

El Comercio Justo: un modelo económico social y solidario

Marta Guijarro Ruiz

*Responsable de comunicación de la
Coordinadora Estatal de Comercio Justo*

El Comercio Justo es un modelo económico social y solidario cuya finalidad es avanzar hacia una mayor justicia global y un desarrollo sostenible, superando la pobreza y las desigualdades y protegiendo el entorno natural.

Surgió a finales de los años 60 a partir de la conferencia de la UNCTAD de 1964, bajo la reivindicación Trade, not aid (Comercio, no ayuda), como un movimiento social de apoyo a grupos artesanos de los países en vías de desarrollo. Su objetivo era comercializar su producción en los países del Norte en condiciones de justicia y respeto, y así evitar los abusos de empresas intermediarias.

En la actualidad, el Comercio Justo está presente en 83 países, cuenta con más de 2.000 organizaciones productoras agrícolas (café, cacao, azúcar, infusiones...), de textil y artesanías, en las que trabajan 2,5 millones de personas. Además, cuenta con 500 entidades distribuidoras (mayoristas) y, solo en Europa, más de 4.000 tiendas especializadas.

El Comercio Justo se basa en 10 principios, que deben cumplir todas las entidades que pertenecen a esta red comercial. Estos principios se centran en el respeto a los derechos laborales y sociales (salarios dignos, condiciones laborales adecuadas, lucha contra la explotación infantil e igualdad de género), prácticas justas y respetuosas (estabilidad en las relaciones comerciales, libertad sindical, toma de decisiones participativa) y protección del medioambiente.

La institución más representativa de este movimiento a nivel internacional es la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés) que agrupa a 410 entidades de todo el mundo y define, en base a su funcionamiento democrático, las líneas maestras del Comercio Justo.

A nivel internacional el Comercio Justo cuenta con 5 empresas certificadoras (avaladas por WFTO) que evalúan el cumplimiento de los 10 principios por parte de las organizaciones productoras, y lo garantizan al consumidor final incorporando en el envase o etiqueta su correspondiente sello. La certificación más extendida de Comercio Justo es Fairtrade. Fue la pionera del sector y bajo la que se certifican la mayor parte de los productos justos. Por ello, junto a WFTO, constituye la fuente principal de información y datos estadísticos.

Fairtrade analiza de manera periódica datos relativos al número de organizaciones productoras, personas que trabajan en ellas, superficie agrícola dedicada al cultivo bajo los criterios de Comercio Justo, ventas en todo el mundo, o la cuantía de la prima (beneficios extra que revierten en las cooperativas y que estas utilizan en el desarrollo de proyectos educativos, de salud, infraestructuras...) Además, a partir de su actividad Fairtrade elabora informes sobre aspectos como los salarios que se consideran decentes (y que garantizan una vida digna) en distintos países y sectores productivos o los impactos del cambio climático, entre otros.

El Comercio Justo en España

En España, el Comercio Justo comenzó en 1986 con la apertura de dos tiendas en San Sebastián-Donostia y Córdoba. Diez años después, 17 ONG y entidades de la economía solidaria que trabajaban en Comercio Justo constituyeron la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), con la finalidad de unir fuerzas y potenciar este sistema comercial.

Entre otras líneas de acción, desde el año 2009 la CECJ elabora el informe anual de Comercio Justo en España, en el que se analizan las ventas globales del sector, y también por

productos, espacios de consumo y distribución, así como su evolución en los últimos años.

Las fuentes para la elaboración de este informe son, por un lado, los datos remitidos por las entidades distribuidoras que pertenecen a la CECJ¹, en base a un cuestionario común, y por otro, los datos de ventas aportados por la sección española de la certificación Fairtrade (Fairtrade Ibérica)², que también miembro de la CECJ. Los datos de dichas entidades se cruzan y se analizan para extraer conclusiones y conocer más de cerca la realidad del Comercio Justo en nuestro país.

La ciudadanía y el Comercio Justo. Percepciones

En 2023 la CECJ encargó al equipo investigador ClicKoala un estudio sobre las percepciones de la ciudadanía ante el consumo de productos de Comercio Justo y otras opciones de consumo responsable.

El estudio se realizó a partir de una encuesta online realizada a 3.002 personas (error muestral $\pm 1,79\%$, para un nivel de confianza del 95%) mayores de 16 años. Los resultados se compararon con los recogidos en las encuestas desarrolladas desde 2019 por el equipo de ClicKoala.

El análisis ofreció conclusiones de interés sobre el lugar que ocupa para la ciudadanía las alternativas de consumo con impactos positivos en lo ambiental y en lo social, y su confianza en las certificaciones que lo avalan.

Así, a la hora de comprar un producto, el 54% de la ciudadanía quiere saber si en su elaboración se ha cuidado el medio ambiente y un 53% quiere tener la garantía de que no se haya producido con la explotación laboral de niños o

niñas. Estos aspectos que asegura el Comercio Justo están entre los que más preocupan a los consumidores españoles.

Por otro lado, la investigación muestra que la mayoría de las certificaciones ecológicas y sociales son bastante desconocidas por la población española. Sin embargo, quienes las conocen muestran un nivel de confianza elevado en ellas.

En conclusión, aunque el Comercio Justo a nivel global no representa ni el 1% del volumen de comercio internacional, y en España el nivel de implantación está lejos de otros países europeos, el aumento continuo de sus ventas (incluso en momentos de crisis), sus beneficios a nivel social y ambiental y la creciente concienciación de una parte de la sociedad, le otorgan una capacidad de crecimiento importante. Su filosofía, alineada con los Derechos Humanos y la Agenda 2030, es también su principal fortaleza. ●

Algunos datos de interés

- Las ventas de Comercio Justo en 2022 alcanzaron los 146,1 millones de euros.
- El gasto medio anual por habitante en productos de Comercio Justo en España es de 3,08 euros.
- El mercado de Comercio Justo de nuestro país se abastece de la producción de 162 cooperativas y organizaciones de 50 países de América Latina, África y Asia.

Para saber más...

- Informe *El Comercio Justo en España 2022*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. <https://comerciojusto.org/publicacion/informe-el-comercio-justo-en-espana-2022/>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. www.comerciojusto.org
- Organización Mundial del Comercio Justo. <https://wfto.com/>
- Fairtrade International. <https://www.fairtrade.net/>

¹ Importadoras miembro de la CECJ: fundaciones Adsis-Equimerca, Isabel Martín, Oxfam Intermón y Vicente Ferrer y las cooperativas Alternativa 3, Espanica e IDEAS-Comercio Justo.

² Los datos de venta de la CECJ se calculan a partir de la estimación del Precio de Venta al Público (PVP) que las propias importadoras hacen de sus ventas, teniendo en cuenta en cada caso el tipo de producto y canal de distribución a través del cual llegan al consumidor final.