



## ENTREVISTA

## M<sup>a</sup> Ángeles Pérez Corrales

“LAS CLASIFICACIONES OFICIALES SON EL LENGUAJE DE NUESTRAS ESTADÍSTICAS, LA DISPONIBILIDAD DE FUERTES DESGLOSES ES VITAL PARA MEDIR ADECUADAMENTE EL SECTOR CULTURAL”

**Dedicamos este número a las estadísticas culturales. Las que recoge el Ministerio son de una elevadísima calidad y engloban multitud de aspectos imaginables de la cultura. ¿Cómo hemos llegado a un desarrollo tan satisfactorio del aparato estadístico en cultura?**

Ha sido esencial contar con un equipo de profesionales con una preparación e implicación impresionantes. La estrategia del Ministerio fue apostar por crear en 2004 una unidad dedicada exclusivamente a actividades estadísticas culturales y este hecho fue determinante. A partir de ese momento empezó a delimitarse el sistema de estadísticas culturales que, además de apoyarse en proyectos estadísticos oficiales por sus garantías de calidad y continuidad, se constituyó sobre los pilares de la colaboración y de la reutilización. Hoy disponemos de más de veinte operaciones estadísticas oficiales en el ámbito de la cultura, alrededor de cuarenta si se une el ámbito deportivo.

Hemos reutilizado todos los ficheros administrativos y operaciones estadísticas no dedicadas

a la cultura que ha sido posible, intentando extraer indicadores para el ámbito cultural, realizando una búsqueda sistemática tanto en las diversas unidades del Ministerio como en el sistema estadístico oficial a cuya solidez debemos gran parte de nuestros resultados. Esta operación de reutilización, de gran valor añadido, requirió una delimitación del sector en términos de clasificaciones oficiales que no fue nada sencilla ni es inequívoca, ya que los límites de la cultura no son fáciles de establecer y, en aquel entonces, el consenso internacional era escaso. Y ha conllevado y conlleva estar constantemente pendientes de cambios metodológicos en todas las fuentes que utilizamos, adaptando nuestros procedimientos y formándonos de forma continua.

Hemos contado con muchos apoyos, la mitad de nuestra producción se ha realizado en colaboración con diversas unidades del departamento ministerial. Disponemos de instrumentos específicos de colaboración con la administración autonómica en el marco de la Conferencia Sectorial de Cultura, en este momento realizamos de esta forma varias operaciones estadísti-

cas. Hemos reutilizado información de muchos departamentos ajenos al ministerio, como la AEAT, puntera hoy en la explotación de ficheros administrativos, o el departamento ministerial competente en trabajo, pionero en su día en mostrar el potencial estadístico de los ficheros de la Seguridad Social. Destaco el INE, líder en producción y en coordinación, por su inestimable colaboración aportando indicadores, microdatos y apoyo metodológico a nuestros grandes proyectos, la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales* y la *Cuenta Satélite de la Cultura*, y por supuesto por permitirnos hacer un uso intensivo de la Escuela de Estadística.

Desde el principio optamos por empaquetar los resultados obtenidos implantando dos productos en web: el Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURAbase, base de datos *online* que incluía la información estadística numérica y metodológica disponible, y que fue posible en su día gracias a la cesión gratuita del *software* de INEBase. De esta forma intentamos evitar al cliente la búsqueda de información dispersa, facilitando el acceso a indicadores estadísticos sectoriales y transversales vinculados a la cultura de forma homogénea con el principal productor de estadística oficial, dotando de visibilidad al sector cultural mediante instrumentos de difusión estadística sostenibles.

### ¿Dónde encuentras margen de mejora?

Existen muchas áreas de mejora. A corto plazo podría destacarse intentar el tratamiento automatizado de compras de bienes y servicios culturales, confiamos para ello en compartir las metodologías que ya está probando con éxito el INE. En un futuro incluso podrían analizarse las posibilidades de conexión de estos datos con características demográficas o con la ubicación de los consumidores culturales.

Es inevitable citar el margen de maniobra que se abrirá con la nueva CNAE, que está previsto implantar en 2025 y que recoge de forma mucho más adecuada la cultura. Las clasificaciones oficiales son el lenguaje de nuestras estadísticas, la disponibilidad de fuertes desgloses es vital para medir adecuadamente el sector cultural.

