

ENTREVISTA

Zurab Pololikashvili

“ESTA CRISIS NOS HA PRESENTADO UNA OPORTUNIDAD ÚNICA E INESPERADA PARA REPENSAR EL TURISMO”



¿Cuál es la misión esencial de la Organización Mundial del Turismo?

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas para impulsar el desarrollo sostenible a través del turismo. Lideramos un sector mundial que impulsa el desarrollo sostenible y crea oportunidades para muchos millones de personas en todo el mundo. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros Estados Miembros para garantizar que el potencial del turismo se realice plenamente. Para ello, promovemos la colaboración -entre gobiernos y entre los sectores público y privado- y fomentamos la innovación. Al mismo tiempo, aprovechamos

nuestra posición e influencia únicas para abogar por el turismo al más alto nivel político, asegurándonos de que nuestro sector y los beneficios que ofrece siempre formen parte de la conversación y se incluyan en el proceso de toma de decisiones tanto a nivel nacional como internacional.

¿De qué manera ha tenido que adaptarse su actividad en un contexto como el causado por la crisis de la COVID-19?

La OMT ha mantenido su misión a lo largo de la crisis y hemos seguido avanzando en nuestro Programa de Trabajo. Por supuesto, nos

hemos adaptado a la situación. Los seminarios se han convertido en *webinars* y hemos trasladado gran parte de nuestras reuniones y encuentros al entorno digital. En esto no nos distinguimos de otros sectores económicos o ámbitos de gestión. Y es que el turismo no existe de espaldas a la realidad, como la pandemia ha demostrado desde su inicio con el turismo como uno de los sectores más perjudicados. La OMT ha liderado desde la primera línea y además hemos demostrado que se puede viajar internacionalmente de forma segura, siempre y cuando se respeten los protocolos impuestos por la nueva realidad. En la medida en que es seguro hacerlo, la OMT ha reanudado las visitas presenciales a los Estados Miembros, hasta el punto de que nuestro Consejo Ejecutivo de septiembre fue un evento híbrido, combinando la asistencia presencial y virtual, convirtiéndose en el primer evento de este tipo y de alto nivel para el turismo mundial desde el comienzo de la pandemia. Al mismo tiempo, hemos adaptado el apoyo práctico que ofrecemos a nuestros miembros, siempre atendiendo a sus peticiones específicas. No es momento para quedarse de brazos cruzados y así lo hemos demostrado.

El nuevo contexto es, sin duda, un escenario crítico de vulnerabilidad y cambio, pero el mundo que surge tras el final de esta crisis traerá consigo nuevas posibilidades también para el turismo. ¿Qué riesgos y qué nuevas oportunidades se abren en este nuevo horizonte?

Esta crisis nos ha presentado una oportunidad única e inesperada para repensar el turismo. Mientras la OMT lidera el reinicio mundial del turismo, nos aseguraremos de que la sostenibilidad, la innovación y la inclusión estén en el centro de cada plan de recuperación. Antes de la pandemia, el turismo había hecho grandes progresos en el cumplimiento de sus responsabilidades. Nuestro sector ha surgido como un impulsor clave de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por ejemplo, y muchas partes del turismo han tomado medidas proactivas para hacer frente a los compromisos de acción climática, inclusión social, empleo digno, creci-

miento sostenible y accesibilidad, por nombrar algunos. Ahora tenemos la oportunidad de acelerar este progreso.

El riesgo más inmediato es que la confianza en los viajes internacionales siga siendo baja y solo empiece a recuperarse lentamente. Por esta razón, la OMT está trabajando en estrecha colaboración con los gobiernos, las organizaciones internacionales y las empresas para restablecer la confianza en los viajes y reiniciar así el turismo. Así, hemos iniciado el desarrollo de un marco jurídico internacional que proporcione una mayor protección a los turistas en calidad de consumidores, en caso de que sus viajes se vean afectados por circunstancias de emergencia. Será un gran paso, si recordamos que el turismo moviliza normalmente cada año a cientos de millones de personas a través de fronteras internacionales. También seguimos trabajando con los dirigentes políticos para asegurar que las restricciones a los viajes se suavicen o se levanten en la medida en que sea seguro hacerlo. Solo mediante un enfoque coordinado para reanudar el turismo de manera segura podremos aumentar la confianza de los consumidores y hacer que la gente se sienta preparada para viajar de nuevo.

