

Nuevas fuentes de información para la medición del turismo

Las nuevas fuentes de información ofrecen un gran potencial en el ámbito del turismo. De ellas se pueden obtener datos con una puntualidad y con un nivel de detalle necesario para los usuarios al que las actuales operaciones por muestreo, de una calidad innegable, nunca podrán llegar.

Belén González Olmos

Subdirectora General de Estadísticas de Turismo y Ciencia y Tecnología. INE

María Velasco Gimeno

Subdirectora Adjunta de Estadísticas de Turismo y Ciencia y Tecnología. INE

Según la Cuenta Satélite del Turismo de España, el turismo representó un 12,4% del PIB y generó un 12,9% del total de puestos de trabajo en 2019. Hablamos, por tanto, de un sector cuyo seguimiento recibe una amplia atención por parte de los agentes económicos y sociales tanto nivel nacional e internacional, pero también en el ámbito regional y local.

Los datos generados por fuentes de información adicionales a las estadísticas tradicionales ofrecen mejoras en la relevancia, oportunidad y puntualidad de los productos ofrecidos bajo el paraguas de la calidad de la estadística oficial

Debido a su importancia como motor de arrastre económico que genera economías de escala y favorece el desarrollo económico y social de las regiones, se hace también necesario contar con un completo y eficiente sistema integrado de estadísticas de turismo que proporcione cada vez datos más desagregados, fiables y puntuales.

España cuenta con un completo Sistema de estadísticas de turismo conformado básicamen-

te por estadísticas de oferta (principalmente las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos) y estadísticas de demanda, que estiman los flujos de visitantes internacionales que recibimos cada mes (FRONTUR) y su gasto asociado (EGATUR) así como la actividad turística de los residentes, tanto dentro de España como al extranjero (ETR/Familitur). La Cuenta Satélite del Turismo sintetiza además ambas perspectivas.

Las estadísticas oficiales elaboradas por el INE están plenamente adaptadas al marco de trabajo desarrollado por los manuales y recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo [1 y 2] y de Eurostat [3], por lo que cuentan con una base metodológica armonizada a nivel internacional y un nivel de calidad ampliamente reconocido. Además, el componente interregional del turismo hace de la comparabilidad un rasgo esencial de la calidad de los datos.

Sin embargo, en un contexto europeo de gran movilidad de la población, de ausencia de fronteras y de cambios en el comportamiento de los consumidores, las necesidades de información son muchas y el sistema debe prepararse para incorporar las nuevas fuentes de información disponibles.

Los datos generados por fuentes de información adicionales a las estadísticas tradicionales ofrecen mejoras en la relevancia, oportunidad y puntualidad de los productos ofrecidos bajo el paraguas de la calidad de la estadística oficial.

Muchas de ellas están siendo exploradas en mayor o menor medida y han permitido incorporar información de fuentes de datos auxiliares en las operaciones estadísticas relativas al turismo llevadas a cabo en el INE permitiendo la publicación de nuevas estadísticas experimentales relativas en este ámbito.

A continuación, se presenta un breve resumen de las tres nuevas estadísticas experimen-

tales en desarrollo a partir de nuevas fuentes de datos, conocidas genéricamente como *big data*. Todas ellas se enmarcan dentro del camino iniciado ya en el INE con otros proyectos similares de utilización y aprovechamiento de nuevas fuentes de información, para un mejor conocimiento de distintos campos de la sociedad, pero manteniendo los principios de privacidad y preservación del secreto estadístico, intrínsecos en el desarrollo del trabajo del INE:

1. Distribución del gasto realizado por los visitantes extranjeros en sus visitas a España con información de transacciones bancarias realizadas con tarjetas.
2. Medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad.
3. Medición del Turismo Nacional y Receptor a partir de la posición de los teléfonos móviles.

Distribución del gasto realizado por los visitantes extranjeros en sus visitas a España con información de transacciones bancarias realizadas con tarjetas¹

Una de las nuevas fuentes de información de gran interés en el marco de las estadísticas de turismo son los registros de las transacciones bancarias efectuadas con tarjetas de crédito o débito. En concreto, por las transacciones bancarias realizadas a través de tarjetas por los visitantes en sus viajes o excursiones; tanto con destino alguna comunidad autónoma de España para los visitantes no residentes en el territorio nacional, como con destino algún país en el extranjero para los visitantes residentes en el territorio nacional. Estas transacciones bancarias incluyen transacciones realizadas a través de tarjeta de manera presencial, es decir pagos realizados a través de TPV (Terminal Punto de Venta), así como retiradas de efectivo en cajeros.

