

# Las estadísticas de comercio exterior en la Secretaría de Estado de Comercio

**Juan Enrique Gradolph Cadierno**

*Subdirección de Estudios y Prospección Comercial. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa*

Geopolítica, autonomía estratégica, resiliencia, relocalización, conflicto, digitalización, sostenibilidad, proteccionismo, son algunas de las palabras de uso cada vez más frecuente cuando describimos el marco en el que se desarrolla el comercio internacional. Todas apuntan a un entorno cambiante en el que hay que anticipar lo inesperado. Y para ello, todos los agentes, empresas, analistas económicos y comerciales y autoridades públicas, requieren información.

La Secretaría de Estado de Comercio comparte esta necesidad. Precisa información actualizada y de calidad para adaptar sus actuaciones en materia de política comercial, de apoyo a la internacionalización o de inversiones exteriores a los cambios en el entorno. Pero, además, es consciente de las necesidades de otros agentes y por ello está firmemente comprometida con la elaboración y difusión de estadísticas que faciliten la realización de análisis y la toma de decisiones fundada sobre los datos.

En este trabajo, se realiza una sucinta revisión de las principales herramientas informativas que la Secretaría de Estado de Comercio utiliza y pone a disposición de otras administraciones, analistas o empresas: la difusión de datos de comercio exterior de bienes, a través del Informe Mensual de Comercio Exterior y de la web DATACOMEX, y la Encuesta de Coyuntura de la Exportación.

## La difusión de datos de comercio exterior de bienes

Esta labor se realiza por dos vías: el Informe Mensual de Comercio Exterior y la web DATA-

COMEX que, a su vez, ofrece diversas opciones de uso.

Ambas operaciones se nutren de datos de las aduanas, de España y de los países miembros de la UE. En el Informe Mensual de Comercio Exterior y las bases de datos en DATACOMEX de Datos Comex y Datos Empresas, la fuente primaria es el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (en adelante, Aduanas), mientras que, para las bases de datos Datos UE Mensual y Anual con datos de los Estados miembro de la UE, la fuente empleada es Eurostat, que, a su vez, recaba los datos de las aduanas de los países miembros.

Son fuentes de datos registrales que, con algunas salvedades, reflejan la totalidad de los movimientos de bienes entre la UE y terceros países o entre distintos países miembros de la UE. Ofrecen una gran riqueza de datos que posibilita la realización de análisis desagregados, atendiendo a diversas dimensiones (temporal, espacial, sectorial, etc.). Pero exigen también un buen conocimiento de la metodología con que se elaboran, para evitar errores.

Exponer íntegramente esta metodología supera los límites de este artículo. No obstante, a continuación, se apuntan algunos conceptos relevantes a los que es preciso prestar atención:

- Comercio declarado y comercio total. Para las operaciones de comercio exterior con países terceros (sistema Extrastat) la legislación comunitaria obliga a la presentación de una declaración aduanera, a través del Documento Único Administrativo. En operaciones entre países miembros (sistema Intrastat), hay obligación de presentar una declaración estadística solo para operadores que superen en el año previo o durante el corriente el umbral de exención (en España y desde 2014, 400.000 euros

por flujo de comercio). Las cifras de comercio declarado y comercio total son, por tanto, equivalentes para el comercio extracomunitario (salvo retrasos, errores u omisiones), pero difieren para el comercio intracomunitario, donde el comercio declarado debe completarse con estimaciones del comercio bajo umbral para obtener el comercio total. Estas estimaciones se apoyan en declaraciones recapitulativas de las operaciones intracomunitarias de IVA, lo que las dota de gran robustez. Eurostat presenta los datos estimados del comercio total, mientras que el Informe Mensual y los datos de Aduanas de DATACOMEX muestran el comercio declarado (aproximadamente sobre el 98% del comercio total).

