

# Sector taurino: evolución, perspectivas y actuaciones de la Fundación Toro de Lidia

**María Sánchez-Migallón**

*Profesora asociada Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Matemáticas*

**Borja Cardelús**

*Director general de la Fundación Toro de Lidia*

## Introducción

Los toros son en España una de las industrias culturales más poderosas y con una tradición histórica más dilatada, una expresión cultural que siempre ha acarreado tanto la polémica como el fervor popular, razón por la que se ha mantenido con pleno vigor hasta la fecha. La industria de los toros es la más antigua de las actuales industrias del espectáculo de masas, adelantándose en más de cien años a la aparición de los deportes anglosajones.

Una expresión cultural que desde mediados del siglo XVIII cuenta con todos los elementos de una industria de masas, grandes recintos en los que ver el festejo, toreros que son estrellas y perciben importantes honorarios o ganaderos ya profesionalizados. Porque fue la revolución de la Ilustración, con su afán ordenancista, la que trajo normas a los tradicionales juegos con el toro que se habían desarrollado desde siempre en el ámbito cultural del Mediterráneo, siendo esa España de los Borbones de mediados del siglo XVIII la que alumbró la industria taurina que prácticamente conocemos en la actualidad. Más de dos siglos después esta industria mantiene vigencia no solo en España, sino también en Francia, Portugal, México, Colombia, Venezuela, Perú o Ecuador.

La tauromaquia es una industria con diversas manifestaciones, con diferentes maneras de entenderse una tradición, desde la más reglada y conocida como es el toreo en plaza,

hasta las expresiones más populares como los recortes, el toro en la calle, el toro embolado, ensogado, los roscaderos, encierros, etc.

## Una expresión cultural en el centro del debate

Un fervor popular indiscutible que ha hecho de los toros la expresión cultural más característica de España en el exterior junto con el flamenco, y que desde siempre ha estado en el foco prohibicionista de los que por unas u otras razones han considerado que una celebración compartida como son los toros tiene una fuerza intrínseca que es mejor cercenar.

Las razones para esos intentos de prohibición han ido variando. Así, en los siglos anteriores esos intentos de acabar con los toros tuvieron una base humanista, se trataba de evitar que el ser humano pusiera en riesgo algo tan valioso como la vida humana, razón por la que bienintencionados papas como Pío V extendieron bulas prohibiendo (sin mucho éxito) estos juegos del toro que se practicaban en España.

El comienzo de siglo trae un nuevo tipo de ataque, una nueva generación argumental que ya no pone al hombre en el centro de sus preocupaciones sino al toro, como animal sintiente y por tanto con supuestos derechos semejantes al hombre. Se trata de la filosofía animalista, corriente con origen anglosajón que va creciendo en influencia en todo el mundo.

Sobre los hombros de esta nueva base filosófica animalista se aúpan otros intentos prohibicionistas, que desde diferentes ámbitos de la política encuentran en la causa taurina elementos simbólicos de suficiente fuerza como para ser utilizados en la consecución de los más diversos objetivos.

Es interesante por último apreciar cómo se cierra el círculo, ya que en el caso del festejo popular, donde cala menos el discurso del animal que sufre, se está volviendo a la argumentación humanista, la que pretende proteger al ser humano de sí mismo, alarmado por cada muerte que se produce en estos festejos.

### Una expresión cultural poderosa

Pese a la elocuencia de los datos, que muestran muy a las claras el vigor de la industria taurina, es importante resaltar que se trata de unas métricas irrelevantes para justificar la validez o no de los toros como expresión cultural. Que la danza o el género lírico tengan números pequeños en relación con la música popular no hace que nadie ponga en cuestión esas expresiones culturales. Como bien establece la UNESCO, cultura es lo que determina un pueblo que es cultura, independientemente de la cantidad, con la única línea roja de los derechos humanos y libertades fundamentales (línea

que obviamente no se traspasa en la tauromaquia).

