

# La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022

## Miriam Illescas de la Fuente

*Jefa de Servicio de Apoyo Informático Estadístico. División de Estadísticas y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte*

El Ministerio de Cultura y Deporte publicó el pasado mes de septiembre los resultados de la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022* dotando de continuidad al trabajo realizado en las ediciones anteriores. La investigación, incluida en el Plan Estadístico Nacional, fue dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante y residentes en España. Esta muestra fue seleccionada por el Instituto Nacional de Estadística, organismo al que el Ministerio agradece su colaboración.

La principal novedad de esta encuesta ha sido la inclusión de un módulo específico sobre la participación cultural durante el periodo de confinamiento derivado de la crisis COVID-19. Es ineludible destacar la influencia de esta crisis en los hábitos culturales de la población y explicaría las principales diferencias observadas en los resultados obtenidos en 2021-2022 respecto de 2018-2019. Con muy pocas excepciones, como la lectura en formato digital o directamente por Internet o la práctica de videojuegos, se observaron niveles de práctica cultural inferiores a los registrados en ediciones anteriores de la encuesta, sobre todo en aquellas actividades que conllevan asistencia presencial. Sin embargo, durante el periodo de confinamiento, el porcentaje de población que vio películas, series, escuchó música, jugó a videojuegos, escribió, pintó o dibujó o hizo vídeos fue superior al porcentaje de la población que realizó esas mismas actividades en el periodo anual de referencia.

La finalidad de la encuesta, como en otras ocasiones, fue múltiple. Por una parte, pretendió evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, analizar aspectos relevantes en el ámbito cultural, espe-

cialmente en lo que respecta a los consumos culturales, profundizándose en las formas de adquisición de determinados productos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual, tales como libros, música grabada, vídeo y *software*. La participación cultural se investigó en las diversas actividades culturales: museos, galerías de arte, archivos y monumentos; lectura de libros y de publicaciones periódicas y bibliotecas; artes escénicas y musicales: teatro, ópera, zarzuela, ballet o danza y circo; música clásica y música actual; el sector audiovisual y nuevas tecnologías: cine, vídeo, televisión y radio, videojuegos, ordenador e Internet, así como otras actividades relacionadas con la cultura o con el tiempo libre. El proyecto fue sometido a un amplio debate con carácter previo a su implantación en diversos foros.

Las características de clasificación utilizadas en este proyecto fueron: sexo, edad, nivel de estudios y situación personal o profesional, así como el lugar de residencia del individuo (tamaño del municipio y comunidad autónoma). Como consecuencia de la crisis COVID-19, se evitó, siempre que fue posible, el contacto presencial con lo que se utilizaron nuevos métodos de recogida de la información tales como la videoconferencia. En cuanto a los resultados obtenidos comentar que, si bien el elevado número de indicadores ofrecidos por la encuesta no permite realizar un exhaustivo recorrido, pueden destacarse algunos de sus resultados más significativos. El Cuadro 1 recoge una selección de indicadores de participación cultural obtenidos, comparando con los datos obtenidos en la edición anterior de la encuesta.

Las actividades culturales más frecuentes, en términos anuales, fueron escuchar música, ver vídeos de películas o series y leer, con tasas anuales del 85,7%, el 77,7% y del 61,7% respectivamente. Un 27,7% asistió al cine (30,1 puntos porcentuales menos que en la edición de 2018-2019). La visita a museos, exposiciones y galerías de arte en conjunto presentó una tasa anual

del 25,5% (21,2 puntos por debajo de lo obtenido en la edición anterior). El 19,9% de los investigados asistió en el último año a espectáculos en directo (26,9 puntos menos que en 2018-2019), destacando entre ellos los conciertos de música actual, 10,4% y el teatro, 8,2%. El 18,4% de la población acudió en el año analizado a una biblioteca o accedió virtualmente a ella. Las visitas a archivos fueron realizadas anualmente por el 3,5% del colectivo objeto de estudio.

El estudio no se limitó únicamente a la investigación de prácticas culturales en las que la vinculación económica es clara, también analizó lo que podría denominarse prácticas artísticas ac-

tivas. Realizadas por afición y de incuestionable interés social y creativo, permitieron conocer no solamente quien asistió a un espectáculo teatral, también quien participó en este tipo de actividades escénicas por motivos no profesionales. Destacaron por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 13,1%, pintura o dibujo, con un 10,1%, o vídeo con un 7,1%. Estas actividades fueron seguidas por tocar un instrumento musical con un 6,5% y por la afición por escribir, 6,4%.