- ▶ Datos provisionales y definitivos. Aquí, los datos de Aduanas para España y Eurostat siguen criterios distintos. Aduanas presenta los datos provisionales que se quedan fijos hasta que son sustituidos por los definitivos aproximadamente un año después del cierre del ejercicio. Eurostat, en cambio, revisa la serie completa mes a mes a medida que va recibiendo más información. La mayor diferencia suele provenir de los retrasos en las declaraciones Intrastat, que Eurostat asigna al mes correspondiente, mientras que Aduanas los incorpora al mes no cerrado más próximo, para reubicarlos en el mes correspondiente cuando se publican datos definitivos.
- ▶ País de origen y país de procedencia en las importaciones: el país de origen es aquel en el que el bien fue producido (o transformado) según las reglas de origen, el de procedencia aquel desde el que el producto fue enviado al país de destino. En el análisis geográfico puede interesar la perspectiva de origen, si deseamos conocer nuestros proveedores últimos, o la de procedencia, si nos interesa analizar cuestiones logísticas. En los datos de Aduanas de España las importaciones se registran siempre por país de origen, pero Eurostat distingue entre el comercio extracomunitario que

se registra también por el país de origen y el intracomunitario que se registraría por país de procedencia para que una importación de un país de fuera la UE no sea contabilizada más de una vez (de esta forma puede calcular el comercio de la UE o la zona euro con el resto del mundo).

- ▶ Operadores de comercio exterior y empresas que realizan comercio exterior. Los operadores de comercio exterior incluyen todos los sujetos obligados a presentar declaraciones, ya se trate de particulares o de empresas, este es el criterio seguido en el Informe Mensual y en Datos Empresas de DATACOMEX. Las empresas que realizan comercio exterior son una población más restringida, así en la web de Aduanas se puede consultar los Datos de Comercio Exterior por características de la empresa, resultado de cruzar los datos de operadores de Aduanas con el Directorio Central de Empresas del INE, en el caso español.

Sobre la base de estas fuentes primarias, la Secretaría de Estado de Comercio ofrece las siguientes opciones:

- ▶ Informe Mensual de Comercio Exterior.
- ▶ Cuadros de mando de la web DATACOMEX.
- ▶ Informes a medida de DATACOMEX.
- ▶ Descargas de datos de DATACOMEX.

El usuario con necesidades de información más estandarizadas, puede acceder al **Informe Mensual de Comercio Exterior** elaborado a partir de los datos de comercio declarado. El informe presenta datos, obtenidos de las aduanas españolas, desagregados por sectores económicos, países y comunidades autónomas. Además de la publicación mensual en formato de texto (formato pdf), se ofrece acceso a datos históricos en archivos de hoja de cálculo (formato xls). La nota metodológica que acompaña a los informes es de lectura obligada para una buena comprensión de los datos ofrecidos, tanto en los propios informes, como en DATACOMEX.

Los informes facilitan una rápida visión de la evolución del comercio internacional de bienes de España. Ofrecen datos para el último mes y para el período acumulado del año natural. Una desagregación entre productos energéticos y no energéticos y por sectores económicos. Se presentan también otros indicadores, como el peso de los sectores y áreas geográficas en los flujos de comercio, o las contribuciones más relevantes (las más elevadas y las más reducidas) a su evolución.

