

Los retos de la estadística de comercio internacional en un contexto dominado por la Inteligencia Artificial

Juan de Lucio

Profesor e investigador. UAH

De unos años a esta parte, el contexto internacional condiciona muy claramente las políticas y la calidad de vida. Como muestra de este impacto podemos reflexionar sobre los acontecimientos acaecidos en el último lustro: primera pandemia sincronizada a escala mundial; guerra en territorio europeo iniciada por una potencia nuclear, con impacto sobre los precios de las materias primas; confrontación entre Estados Unidos y China; colapso en el canal de Suez e inseguridad en las rutas marítimas; irrupción de la inteligencia artificial a una velocidad acelerada; resurgimiento del proteccionismo a escala global, incluso en el líder mundial del libre comercio, la Unión Europea. Estos son solo algunos de los ejemplos de los cambios en el contexto internacional que han impactado en la economía y la sociedad.

En términos generales, la globalización ha permitido mejorar la calidad de vida de miles de millones de personas. Aunque también puede haber tenido efectos negativos sobre el cambio climático o la concentración de la riqueza. La globalización y la interconexión de los mercados han aumentado la complejidad de las relaciones internacionales, haciendo que la estadística juegue un papel crucial en la comprensión y gestión de estas dinámicas.

Los cambios en el mundo parecen ocurrir a una velocidad acelerada y las decisiones están constantemente en marcha. Para poder adaptarse hace falta información y la información descansa en datos. Por ello las estadísticas relativas a las relaciones internacionales son tan importantes. El sector exterior es el reflejo de la

actividad interior. Aquellos territorios con una imagen oscura en las estadísticas internacionales reflejan los problemas internos de su sociedad y su economía. Los países brillantes, como las personas, lo son tanto en su faceta interna como externa.

En el contexto actual, dominado por la inteligencia artificial, los retos en la estadística del comercio internacional se han intensificado y diversificado. Para poder analizar el comportamiento exterior de un territorio, y tomar las decisiones adecuadas, es necesario disponer de datos. La información estadística que demanda este mundo cambiante y crecientemente dominado por el análisis de datos es más exigente que lo que se reclamaba hace décadas. Este artículo explora estos desafíos y explica cómo la tecnología ofrece soluciones para entender lo que sucede en el contexto internacional.

Actualmente, los datos que están proporcionando mayor valor añadido no son de empresas, sino de transacciones de estas empresas. No son unidireccionales, sino que permiten un seguimiento completo, por ejemplo, no solo qué compra o vende la empresa, sino también a qué empresa lo hace y cuáles son los clientes o proveedores últimos, a lo largo de toda la cadena de valor. No son anuales, sino de alta frecuencia. No son unidimensionales, sino que incorporan multitud de aspectos. No son solo numéricos sino de texto, imagen o audio. En definitiva, son datos más complejos, más completos y con mayor frecuencia.

En este sentido, las estadísticas basadas en encuestas son insuficientes para las necesidades sociales actuales. Los registros administrativos, por ejemplo, los tributarios, fueron un avance, pero son ahora insuficientes para cubrir todas las demandas presentes. Enton-

ces, ¿qué podemos hacer desde el sistema estadístico?

Si bien es cierto que el entorno actual es más exigente en cuanto a información, también lo es que esta demanda viene acompañada de posibles soluciones. El mundo es más sensible a disrupciones en las relaciones internacionales pero los elementos para hacerlas frente son más sofisticados. Hoy por hoy, los sistemas y procedimientos están informatizados. Por ejemplo, los 20.000 contenedores de un barco, incluso los productos que contienen, pueden identificarse individualmente y realizar un seguimiento en tiempo real, lo que permite analizar circunstancias como las del colapso del estrecho de Suez de 2021. La trazabilidad de productos puede permitir analizar los costes ambientales o los cuellos de botella en conflictos internacionales. Tecnologías de la información y comunicación, como el Blockchain o el IoT -internet de las cosas-, tienen muchas ventajas y una de ellas puede ser el análisis estadístico.

Sin buenos datos de base la utilidad de las nuevas herramientas de IA se ve limitada. Los datos disponibles por las empresas ya son en varias dimensiones superiores a las que están siendo gestionados por los gobiernos sin que estén siendo utilizados de manera efectiva para el bien común. Los datos recogidos por diferentes sistemas tienen utilidades diferentes a los que inicialmente motivan su recogida. Así ocurrió en otras ocasiones el pasado, por ejemplo, con datos tributarios y administrativos. Pero hoy está pasando con datos recogidos en ámbitos muy diferentes, públicos y privados. Una normativa que facilite el uso colectivo a los datos que de manera individual proporcionamos a terceros podría devolver a la sociedad parte del valor que cedemos. La tecnología permite asegurar que los datos se manejen de manera ética y segura afrontando los riesgos que tienen los grandes volúmenes de datos detallados relativos a la privacidad. Esta protección de la privacidad es aplicable tanto al uso privado como al uso para beneficio colectivo.

Como vemos, las nuevas tecnologías ofrecen soluciones prometedoras para abordar algunos de los retos más complejos en la estadística del

comercio internacional. No obstante, su implementación no está exenta de desafíos. La sinergia entre la estadística tradicional y los nuevos desarrollos estadísticos que ya se están produciendo puede transformar el análisis, la información y la toma de decisiones para atender a las necesidades actuales del contexto internacional.

Las nuevas tecnologías ofrecen soluciones prometedoras para abordar algunos de los retos más complejos en la estadística del comercio internacional, aunque su implementación no está exenta de desafíos

Para dar respuesta informada a las necesidades de la Estrategia de Autonomía Abierta de la UE, los retos del tensionamiento comercial en diversos frentes, el comercio de servicios, el papel del comercio de datos, la movilidad de las personas, el turismo, la fragmentación de la cadena de valor, el surgimiento de nuevos modelos de negocio, la reorganización de las instituciones internacionales, y todos los retos a los que se enfrenta el planeta, es necesario, modernizar la estadística. La actualización del sistema estadístico permitiría adaptarlo a las necesidades de datos, tratamiento de los mismos y, finalmente, generar información con valor añadido. El sistema estadístico requiere una adaptación significativa en términos de infraestructura y capacitación. Esto implica una inversión en formación continua, así como una adaptación de los sistemas y procesos existentes. Requiere igualmente grandes dosis de imaginación y adaptabilidad. Como referencia, es conveniente mirar los avances que se están produciendo no solo en el sistema estadístico oficial sino en las empresas, en la investigación y en la sociedad. ●