### ¿Qué esfuerzos de innovación lleváis a cabo?

El privilegiado ecosistema de la estadística pública en el que desarrollamos nuestras operaciones conlleva una constante innovación: al modificar los proyectos para mejorar sus resultados, adaptándolos a nuevas metodologías, clasificaciones, o a nuevos sistemas de información; al reutilizar procesos, procedimientos o programas, generando importantes economías de escala; o al implantar nuevos sistemas de recogida como la videoconferencia. Y por supuesto cuando creamos nuevos productos, el más reciente, la Estadística de Fundaciones del Protectorado Estatal, una prueba más de que la explotación de ficheros administrativos es rentable pero no es sencilla ni inmediata si queremos obtener operaciones estadísticas sostenibles en el tiempo y sujetas a metodologías de calidad.

*El privilegiado ecosistema de la estadística pública en el que desarrollamos nuestras operaciones conlleva una constante innovación: al modificar los proyectos para mejorar sus resultados, adaptándolos a nuevas metodologías, clasificaciones, o a nuevos sistemas de información*

### De la observación de las estadísticas culturales del Ministerio se desprenden elementos tanto individuales como colectivos. ¿Cómo es la relación del español medio con la cultura?

La relación del español medio con la cultura es muy buena, mejor con los más jóvenes y depende de si se trata de una española o de un español, porque hay sensibles diferencias. Ellas leen más, con diferencia, y realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar, tienen más afición por hacer teatro, baile o danza y son también más asiduas a este

tipo de espectáculos en directo. Ellos visitan más monumentos o yacimientos, asisten más a conciertos o al cine y usan con mucha más frecuencia los videojuegos. Puedes encontrar muchos más detalles en la encuesta.

### ¿Cómo influye la cultura en el PIB de España?

El impacto de la cultura en el PIB es incuestionable; de forma directa las estimaciones de la Cuenta Satélite de la Cultura indican que la creatividad, la cultura en sentido estricto junto a las actividades vinculadas a la propiedad intelectual, aporta alrededor del 3,4% al PIB del conjunto de la economía española en el último quinquenio.

A ello se añaden los efectos indirectos; entre ellos destaca la cultura como indudable motor del sector turístico, responsable hasta 2019 de un 12% del PIB español. En cifras pre-COVID-19, la explotación de las estadísticas turísticas oficiales mostraba la cultura como motivación principal de uno de cada cinco viajes realizados por ocio. Incluso en viajes no motivados por la cultura se constatan altos porcentajes de actividades culturales como visitas a nuestro patrimonio cultural o asistencia a espectáculos en directo. Los efectos del fuerte descenso de los viajes turísticos motivados por la pandemia COVID-19 han sido de un calado sin precedentes también para el sector cultural.

**La cultura es un más que un bien público, simultáneamente patrimonio cultural nacional y posibilidad de disfrute individual de cada uno de nosotros, porque el disfrute cultural de una persona no solo no merma el de la persona próxima, sino que lo potencia. ¿Ejemplifica la cultura el bien común del que habla Santo Tomás de Aquino, el fin de cada una de las personas que existen en la comunidad, que se despliega en cada ciudadano y se manifiesta en el patrimonio cultural común de la nación?**

Tienes toda la razón, es más, el disfrute cultural de una persona no solo potencia el de otros, también el suyo. Los indicadores de la encuesta muestran fuertes interrelaciones en la participación cultural.

También coincido contigo en que es tentador calificar a la cultura como bien público de una comunidad, dado que está a disposición de todos sus miembros. Y ambos sabemos que hay que tener presente que la cultura y la creatividad movilizan de forma directa 700.000 empleos y un importante tejido productivo de más de 130.000 empresas, que no pueden desarrollar su actividad de forma gratuita. La adecuada remuneración de la creación y todas las fases de la cadena productiva de los bienes y servicios culturales ha de ser tenida en cuenta.

### ¿Cuál es, de las estadísticas que gestionáis en tu División, la que más te sorprende, la que más te exige y la que mayores satisfacciones te da en su elaboración?

La que más me sorprende es la Cuenta Satélite de la Cultura, que la aportación al PIB de la cultura y del conjunto del sector creativo sea muy superior a sectores tradicionalmente reconocidos como la industria química o las telecomunicaciones y muy cercana a la observada en actividades financieras y de seguros. Se trata de un dato que muestra que más allá de su incuestionable valor social la cultura tiene una inequívoca importancia económica.