Mientras la OMT lidera el reinicio mundial del turismo, nos aseguraremos de que la sostenibilidad, la innovación y la inclusión estén en el centro de cada plan de recuperación

¿Hasta qué punto resulta la estadística imprescindible en el desarrollo de la actividad de la Organización Mundial del Turismo?

Para toda organización internacional, el uso de datos estadísticos, que sean comparables entre países y a lo largo del tiempo, es crucial para poder identificar las tendencias más relevantes a nivel nacional, regional y global. Así, podemos guiar las áreas de acción, pero también

aportar datos y evidencias para que se tomen las mejores decisiones, desde gobernanza y gestión pública, o medición de la sostenibilidad hasta planes de implementación de nuevos proyectos, mercadeo y promoción. Las estadísticas son cruciales para desarrollar políticas eficientes y basadas en evidencia, tanto a nivel nacional como supranacional. En el caso de la Organización Mundial del Turismo, las estadísticas tienen un papel incluso más importante, ya que esta organización es la agencia dentro del sistema de Naciones Unidas que es responsable de la recolección, estandarización y diseminación de estadísticas de turismo.

La OMT está desarrollando un marco estadístico que permite la medición de la sostenibilidad del turismo de forma comparable geográfica y temporalmente, y coherente con otros estándares internacionales

Nuestra Cuenta Satélite del Turismo es el referente y somos la fuente por excelencia de estadísticas de turismo a nivel global. Es importante que las estadísticas de turismo se compilen y diseminen de acuerdo con los estándares internacionales de estadísticas de turismo, para así asegurar la comparabilidad entre países.

La actual crisis sanitaria y económica global ha puesto en evidencia la necesidad de reiniciar el turismo de una forma sostenible a través de políticas que tengan esta dimensión en cuenta. Para poder desarrollar políticas basadas en evidencia y monitorearlas, es necesario también poder medir de forma confiable la sostenibilidad del turismo. En este contexto, la OMT está desarrollando un marco estadístico que permite la medición de la sostenibilidad del turismo de forma comparable geográfica y temporalmente, y coherente con otros estándares internacionales como el Sistema de Cuentas Nacionales, las Cuentas Económico-Ambientales y las Cuentas Satélite de Turismo. En la era

post-COVID, es de suma importancia medir los aspectos no solo económicos del turismo, sino también los sociales y ambientales, para así poder diseñar políticas relevantes. Este marco, denominado MST (Measuring the Sustainability of Tourism), por sus siglas en inglés, hará que esto sea posible y la OMT trabajará en ayudar en la implementación en los países.

El desarrollo tecnológico en algunas áreas específicas, como la industria del dato, resultan también determinantes para el mapeo estadístico del turismo. ¿En qué medida el *big data* puede modificar nuestra forma de analizar la industria turística global?

En el turismo, la utilización de fuentes alternativas como *big data* ha estado instalada desde hace ya unos años. En 2017, Eurostat presentó en la última conferencia sobre Estadísticas de la OMT un documento¹ con ejemplos sobre cómo las estadísticas de turismo han utilizado este tipo de fuentes. Algunos países llevan ya varios años investigando e implementando este tipo de datos en la compilación de estadísticas oficiales de turismo. Dada la naturaleza del sector turístico, hay una gran cantidad de potenciales fuentes relacionadas a este sector. La actual crisis global ha generado mayores requerimientos de información para el monitoreo del impacto de la pandemia y de las políticas de recuperación, al mismo tiempo que ha puesto de manifiesto la necesidad de tener datos e indicadores casi en tiempo real. En este sentido, una de las principales ventajas del uso de *big data* es la de proveer información útil de forma casi instantánea, la cual se contrasta con ciertas fuentes más tradicionales como las encuestas, que pueden tomar meses en ser procesadas.