El 61,7% de la población analizada leyó al menos un libro al año. La encuesta distinguió entre aquella lectura que se realiza motivada por la

**CUADRO 1.** PERSONAS QUE REALIZARON DETERMINADAS ACTIVIDADES CULTURALES (En porcentaje de la población de cada colectivo)

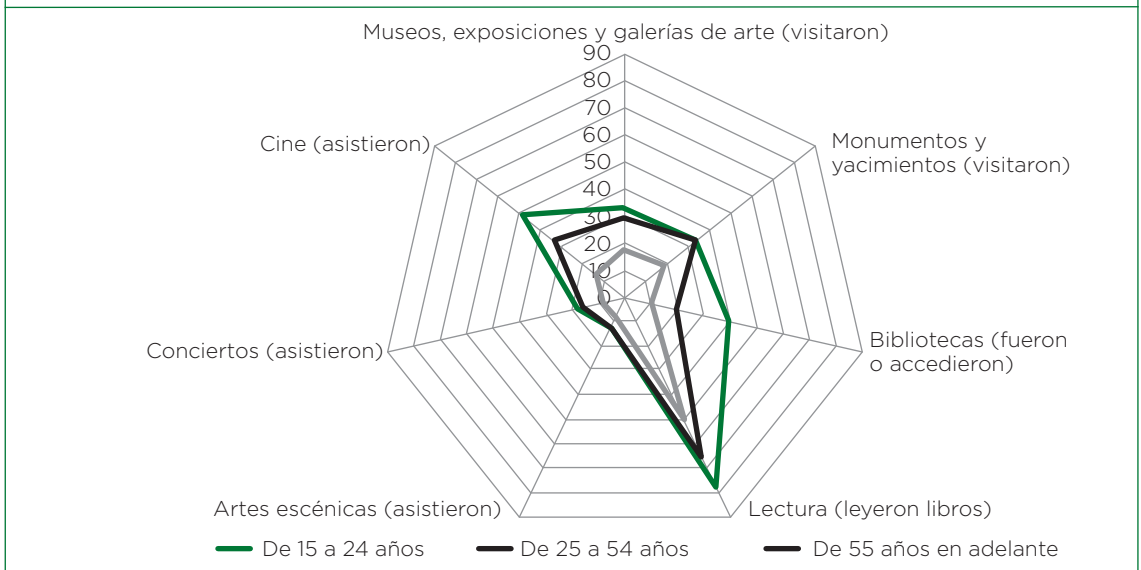
|  | TOTAL     |           | Hombres   | Mujeres   |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | 2018-2019 | 2021-2022 | 2021-2022 | 2021-2022 |
| Visitaron museos en el último año                            | 40,5      | 20,1      | 20,8      | 19,5      |
| Visitaron exposiciones en el último año                      | 29,8      | 14,5      | 15,2      | 13,9      |
| Visitaron galerías de arte en el último año                  | 16,0      | 6,9       | 7,7       | 6,1       |
| Pintaron o dibujaron en el último año                        | 16,1      | 10,1      | 7,1       | 13,0      |
| Visitaron monumentos en el último año                        | 49,3      | 26,4      | 28,0      | 24,9      |
| Visitaron yacimientos arqueológicos en el último año         | 21,8      | 11,6      | 13,7      | 9,6       |
| Fueron a un archivo en el último año                         | 7,1       | 3,5       | 3,7       | 3,3       |
| Fueron a una biblioteca en el último año                     | 23,0      | 15,0      | 13,7      | 16,3      |
| Accedieron por Internet a una biblioteca en el último año    | 9,9       | 6,8       | 6,2       | 7,4       |
| Leyeron libros en el último año                              | 65,8      | 61,7      | 58,1      | 65,1      |
| Leyeron libros por trabajo o estudios en el último año       | 33,5      | 29,2      | 30,6      | 27,8      |
| Leyeron libros por ocio en el último año                     | 59,5      | 55,8      | 50,9      | 60,4      |
| Leyeron libros en formato digital en el último año           | 20,2      | 24,4      | 23,7      | 25,1      |
| Escribieron en el último año                                 | 8,7       | 6,4       | 5,5       | 7,2       |
| Asistieron al teatro en el último año                        | 24,5      | 8,2       | 7,5       | 8,8       |
| Hicieron teatro en el último año                             | 2,2       | 1,3       | 1,0       | 1,7       |
| Asistieron a la ópera en el último año                       | 3,3       | 0,9       | 1,0       | 0,9       |
| Asistieron a la zarzuela en el último año                    | 1,5       | 0,4       | 0,4       | 0,3       |
| Asistieron a espectáculos de ballet o danza en el último año | 8,0       | 2,0       | 1,7       | 2,3       |
| Asistieron al circo en el último año                         | 7,3       | 1,6       | 1,7       | 1,4       |
| Hicieron danza o baile en el último año                      | 6,2       | 2,6       | 1,1       | 3,9       |
| Escucharon música en el último mes                           | 85,8      | 84,4      | 84,7      | 84,1      |
| Asistieron a conciertos de música clásica en el último año   | 9,4       | 3,9       | 4,0       | 3,9       |
| Asistieron a conciertos de música actual en el último año    | 30,1      | 10,4      | 10,6      | 10,1      |
| Tocaron un instrumento musical en el último año              | 9,6       | 6,5       | 7,8       | 5,3       |
| Cantaron en un coro en el último año                         | 2,7       | 1,0       | 0,8       | 1,3       |
| Asistieron al cine en el último año                          | 57,8      | 27,7      | 28,1      | 27,4      |
| Vieron vídeos en el último año                               | 61,8      | 76,2      | 76,7      | 75,8      |
| Hicieron fotografía en el último año                         | 28,8      | 13,1      | 13,2      | 13,0      |
| Hicieron vídeos en el último año                             | 16,7      | 7,1       | 7,3       | 6,8       |
| Jugaron a videojuegos en el último mes                       | 13,8      | 14,8      | 20,7      | 9,2       |