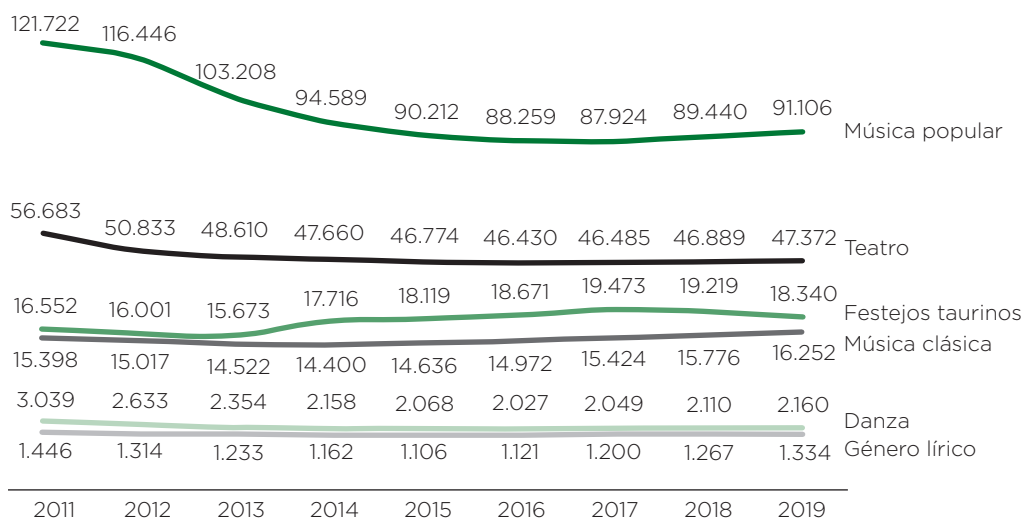
En cualquier caso, los toros han sufrido una difícil prueba con la pandemia del COVID19, igual que el resto de las industrias culturales. Sin embargo, tras unos años dramáticos, 2022 está viendo eclosionar de nuevo la industria taurina en unos registros que nos van a llevar a magnitudes de récord en la última década, afectando además esta subida a todos los segmentos de la tauromaquia, incluyendo los festejos en plaza.

### La tauromaquia como cultura popular

La tauromaquia es una expresión cultural eminentemente popular, distribuida por toda la península como se aprecia en la figura 3.

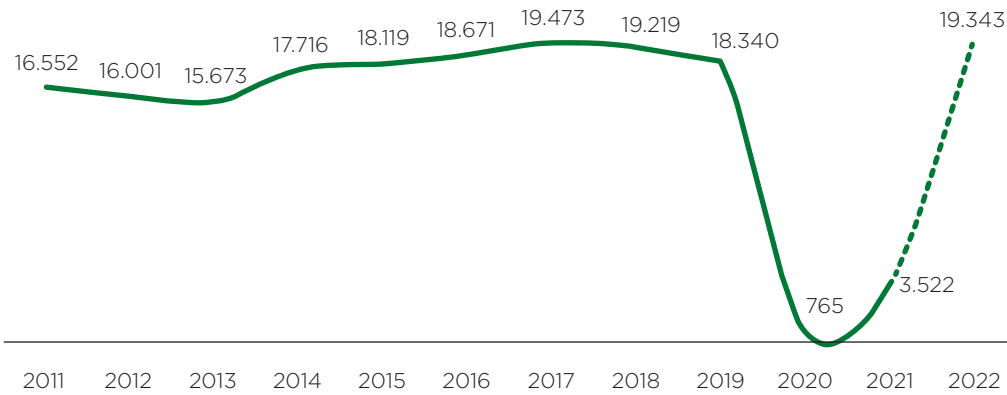
Si hacemos un análisis más detallado vemos que el 90% de los festejos son populares, organizados en su inmensa mayoría en pueblos. Y de los festejos en plaza, casi tres cuartos de los mismos tienen lugar en plazas de tercera y cuarta categoría, esto es, plazas que en su mayoría están fuera de las capitales de provincia.

**FIGURA 1.** EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EVENTOS DE MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN ESPAÑA



Fuente: Estadísticas culturales. Ministerio de Cultura y Deporte.

**FIGURA 2:** EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE FESTEJOS TAURINOS EN ESPAÑA



**Fuente:** Estadística de Asuntos Taurinos. Ministerio de Cultura y Deporte.

Esta es la fuerza de la tauromaquia, su sustento eminentemente popular y también su valor, como elemento vertebrador de un país a través de una cultura compartida.

