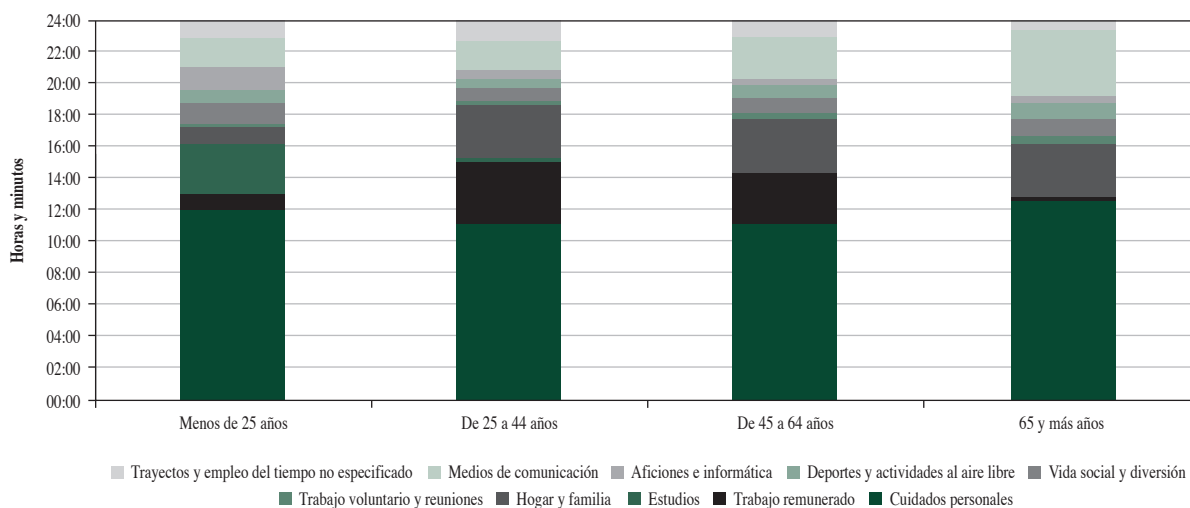
Existen diferencias significativas entre hombres y mujeres...

- En su conjunto las mujeres dedican cada día dos horas y cuarto más que los hombres a las tareas del hogar. No obstante, en siete años los varones han recortado esta diferencia en 41 minutos.
- Aunque la participación de las mujeres en el trabajo remunerado ha aumentado tres puntos y el de los hombres ha disminuido cuatro, aún hay más de 10 puntos de diferencia entre la participación masculina y la femenina en esta actividad (38,7% y 28,2%, respectivamente).
- El tiempo medio diario dedicado al trabajo remunerado por los hombres supera en más de una hora al de las mujeres.

Y también por edades...

- Los menores de 25 años se caracterizan por el tiempo dedicado al estudio (tres horas y 13 minutos) y el poco tiempo que destinan a las tareas domésticas (poco más de una hora). Además, dedican una hora y 23 minutos a aficiones e informática, casi el doble que hace siete años.
- Las personas de 25 a 64 años se caracterizan por el tiempo dedicado al trabajo remunerado y a las labores domésticas (en torno a siete horas en su conjunto). A medida que aumenta la edad se observa que el tiempo de trabajo remunerado es menor y mayor la dedicación a medios de comunicación.
- Las personas de 65 y más años son las que disponen de más tiempo libre, casi siete horas, de las cuales más de cuatro las dedican a medios de comunicación.
- Los jóvenes y las personas de mayor edad son los que más tiempo disfrutan en actividades de vida social y diversión (una hora y 24 minutos y una hora y 12 minutos, respectivamente, frente a 55 minutos del resto de colectivos).
- También destaca la práctica de más de una hora de deportes y actividades al aire libre por parte de las personas de 65 y más años, pues pasear y caminar se incluyen en este grupo.

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES EN UN DÍA PROMEDIO, POR GRUPO DE EDAD (2009-2010)



Mujeres y hombres en España

Publicación en la web: www.ine.es

La finalidad de esta publicación es ofrecer, desde una perspectiva de género, una selección de los indicadores más relevantes en el momento actual que permitan analizar la situación de hombres y mujeres, en determinadas áreas sociales y económicas como educación, empleo, salarios e inclusión social, salud, ciencia y tecnología, etc.

La publicación se ha organizado en ocho grandes temas que contienen fichas asociadas a diferentes indicadores. Cada ficha es independiente del resto y consta de: introducción, definiciones, comentarios, fuentes y un apartado de más información en el que se proporcionan los enlaces de interés. Cada indicador dispone de una selección de tablas que el usuario puede descargar en formato Excel o PC-axis y algún gráfico. Además, el usuario puede editar el contenido de cada indicador en un fichero PDF.

A partir del año 2012 no se realizará la actualización de la publicación en conjunto en una fecha determinada, sino que se procederá a la actualización individualizada de cada uno de los capítulos a medida que se disponga de la publicación de las correspondientes fuentes de información. La fecha de la última actualización de los diferentes capítulos figura en cada uno de ellos.

Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2010

Publicación incluida en el CD-Rom INEbase Enero
CD-Rom. 18,84 € IVA incluido
Información detallada en INEbase: www.ine.es

La Encuesta de Innovación Tecnológica facilita información sobre la estructura del proceso de innovación y permite mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen (o dificultan) en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las empresas. Además, proporciona el marco base para estudios específicos sobre aspectos concretos del proceso de innovación (utilización de tecnología punta en la fabricación, pagos e ingresos tecnológicos, estudios sobre patentes, etc.).

La encuesta va dirigida a las empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

La información solicitada se refiere a adquisición de nuevas tecnologías, innovaciones tecnológicas, actividades de I+D, gastos en innovación, regionalización de los gastos de innovación, impacto económico de la innovación tecnológica, objetivos de la actividad innovadora, fuentes de ideas innovadoras, obstáculos a la innovación y otras innovaciones no tecnológicas.

Publicaciones editadas por el INE en febrero y marzo de 2012

INEbase. Febrero 2012

CD-Rom. 18,84 € IVA incluido
Suscripción anual 164,70 € IVA incluido (12 entregas)

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística. Febrero de 2012

Indicadores coyunturales:

– Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011

– Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011.

Medias anuales

– Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011.

Ponderaciones

– Índice de Precios Industriales. Base 2005.

CNAE- 2009 (IPRI)

– Índice de Producción Industrial. Base 2005.

CNAE- 2009 (IPI)

– Índices de Comercio al por Menor. Base 2005.

CNAE- 2009 (ICM)

Encuesta sobre Métodos de Producción

en las Explotaciones Agrícolas 2009

Relación de Municipios y Códigos por Provincias

a 1 de enero de 2012

Estadística de Efectos de Comercio Impagados 2010

Estadística de Hipotecas 2010

Estadística del Procedimiento Concursal 2010

Estadística de Sociedades Mercantiles 2010

Estadística de Transmisiones de Derechos de la

Propiedad 2010

Contabilidad Nacional Trimestral de España.

Base 2000. Cuarto trimestre 2011

Contabilidad Regional de España. Base 2008.

Serie 2008-2010 (datos provisionales)

Indicadores Demográficos Básicos 2010.

Datos definitivos

Indicadores Demográficos Básicos.

Datos avanzados 1º semestre 2011

Movimiento Natural de la Población.

Datos definitivos 2010

Movimiento Natural de la Población.

Datos avanzados 1º semestre 2011

Encuesta Anual de Comercio 2010

Estadística de Productos en el Sector Comercio 2010

Encuesta Industrial de Empresas 2010

Cifras INE. Las empresas en España

Folleto de 7 páginas

Disponible en formato electrónico en la web del INE.

Cifras INE. Hogares y servicio doméstico

Folleto de 7 páginas

Disponible en formato electrónico en la web del INE.

Mujeres y hombres en España

(actualización en versión web)

INEbase. Enero 2012

CD-Rom. 18,84 € IVA incluido

Suscripción anual 164,70 € IVA incluido (12 entregas)

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística. Enero de 2012

Indicadores coyunturales:

– Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

– Índice de Precios de Consumo Armonizado

(IPCA). Base 2010

– Índice de Precios Industriales. Base 2005.

CNAE- 2009 (IPRI)

– Índice de Producción Industrial. Base 2005.

CNAE- 2009 (IPI)

– Índices de Comercio al por Menor. Base 2005.

CNAE- 2009 (ICM)

Cifras de Población (Población de los Municipios

Espanoles. Revisión del Padrón Municipal).

A 1 de enero de 2011

Contabilidad Nacional de España. Serie 2000-2010

(actualización)

Encuesta de Presupuestos Familiares. Módulo 2010.

Bienestar

Estadística sobre las Actividades en Investigación

Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D): 2010

Estimaciones de la Población Actual de España

calculadas a partir del Censo de 2001.

Serie 2002-2012 a 1 de enero de 2012

Encuesta sobre Innovación Tecnológica

de las Empresas 2010

Tablas de Mortalidad de la Población de España.

Serie 1991-2010

Encuesta de Población Activa (EPA): 4º trimestre 2011

Direcciones y teléfonos de interés

INE- Pº de la Castellana, 181 y 183 -28046 Madrid
www.ine.es

Atención a usuarios

Tfno: 91.583.91.00

Fax: 91.583.91.58

Consultas: www.ine.es/infoine

Lunes a jueves de 9 a 14

y de 16 a 18 horas.

Viernes de 9 a 14:30 horas

Índice-Librería del INE

Tfno: 91.583.94.38

Fax: 91.583.45.65

E-mail: indice@ine.es

Lunes a viernes de 9 a 14:30 horas

Biblioteca

E-mail: biblioteca@ine.es