Sin duda la operación más exigente y la que más satisfacciones nos da en su elaboración es la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, que involucra a gran parte del equipo y nos permite disfrutar de todas sus fases, desde el diseño de su cuestionario o de su muestra, hasta su control de calidad, explotación y análisis de resultados.

**Las estadísticas de las que os responsabilizáis van desde los libros y el cine a los toros y museos, desde el empleo cultural y el turismo al teatro, la música o la enseñanza. ¿Qué dato de las estadísticas que manejaís en tu División te sorprende más o te resulta más chocante?**

La escasa presencia de la mujer en puestos relevantes del ámbito creativo. Un par de datos: únicamente el 35,5% de los largometrajes de producción española tuvieron participación de mujeres en su dirección o en su guion en 2021;

entre los libros inscritos en ISBN de una sola autoría, solo el 37,9% habían sido escritos por mujeres en 2021, por cierto, que la cifra asciende al 41% si el libro es electrónico. Paralelamente ellas optan con más frecuencia por enseñanzas vinculadas a la cultura o al sector creativo.

### ¿Qué falta por reflejar?

La investigación de la cultura y de la creatividad es ilimitada, tengo la sensación de que cada vez nos falta más por hacer. Habría que ampliar la información estadística vinculada a los espectáculos escénicos y musicales en directo, a las programaciones que ofrecen los 1.700 espacios escénicos estables teatrales o las 500 salas de concierto. O ampliar la información por sexo, conocer la presencia de la mujer como autora en los cuarenta mil bienes inscritos como Bienes de Interés Cultural; o en los libros disponibles en las bibliotecas, o en las obras expuestas y en los fondos de los 1.500 museos y colecciones museográficas. La variable sexo está presente en las operaciones estadísticas oficiales directas, pero no es así en los ficheros administrativos, en los que ahora basamos una gran parte de la producción estadística. Hay que fortalecer este aspecto en los sistemas de información administrativa: el Ministerio de Cultura y Deporte, en la Instrucción 1/2022 de su Subsecretaría, ha instado a ello. Es un gran paso.

**Acabamos nuestros encuentros pidiendo a los entrevistados un esfuerzo de imaginación. ¿Cómo ves la sociedad española dentro de 20 años? Danos un temor, una prioridad y un deseo para España.**

Como el sueño de un estadístico, disponer de todos los detalles y desgloses para toda la información deseable: de intercambios de bienes y servicios, del mercado laboral, de nuestro tejido empresarial, etc. Probablemente será una sociedad en la que dispongamos de tanta información que dedicaremos nuestro tiempo a la evaluación de su calidad y al diseño de productos de difusión atractivos.

Un temor: la proliferación del intrusismo en el ámbito estadístico, la tentación de acudir a estudios de baja calidad, con poco coste y escasos plazos para cubrir necesidades informativas. Cada vez será más fácil.

La prioridad, sin duda, el capital humano, que seamos capaces de diseñar una estrategia de sostenibilidad de los equipos estadísticos, ofreciendo a los jóvenes el futuro que merecen. Un deseo, que seamos capaces de invertir los ahorros que se deriven de la innovación en innovación, para que la estadística pública siga liderando el sistema de información de calidad. ●

DC

### M<sup>a</sup> ÁNGELES PÉREZ CORRALES



Licenciada en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el INAP, pertenece al Cuerpo Superior de Actuarios, Estadísticos y Economistas de la SS y al de Estadísticos Técnicos del INE. Inició su actividad laboral en la unidad de Diseño y Muestreo del INE y ha sido responsable de implantar y dirigir diversos proyectos estadísticos para los ministerios de Trabajo, Hacienda, y Cultura. Actualmente, como directora de la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, es responsable del sistema de estadísticas culturales y deportivas del departamento, en conjunto más de 40 operaciones estadísticas, pudiendo destacarse proyectos como la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, la Cuenta satélite de la Cultura, el Anuario de Estadísticas Culturales o CULTURAbase, base de datos estadísticos en Internet.

A lo largo de su trayectoria ha abordado múltiples proyectos de implantación de nuevas tecnologías en los procesos de tratamiento y difusión de la información estadística. Ha sido ponente en múltiples foros y ha participado en diversos órganos colegiados y grupos de trabajo en materia estadística de Organismos Nacionales e Internacionales.