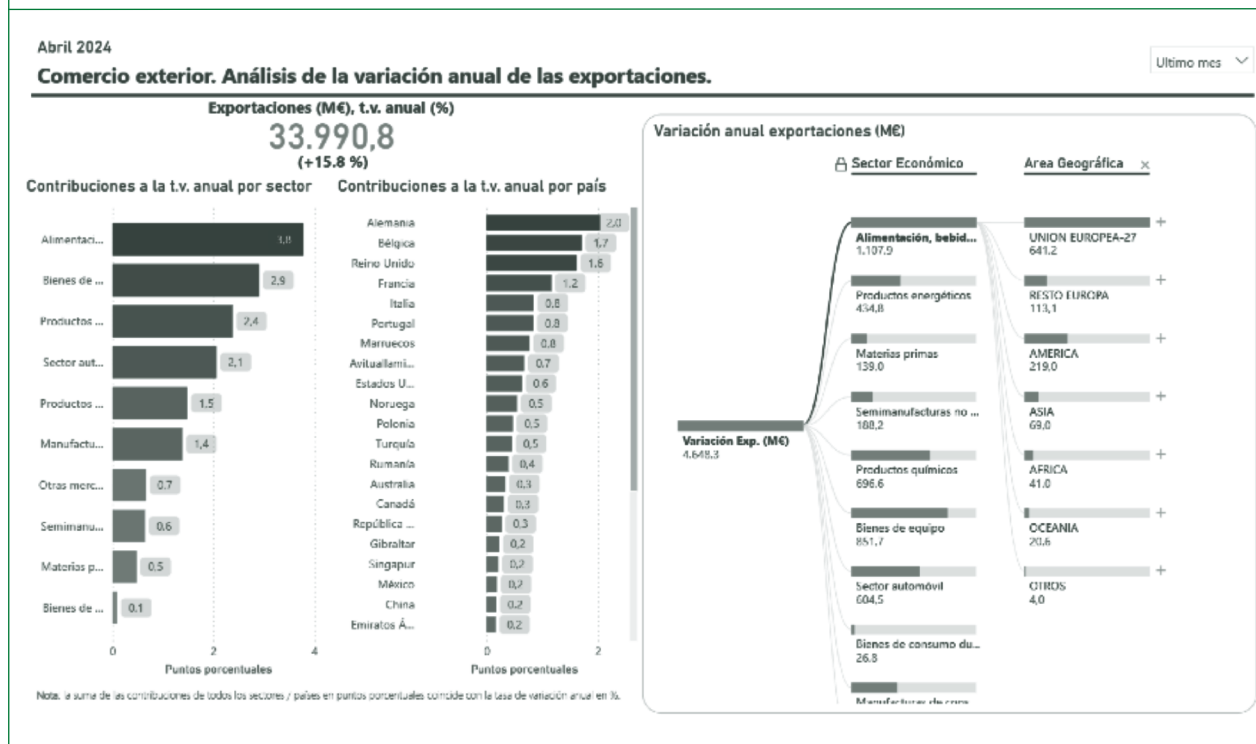
Los usuarios con necesidades de información diferenciadas pueden satisfacerlas en la web DATACOMEX. Una primera opción es el acceso a **cuadros de mando interactivos**, desde la página principal de la web. Estos cuadros de mando facilitan, en un formato muy visual, los datos clave del comercio exterior de mercancías de España, su evolución mensual y anual y el análisis por comunidades autónomas y permiten al usuario configurar los resultados

de acuerdo con variables como los sectores o áreas geográficas, que sean de su interés. En el gráfico 1 se muestra un ejemplo.

Para usuarios que requieran información a medida, DATACOMEX ofrece la posibilidad de diseñar **informes dinámicos**. Mediante estos informes se pueden realizar consultas a las cuatro bases de datos puestas a disposición del público:

- COMEX: que recoge datos mensuales desde 1995 del comercio declarado por países, mercancías, flujo (exportación o importación), territorio (provincias o comunidades autónomas), transporte y condiciones de entrega. La fuente originaria es el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.
- Empresas: con datos mensuales desde 2000 de los exportadores e importado-

**GRÁFICO 1. COMERCIO EXTERIOR. ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES. ABRIL 2024**



**Fuente:** Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria. Datos definitivos hasta 2022 y provisionales en adelante. Las variaciones anuales se calculan con el mismo tipo de dato.

res del comercio declarado (operadores) por países, sectores económicos, mercancías y comunidades. Son también datos procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

- UE anual: recoge datos anuales desde 1988 del comercio total por países miembros, países socios, mercancías, flujo y tipo comercio. La fuente de origen de los datos es Eurostat.
- UE mensual: recoge datos mensuales de los últimos 6 años del comercio total por países miembros, países socios, mercancías, flujo y tipo comercio. También se trata de datos procedentes de Eurostat.

¿Necesitas saber cuántos kilos de clematinas se exportaron en 2023 desde Alicante a Francia, por carretera y con condición de entrega de transporte principal pagado? Pues DATACOMEX te proporciona la respuesta: 111.518 kilos.

Las consultas dinámicas ofrecen máxima flexibilidad y los resultados pueden exportarse a diversos formatos como Excel o csv. Además, pueden guardarse y actualizarse cuando se publican nuevos datos.