Debemos ver a las fuentes estadísticas tradicionales y aquellas relacionadas con *big data* como complementarias, teniendo en cuenta el alcance de cada una.

El sector turístico es pionero en la digitalización de actividades, y cada vez son más (no solo en número, sino también en proporción) las em-

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3888793/8234206/KS-TC-17-004-EN-N.pdf>

presas y usuarios que utilizan estas plataformas. Cada vez son más también los países que utilizan fuentes de *big data* en la compilación de estadísticas oficiales de turismo. Por lo tanto, también es necesario que haya una buena colaboración entre el sector privado y público para poder acceder y procesar estos datos y que esto se haga de forma responsable con una clara política de confidencialidad y propiedad de este tipo de datos.

El pasado 20 de octubre se celebró el Día Mundial de la Estadística² con el lema “Conectando el mundo con datos confiables”. El papel de la estadística es crucial para dar sentido a estas nuevas fuentes de información y lograr que sean utilizadas de forma confiable, en línea con los estándares internacionales y, en consecuencia, de forma comparable entre países. Esto permitirá sacar el mayor provecho posible a estas nuevas tecnologías y fuentes desde el punto de vista del análisis.

Terminamos nuestras reuniones pidiendo a los entrevistados un esfuerzo de imaginación. ¿Cómo ve a la sociedad española dentro de 20 años? Denos un miedo, una prioridad y un deseo para España.

España no solo es un líder del turismo mundial, sino que también es la sede de la OMT. Estamos contentos de tener unos anfitriones tan generosos, y me anima el compromiso de España con el turismo y la adopción del sector como un mo-

tor de cambio positivo. Como el resto del mundo, no tengo dudas de que el turismo español se adaptará y recuperará. Además, debido a la forma en que el turismo afecta a casi todas las partes de nuestras sociedades, el sector puede ayudar a impulsar una recuperación más amplia

Debemos ver a las fuentes estadísticas tradicionales y aquellas relacionadas con big data como complementarias, teniendo en cuenta el alcance de cada una

de esta crisis, creando puestos de trabajo y apoyando a las empresas de todos los tamaños en toda España. La pandemia ha demostrado no solo la importancia, sino también la relevancia del turismo. Su incidencia en empleo ya no se pasa por alto. Y los intangibles, como el contacto social, se han vuelto concretos. Todo aquello que no podemos hacer durante la pandemia, es parte de la cadena de valor del turismo. Ahora tenemos la oportunidad de reiniciar el turismo de manera sostenible e innovadora, y allí las estadísticas serán un aliado crucial. Al igual que España, que reconoce todo esto y, por lo cual, no me cabe duda, que seguirá siendo un fuerte aliado de la OMT y un ejemplo de cómo, si se gestiona de forma responsable, el turismo puede crear oportunidades para todos. ●

2 <https://www.un.org/es/observances/statistics-day>

ZURAB POLOLIKASHVILI

Secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) desde enero de 2018.

Anteriormente, ocupó funciones de alto nivel, tanto en el sector privado como en el público. Licenciado en formación bancaria, Pololikashvili adquirió una amplia experiencia en el sector privado, sobre todo en los mayores bancos de Georgia y como director general del principal equipo de fútbol del país, el FC Dinamo Tbilisi. También tiene experiencia en el sector público, como Viceministro de Asuntos Exteriores, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Georgia en España, Andorra, Argelia y Marruecos en 2006, y posteriormente fue Ministro de Desarrollo Económico de su país entre 2009 y 2010. En este cargo, Pololikashvili supervisó el desarrollo del turismo en Georgia, estableciendo el sector como un empleador líder y contribuyente al desarrollo económico nacional.

En la 23ª Asamblea General de la OMT, los Estados Miembros aprobaron por unanimidad su plan de acción para el turismo mundial, incluido el histórico Programa para África, y su enfoque en la promoción del turismo como motor de la igualdad de género, la creación de empleo y el desarrollo rural.