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

profesión o estudios de la persona investigada y la realizada por otros motivos: ocio o tiempo libre. Los resultados pusieron de manifiesto hasta qué punto los motivos no profesionales son importantes motores de la lectura, situándose los lectores anuales por este motivo en el 55,8% de los investigados, frente al 29,2% de

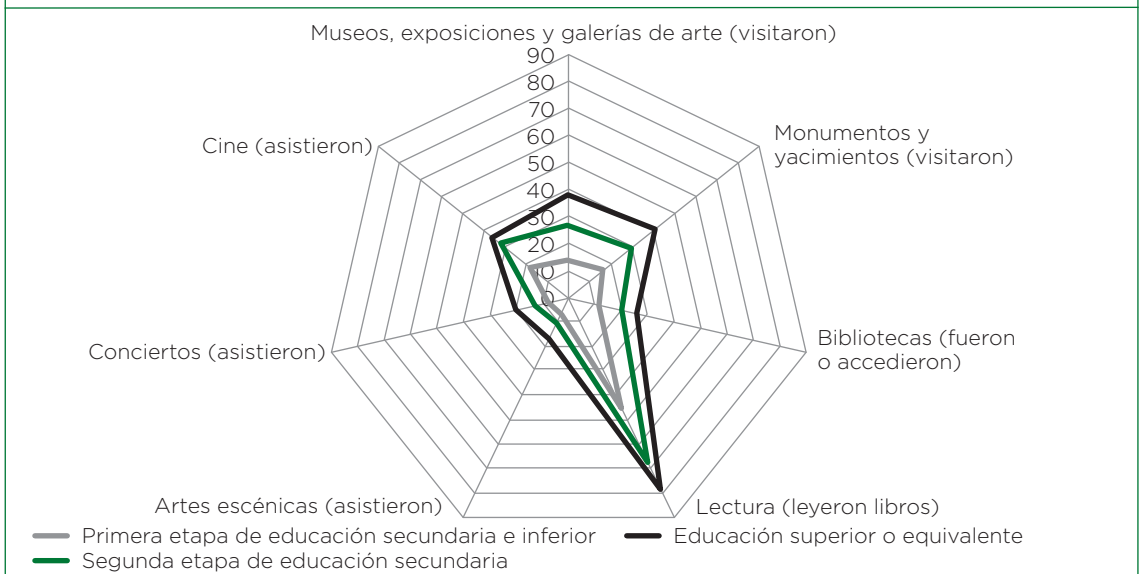
la población que leyó por motivos vinculados a su profesión o estudios. La encuesta ofreció asimismo indicadores de frecuencia de uso de medios audiovisuales que pusieron de manifiesto el carácter casi universal de escuchar la radio y ver la televisión, la alta frecuencia con la que la población vio vídeos y la importancia de