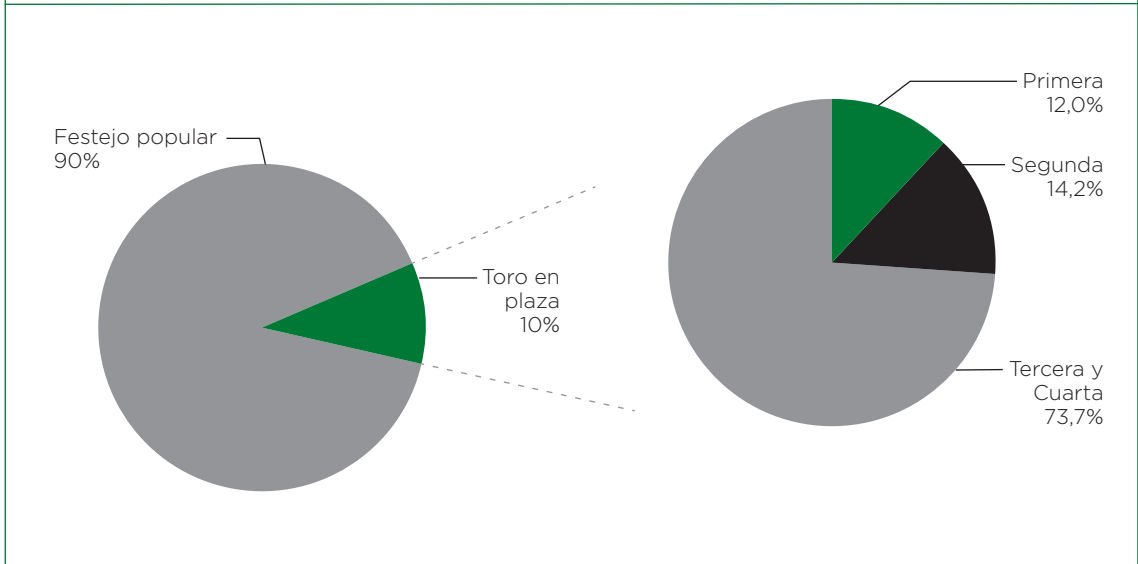
Profundizando en los datos en busca siempre de la mejora del sector, estudiamos lo que está ocurriendo en los festejos en plazas de tercera y cuarta categoría, donde se percibe algún

**FIGURA 3:** NÚMERO DE FESTEJOS TAURINOS (2019) POR CC. AA.



**Fuente:** Estadística de Asuntos Taurinos. Ministerio de Cultura y Deporte.

**FIGURA 4:** LA IMPORTANCIA DE LOS PUEBLOS PARA LA TAUROMAQUIA



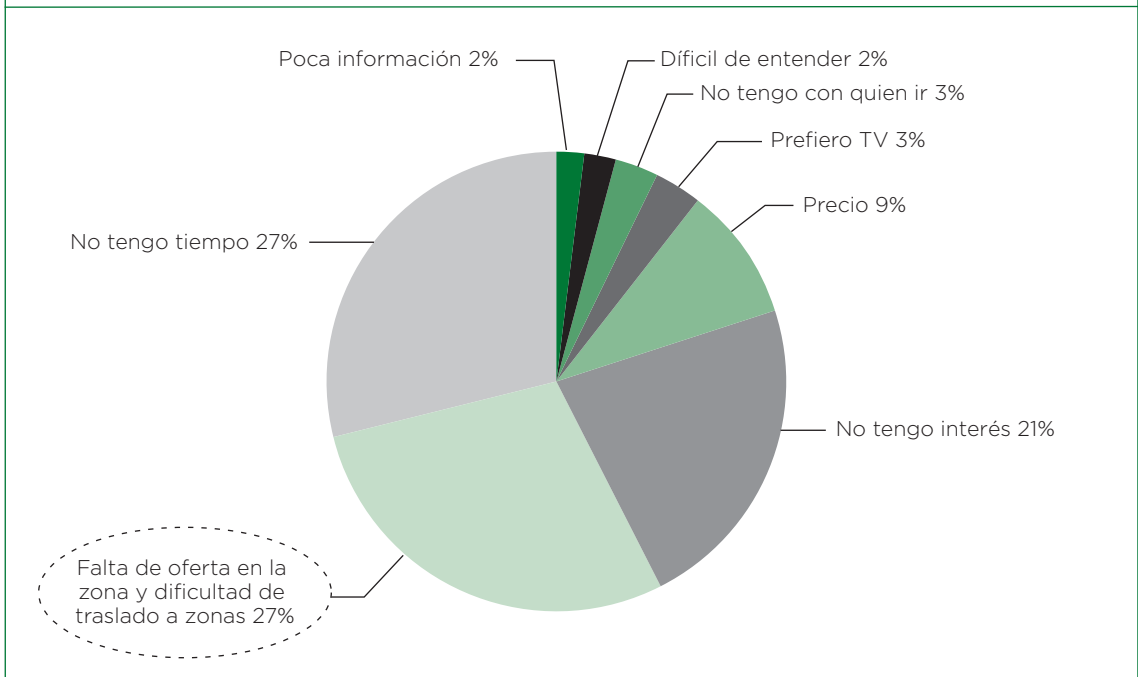
**Fuente:** Estadística de Asuntos Taurinos. Ministerio de Cultura y Deporte.

descenso, para poder poner en marcha medidas correctoras.