Esta información ha permitido publicar la estadística experimental “Distribución del gasto realizado por los visitantes extranjeros en sus vi-

sitas a España”, en el mes de diciembre de 2020.

Actualmente el INE publica los datos de gasto turístico a partir de la información recogida en EGATUR, proporcionando información relativa al gasto turístico realizado por los principales mercados emisores de turistas a España, y desagregado por las comunidades autónomas de destino principal de sus viajes.

Con esta estadística experimental se incrementa notablemente el número de países para los que se proporciona información, y se detalla el **gasto real** realizado en cada comunidad autónoma.

Una de las nuevas fuentes de información de gran interés en el marco de las estadísticas de turismo son los registros de las transacciones bancarias efectuadas con tarjetas de crédito o débito

El INE utiliza información agregada y anonimizada sobre las transacciones realizadas con tarjetas bancarias, no teniendo acceso en ningún momento a información relativa a la tarjeta utilizada ni al titular de la misma.

Medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad²

Se puede afirmar que una de las principales lagunas estadísticas del actual sistema de estadísticas de turismo en España ha sido tradicionalmente el sector del alojamiento no reglado o las viviendas de uso turístico.

En España se disponen de estadísticas de calidad tanto de oferta como de demanda, que permiten cuantificar el alojamiento reglado en establecimientos colectivos. Pero no ocurre lo mismo con el alojamiento privado, que se

¹ En este número de la Revista *Índice* se incluye un artículo explicando de manera más detallada la metodología aplicada.

² En este número de la Revista *Índice* se incluye un artículo explicando de manera más detallada la metodología aplicada.

analiza solamente desde la perspectiva de las estadísticas demanda, y apenas existe información desde el punto de vista de la oferta.

Esto impide disponer de un buen contraste de la información y una visión completa del sector que permita cuantificar el número de viviendas, su distribución, su uso y, en definitiva, su impacto económico.

El continuo crecimiento de la capacidad para procesar y analizar los inmensos volúmenes de datos (big data) está creando toda una nueva gama de fuentes de datos que no puede ser ignorada por el sistema de estadísticas oficiales

Además, en los últimos años ha tenido lugar un crecimiento significativo de esta tipología de alojamiento debido en gran manera a la aparición de las llamadas plataformas digitales de alojamientos turísticos, teniendo un efecto no solo en la oferta, sino también en la demanda. Este hecho ha revelado la necesidad de medición de este fenómeno, teniendo que abordarse por vías alternativas a las tradicionales encuestas de ocupación.

Por otra parte, el Reglamento (CE) nº 692/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 6 de julio de 2011, relativo a las estadísticas de turismo, exige facilitar información relativa a los distintos tipos de establecimientos de alojamientos turísticos. Este requerimiento no se está cumpliendo en lo que a las viviendas de uso turístico se refiere.

Por estos motivos se ha desarrollado un proyecto en el INE, que mediante técnicas de *web scraping* se ha obtenido información de las principales plataformas con presencia en España para conocer la oferta de este tipo de alojamiento. Además se ha desarrollado un algoritmo para contabilizar una única vez viviendas que se anuncian en varias plataformas a la vez ('algoritmo de desduplicado').

Con esta estadística experimental se dispone de información sobre el número de viviendas turísticas ofertada en las plataformas, así como su capacidad medida en plazas y se calcula además el porcentaje de viviendas turísticas sobre el total de viviendas existentes (según el Censo de 2011). La información se publica a un nivel geográfico muy detallado, aplicando siempre técnicas que preservan el secreto estadístico y la confidencialidad.

Por otro lado, el INE está participando en un proyecto innovador liderado por Eurostat, donde se ha firmado un acuerdo de colaboración con las principales plataformas digitales a nivel europeo por el cual Eurostat recibe datos agregados de ocupación en viviendas turísticas facilitados por dichas plataformas [4]. Al mismo tiempo, Eurostat ha firmado un acuerdo con las oficinas de estadística de los Estados Miembros, por el cual cederá a dichas oficinas la información ya integrada de dichas plataformas. Este proyecto permitirá al INE publicar la información relativa a España de variables de ocupación en viviendas turísticas.