Esta gran flexibilidad conlleva una gran responsabilidad. El usuario debe comprender las diferencias entre unas clasificaciones y otras; el nivel de desagregación idóneo para sus necesidades; las implicaciones que puede tener seleccionar un modo de transporte o unas determinadas condiciones de entrega; las agrupaciones geográficas que se realizan; y el significado (o falta de él) que pueda tener expresar flujos de comercio exterior en unidades monetarias o en unidades físicas, como los kilos u otras unidades arancelarias. También debe estar familiarizado con la diferencia entre comercio declarado y comercio total, o país de origen y de procedencia, y ser consciente de la falta de comparabilidad que puede existir entre los datos provisionales y definitivos.

Finalmente, DATACOMEX ofrece la posibilidad de realizar **descargas de datos**. Bien configurando una consulta a medida de las necesidades del usuario, que devolverá un archivo en formato csv fácilmente utilizable en hojas de

cálculo o por cualquier otro software de análisis de datos, o bien mediante descargas masivas, para lo que se exige un registro (gratuito) en la web. Se trata de opciones apropiadas para centros de estudios, analistas o investigadores y que requieren también un buen conocimiento de los datos que se descargan, de su metodología, utilidad y limitaciones.

*Para usuarios que requieran información a medida, DATACOMEX ofrece la posibilidad de diseñar informes dinámicos. Mediante estos informes se pueden realizar consultas a las cuatro bases de datos puestas a disposición del público*

### La Encuesta de Coyuntura de la Exportación

¿Qué piensan los exportadores de la evolución de sus ventas?, ¿qué perspectivas tienen a corto o medio plazo?, ¿qué factores creen que impulsan o frenan sus ventas al exterior?, ¿evolucionan al alza o a la baja sus precios, sus márgenes de beneficio o la plantilla que dedican a las ventas al exterior?

El conocimiento de lo que podríamos denominar “sentimiento empresarial” sobre la evolución a corto plazo de la exportación resulta del máximo interés, en especial en entornos tan cambiantes como el actual. El objetivo de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación (ECE) es reflejar este sentimiento.

El diseño de la ECE persigue un doble objetivo. Los resultados deben ser representativos para conjunto de la exportación de bienes, transmitiendo también una cierta visión sectorial y por tamaño empresarial. Y se debe minimizar la carga de respuesta para las empresas.

La ECE es una operación estadística, incluida en el Plan Estadístico Nacional 2021-2024. Su población de referencia es el conjunto de empresas españolas que realizaron, en cada uno de los cuatro años del periodo 2019-2022, operaciones de exportación de bienes superiores a 30.000 euros. Se trata de un total de 26.662 empresas, responsables del 92,4% de las exportaciones de mercancías en dicho periodo. Se consigue así el objetivo de que los resultados sean representativos para el conjunto de la exportación de bienes.

El tamaño de la muestra es de 1.900 empresas y el muestreo aleatorio y estratificado, por sector (9 sectores, a los que se asignan las unidades según su producto principal de exportación) y tamaño, definido según su volumen de exportación anual medio en el periodo 2019-2022 (4 intervalos de tamaño). Cada trimestre se renueva en torno al 20-25% de la muestra para reducir la carga de respuesta, manteniendo, al mismo tiempo la deseable continuidad de las series. Se garantiza así una visión de la situación de la exportación en los diferentes sectores y en distintos

tipos de empresas, según su tamaño como exportadores.

El diseño del cuestionario responde a dos condiciones: simplicidad y brevedad. Las variables que se estudian se agrupan en los siguientes apartados:

- ▶ Actividad exportadora: evolución de la cartera de pedidos, en el trimestre de referencia, a corto plazo (próximo trimestre) y a medio plazo (próximos doce meses).
- ▶ Contratación en tareas de exportación: con referencia al trimestre actual y a tres y doce meses. Además, se pide información sobre el grado de dedicación de la plantilla a la actividad exportadora.
- ▶ Otros indicadores de actividad exportadora: incluyen la evolución de precios y margen de beneficio empresarial, frente al trimestre anterior.
- ▶ Factores que influyen en la actividad exportadora: la competencia en precios o en calidad, la demanda, el tipo de cambio, el precio del petróleo, de las mate-