**FIGURA 1.** PERSONAS QUE REALIZARON DETERMINADAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN EDAD. (En porcentaje)



**Fuente:** Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

**FIGURA 2.** PERSONAS QUE REALIZARON DETERMINADAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS. (En porcentaje)



**Fuente:** Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

los motivos no relacionados con la profesión o estudios en el uso del ordenador y de Internet.

Al estudiar las variables demográficas, el nivel de estudios fue la variable más determinante en la participación cultural, ascendiendo esta de forma sistemática con él. Por sexo, las mujeres obtuvieron mayores tasas de afición por la escritura, 7,2% frente al 5,5%, y por la lectura, 65,1% frente al 58,1%, con excepción de la lectura profesional y la prensa. Asistieron con más frecuencia a bibliotecas, tanto de forma presencial como a través de Internet. Tocar un instrumento musical, hacer fotografía o vídeo o diseñar páginas *web* fueron aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres, que destacan por el elevado porcentaje de uso de videojuegos, 20,7% frente al 9,2% en las mujeres. Si nos centramos en el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, fueron más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos. Los jóvenes presentaron las tasas de participación cultural más altas prácticamente en todos los ámbitos culturales: visitaron más museos, monumentos, etc.; asistieron más a espectáculos escénicos o musicales en directo, leyeron más, fueron más a bibliotecas, compraron más; realizaron más prácticas culturales activas.

Cada vez son más las personas que utilizan las nuevas tecnologías como forma de acceso a la cultura. Las visitas virtuales a museos o monumentos en el último año presentaron tasas del 7,4% y del 6,5% respectivamente. Respecto a la visualización en el último año de algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet, destaca el teatro con un 3,7%. Sin embargo, las mayores tasas anuales de asistencia virtual se registraron en conciertos, con un 15,8%. El uso de las nuevas tecnologías quedó también patente en otros ámbitos como el libro donde el 24,4% de la población investigada leía en soporte digital (un 4,2% más que en la edición anterior). Entre aquellos que solían escuchar música, el 62,8% escuchaba música en su móvil, y el 66,7% directamente en Internet. El 18,4% escuchaba la radio en Internet, y el 22,6% utilizaba este medio para ver la televisión. El 14,8% de la población utiliza videojuegos, alcanzándose el máximo entre los más jóvenes, un 39,2%.

La forma en la que se accedió a los productos culturales sigue cambiando. Seis de cada

diez personas de la población investigada, disponía en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales, como plataformas específicas de películas o series (52,8%), plataformas de contenidos musicales (29,5%) o de canales de televisión (26,3%). Durante el periodo de confinamiento, el 8% de la población investigada se suscribió por primera a plataformas digitales de vídeos.

Cabe destacar las fuertes interrelaciones en la participación cultural observadas en la encuesta, de modo que los colectivos que participaron en una determinada actividad cultural participaron también por encima de la media en las restantes de forma casi sistemática. Si nos centramos en el colectivo de los que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año se observa que se incrementan las tasas de lectura en más de 20 puntos porcentuales. En ellos se duplica la tasa anual de asistencia al teatro, y los que asistieron al cine alcanzan el 45,8% en este colectivo. Entre aquellos que leyeron un libro en el último año la tasa de asistencia anual a museos alcanza el 27,1%, un 11,3% asistió al teatro y un 13,7% a conciertos de música actual. Entre los que asistieron a algún espectáculo en directo de artes escénicas se incrementa la tasa de asistencia a museos, que asciende al 45% en este grupo y alcanzan el mayor valor de lectura y de asistencia anual al cine, con porcentajes del 84% y del 51,7% respectivamente. Entre los que asisten al cine cada año se supera en 13,6 puntos porcentuales la tasa media de asistencia a museos, en 16,2 puntos la de lectores anuales, y en ellos se alcanza una tasa del 15,9% de asistencia anual al teatro. ●

#### Para saber más...

- <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>
- CULTURAbase: <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>