Medición del Turismo Nacional y Receptor a partir de la posición de los teléfonos móviles

Afortunadamente, la tecnología está evolucionando y muchas herramientas o dispositivos han entrado en la vida diaria de los ciudadanos. Este hecho, combinado con la disminución de los precios al utilizar estos dispositivos y el continuo crecimiento de la capacidad para procesar y analizar los inmensos volúmenes de datos (*big data*) está creando toda una nueva gama de fuentes de datos que no puede ser ignorada por el sistema de estadísticas oficiales.

Las operadoras de telefonía móvil captan la señal de sus usuarios a través de las antenas pudiendo monitorizar la traza que van dejando estos en sus movimientos. Esta información es de gran utilidad para mejorar las estimaciones que hacen las encuestas de demanda turística [5].

La contratación por parte del INE de tres operadores de telefonía móvil para la elaboración de información agregada y anonimizada sobre movimientos turísticos de la población residente en España dentro del territorio nacio-

nal y al extranjero, y de la población no residente en España dentro del territorio nacional a partir de datos de posicionamiento de teléfonos móviles tiene como objetivo primordial mejorar a la información disponible sobre este ámbito y que el INE ya publica con los resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR) y FRONTUR.

La mejora será tanto en la granularidad de la información en cuanto al detalle geográfico, como en la reducción del tiempo en el que la información estará disponible para los usuarios. Además, habrá un incremento en la precisión de los resultados, al calcularse en base a un mayor volumen de datos y no solo con información procedente de la muestra de las encuestas antes mencionadas, reduciendo así sesgos metodológicos y garantizando la solidez de la información.

Las variables objeto de estudio serían los viajes, las pernoctaciones, las etapas y las excursiones tanto de los turistas residentes en España, como de los extranjeros que viajan a nuestro país.

En síntesis, el objetivo de este estudio es conocer de forma agregada, a través del posicionamiento de los teléfonos móviles, mediante eventos activos y pasivos captados por las antenas de telefonía,

1. La procedencia de los turistas extranjeros que visitan las distintas comunidades autónomas, provincias y municipios.
2. Los patrones de comportamiento turístico (movimientos) asociados a cada nacionalidad.
3. La procedencia y destino de los turistas y excursionistas residentes que visitan

las distintas comunidades autónomas, provincias y municipios.

4. La procedencia y país/países que visitan los turistas y excursionistas residentes en sus viajes al extranjero.

El proyecto, que está en una fase inicial, tendrá una difusión bajo el paraguas de las estadísticas experimentales, si bien tiene como objetivo final la incorporación de esta información en el proceso de tratamiento de información de la ETR y FRONTUR.

El aprovechamiento de los datos de posicionamiento de los móviles en estas dos operaciones estadísticas tendrá diversas implicaciones que se traducirán en mejoras en línea con los principios del Código de Buenas Prácticas. Una de ellas será la reducción de los tamaños muestrales, ya que solo se necesitará información adicional para la caracterización de los viajes (tipo de alojamiento, transporte, motivo, actividades realizadas, gasto...). Otra mejora que se prevé es el incremento de la granularidad geográfica de los datos publicados o ampliación de los países emisores de visitantes de los que se dispondrán datos, que ahora no pueden difundirse por las limitaciones de los tamaños muestrales. Y añadiríamos, además, una mejora en la puntualidad de la publicación de los resultados. Por ejemplo, la ETR en la actualidad publica resultados trimestrales (incluye datos mensuales) 90 días después de haber finalizado el trimestre de referencia. El INE dispondrá de los datos de telefonía móvil unos 10 días después de finalizar el mes de referencia, por lo que tras su tratamiento y validación, los resultados podrán publicarse con una reducción más que significativa respecto a la situación actual. ●

REFERENCIAS

- [1] OMT, Recomendaciones internacionales para las estadísticas de turismo (RIET, 2008).
- [2] OMT, International Recommendations for Tourism Statistics 2008 Compilation guide, (2014).
- [3] Methodological manual for tourism statistics – Version 3.1 (2014).
- [4] https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_194
- [5] Eurostat, Ahas R., Armoogum J., Esko S., Ilves M., Karus E., Madre JL., Nurmi O., Potier F., Schmücker D., Sonntag U., Tiru M. (2014), Feasibility Study on the Use of Mobile Positioning Data for Tourism Statistics, Consolidated Report, Publications Office of the European Union.