Para entender las razones por las que hay gente que no acude a los festejos taurinos revi-

samos la encuesta de Hábitos Culturales realizada cada 5 años por el Ministerio de Cultura y Deporte y cuyas conclusiones principales de su última entrega se recogen en la figura 5.

**FIGURA 5:** MOTIVOS POR LOS QUE NO ACUDIR A UN FESTEJO TAURINO. Datos encuesta 2019



**Fuente:** Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales. Ministerio de Cultura y Deporte.

El principal motivo alegado para no acudir es la falta de oferta en la zona y dificultad para trasladarse a otras localidades donde se dan los festejos, siendo el segundo el de la falta de tiempo, ligado sin duda al primero.

El tercer criterio declarado para no ir a los toros es la falta de interés. Esto puede tener que ver con tendencias sociales que favorecen otras sensibilidades o el consumo de otros productos culturales o también la falta de una renovación más recurrente y poderosa de las figuras que ocupan la parte alta del escalafón que promueva la renovación del interés.

### Acciones realizadas por la FTL

En vista de todo lo anterior, la Fundación Toro de Lidia (FTL), en conjunto con el resto del sector taurino, decide acometer algunas acciones que traten de paliar a futuro algunos de los problemas observados.

#### Distribución geográfica

La primera responde a la necesidad de mantener festejos taurinos en pequeñas localidades, que garanticen una adecuada dispersión geográfica para que todo el que tenga interés en acudir a un festejo, pueda hacerlo. Así, con la complicidad de administraciones públicas autonómicas como Andalucía, Castilla y León y Madrid, se han creado nuevos formatos a través de lo que hemos denominado circuitos, campeonatos taurinos con base en eliminatorias y que se desarrollan a lo largo de semanas. Así, desde que en 2020 se puso en marcha lo que hoy es la Liga Nacional de Novilladas, se han promovido festejos en 54 localidades diferentes en 21 provincias.

#### Renovación de formatos

Por otro lado, tanto la Liga Nacional de Novilladas como la Copa Chenel suponen la renovación de formatos, buscando que sea la propia competición la que sea foco de atención. Se trata de proyectos pioneros donde casi todo está por hacer, pero que son el germen de lo que a futuro será una nueva manera de vivir los toros, haciendo más ancha la tauromaquia como industria.

#### Promoción de nuevas figuras

La aparición de figuras estelares a lo largo de la historia, como fueron Joselito y Juan Belmonte, Manolete o El Cordobés, han supuesto siempre revoluciones en la manera de entender el toreo y la renovación de la atención del público general tras periodos de menos interés. La aparición de nuevas estrellas es siempre un evento incierto, nadie sabe cuándo va a ocurrir. Pero la creación de nuevos formatos desde la FTL trata al menos de facilitar el camino para que los novilleros o matadores más talentosos puedan recorrer el camino para ser esos disruptores que el sector necesita, como cualquier otra industria del espectáculo.

*Mantener y promover una expresión cultural de la importancia de la tauromaquia, una expresión que desde hace siglos es seña de identidad cultural y elemento vertebrador de nuestro país, es una obligación que a todos debería competer*

Mantener y promover una expresión cultural de la importancia de la tauromaquia, una expresión que desde hace siglos es seña de identidad cultural y elemento vertebrador de nuestro país, es una obligación que a todos debería competer. La tauromaquia continuará desde luego su historia, con altibajos como ha ocurrido siempre, pero todo lo que se realice por fomentar una industria cultural nos hace un país más sólido, mejor.

En la FTL trabajamos por el futuro de una expresión cultural como la tauromaquia que hace que el mundo sea más rico y plural. En la web [www.fundaciontorodelidia.org](http://www.fundaciontorodelidia.org) se puede seguir la actualidad de nuestro trabajo y también la posibilidad de colaborar con nuestra misión. ●