**GRÁFICO 2.** PORCENTAJE DE EMPRESAS EXPORTADORAS QUE IDENTIFICAN DISTINTAS CONSECUENCIAS DE LAS DIFICULTADES PARA TRANSITAR POR EL MAR ROJO



**Fuente:** Secretaría de Estado de Comercio. Encuesta de Coyuntura de la Exportación.

rias primas, disponibilidad de financiación externa, o de recursos humanos, o las cadenas de suministro y logística internacional.

- Evolución por mercados de destino: se identifican las áreas geográficas a las que la empresa exporta con regularidad, los países de esas áreas a los que exportó en el trimestre y la evolución de sus ventas en el próximo trimestre en esos mercados. También se pide a la empresa que identifique los países con mejores expectativas de exportación.

Las opciones de contestación son cerradas y sencillas. En la mayor parte de los casos la empresa sólo debe contestar si el indicador evoluciona al alza, a la baja o permanece estable, o, en el caso de los factores, si influyen positivamente, negativamente o no afectan a la exportación.

Para reflejar el sentimiento empresarial, a partir de las contestaciones recogidas, se calculan diversos indicadores. Los principales resultados son los porcentajes de empresas (ponderadas por su peso en la exportación) que prevén una evolución al alza, a la baja o estabilidad del indicador. Además, se construyen balances, como diferencia entre los porcentajes de empresas que señalan para la pregunta una evolución al alza y las que apuntan a una evolución a la baja. Se obtiene, de esta forma, una medida sintética de la percepción de las empresas sobre la variable en cuestión.

El Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (ISAE) persigue, precisamente, representar en una única cifra la evolución del sentimiento empresarial sobre la actividad exportadora. Se construye a partir de los indicadores de balance de los indicadores de cartera de pedidos actual; prevista a tres meses, y prevista a doce meses. El ISAE se obtiene mediante la siguiente fórmula, que da más peso a la situación actual, y menor a las perspectivas más alejadas:

$$\text{ISAE} = (0,6 \times \text{Cartera actual}) + (0,24 \times \text{Perspectivas a tres meses}) + (0,16 \times \text{Perspectivas a doce meses})$$

En los últimos años, la introducción de módulos específicos ha permitido que, la ECE haya sido un instrumento útil para valorar el

impacto de disrupciones que afectan al ámbito internacional sobre la actividad exportadora, así como para el diseño y evaluación de los instrumentos de apoyo a la internacionalización. A título ilustrativo, se han incluido módulos sobre el impacto de la COVID-19, los problemas de abastecimiento, las cadenas globales de valor, los instrumentos de apoyo a la internacionalización, o el impacto de las tensiones en el Mar Rojo. En el gráfico 2 se recoge uno de los resultados del módulo sobre el Mar Rojo que evidencia que las empresas percibieron, como principal consecuencia, la reducción de sus márgenes de exportación.

La ECE se publica en formato de texto (pdf) incluyendo un completo análisis de los resultados de cada trimestre. Además, las series históricas se ponen a disposición del usuario en formato de hoja de cálculo (xlsx), para facilitar sus labores de análisis o seguimiento.

Con estas acciones, la Secretaría de Estado de Comercio se dota de herramientas necesarias para el diseño, seguimiento y aplicación de las políticas comerciales y de apoyo a la internacionalización. Además, pone a disposición de todo tipo de usuarios, como empresas, centros académicos o de investigación, información sobre el comercio internacional que resulta de utilidad para la definición de sus estrategias. ●

## Bibliografía

- Web DATACOMEX: <https://datacomex.comercio.es/>
- Informes de Comercio Exterior: [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Paginas/Informes-periodicos.aspx](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Informes-periodicos.aspx)
- Encuesta de Coyuntura de la Exportación: [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Paginas/Encuesta-de-coyuntura.aspx](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Encuesta-de-coyuntura.aspx)
- Agencia Tributaria: Estadísticas de Comercio Exterior. <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/estadisticas-comercio-exterior.html>