

## EL INE UTILIZA INFORMACIÓN DE LA AGENCIA TRIBUTARIA EN 28 DE SUS OPERACIONES ESTADÍSTICAS

El Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) se reunieron el pasado 12 de enero para realizar un seguimiento del convenio de colaboración entre ambos organismos. Fruto de este acuerdo, el INE recibe anualmente 39 envíos diferentes de información desde la Agencia Tributaria y utiliza estos datos para elaborar 28 de sus operaciones estadísticas.

En la reunión se trataron aspectos relacionados con nuevas peticiones de información, por parte del INE, para la mejora de la eficiencia de los trabajos de campo de encuestas dirigidas a empresas y el análisis de fuentes de información tributaria para la implementación de las nuevas reglas operativas para la definición de la unidad estadística "empresa".

Además, ambos organismos estudiaron la posible elaboración de nuevos indicadores de renta de los hogares para los principales municipios de España, dentro del proyecto de indicadores urbanos del INE.

### PROYECTOS EN CURSO

En la reunión se revisaron otros proyectos en curso relacionados con los futuros Censos de Población y Viviendas, la estimación de salarios en la Encuesta de Población Activa (EPA) y las consultas al Padrón desde la AEAT.

Este convenio entre el INE y la Agencia Tributaria está vigente desde 2004, con resultados muy fructíferos y satisfactorios que redundan en una mayor eficiencia de la producción estadística, una reducción de la carga de los informantes y una mejora de la calidad de las estadísticas gracias a las posibilidades que ofrece el aprovechamiento de la información tributaria.

## EL NOMENCLÁTOR, UNA ESTADÍSTICA SINGULAR DESDE 1858

La Escuela de Estadística de las Administraciones Públicas organizó el pasado 3 de noviembre en la sede del INE una sesión técnica sobre el Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional. El Nomenclátor contiene la relación detallada de las entidades y núcleos de población existentes a 1 de enero en cada municipio, incluyendo sus códigos y sus poblaciones referidas a esa fecha. El objetivo de la sesión fue dar a conocer la operación estadística: en qué consiste, cómo se elabora, qué datos se publican, conceptos, curiosidades...

El Nomenclátor es una operación estadística que tiene una gran tradición, ya que se realiza desde 1858. Por eso en el encuentro, tras exponer algunas notas históricas sobre su evolución, se definieron los conceptos asociados al término 'unidad poblacional', que se refiere a: entidad colectiva, entidad singular, núcleo y diseminado.

Amor González, Jefa de Área de la Unidad del Padrón, condujo la sesión técnica en la que destacó el importante papel que desempeñan los Ayuntamientos para esta estadística. Esto se debe a que el Nomenclátor se obtiene de la actualización de los núcleos y entidades de población que los Consistorios realizan en sus municipios y que, en cumplimiento de la legislación vigente, comunican al INE al menos una vez al año. En la presentación se

expuso también con diferentes ejemplos la codificación a 11 dígitos de las unidades poblacionales. Cualquier unidad poblacional se identifica por el conjunto de los códigos de provincia, municipio, entidad colectiva, entidad singular y núcleo o diseminado.

El Nomenclátor contiene el número de habitantes separado por sexo para todos los municipios y entidades de población de rango inferior al municipio, lo que supone más de 150.000 registros para cada año. Las poblaciones se calculan a partir de las cifras de población provenientes de las Revisiones anuales de los Padrones municipales, que son declaradas oficiales por el Gobierno a propuesta del INE, con el informe favorable del Consejo de Empadronamiento, mediante Real Decreto. De ahí la coherencia en las cifras de ambas operaciones estadísticas, así como con la Estadística del Padrón Continuo.

En la sesión técnica González mostró los productos de difusión del Nomenclátor, en especial el aplicativo de búsquedas de unidades poblacionales de la web, que permite consultar de forma sencilla la población de cada localidad según los distintos criterios de elección del usuario. Finalmente, dio a conocer las posibilidades de ampliar la información que ofrece el Nomenclátor utilizando el Sistema de Información Demográfica del Padrón, aplicativo que permite a los usuarios obtener datos de población a nivel de unidad poblacional desagregados por sexo, edad, nacionalidad y lugar de nacimiento.

## EL 28,5% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE 10 O MÁS ASALARIADOS FUERON INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015

**E**l gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.674 millones de euros en el año 2015, lo que supuso un incremento del 5,5% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,7% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación destacaron las de I+D interna (que representaron el 48,4% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados (19,8% del total) y las de I+D externa (17,2%). El gasto en innovación tecnológica aumentó un 8,3% en los Servicios y un 3,4% en la Industria en el año 2015. Por el contrario, disminuyó un 13,4% en la Construcción y un 8,5% en la Agricultura. Por ramas de actividad, las empresas de Servicios de I+D representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 13,0%), seguidas por las empresas de Vehículos de motor (10,0%) y las de Actividades financieras y de seguros (9,6%).

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2015 fueron: Comunidad de Madrid (38,0% del total nacional), Cataluña (24,3%) y País Vasco (9,5%).

### EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015

El 28,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2013-2015 teniendo en cuenta tanto las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso), como las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector Industria fueron: Industrias del petróleo (con el 87,5%), Farmacia (79,5%) y Construcción aeronáutica y espacial (68,4%). En el sector Servicios destacaron las ramas de Servicios de I+D (con el 82,2% de empresas innovadoras), Programación, consultoría y otras actividades informáticas (57,1%) y Telecomunicaciones (53,5%). Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 12,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2013-2015. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 14,9%.

La innovación de producto en el periodo 2013-2015 representó el 35,4% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2015. Este porcentaje se desglosa en el 16,8%, considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 18,5%, si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 64,6% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto. Por otro lado, un 29,7% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2013-2015.

## EL PESO DEL TURISMO ALCANZÓ LOS 119.011 MILLONES DE EUROS EN 2015, LO QUE SUPUSO EL 11,1% DEL PIB

**E**l peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 119.011 millones de euros en el año 2015. Esta cifra supuso el 11,1% del PIB, una décima más que en 2014. Este peso ha ido aumentando desde 2010, pasando del 10,2% al 11,1%.

El nivel de empleo vinculado al turismo, representado por la ocupación en las ramas económicas características del turismo, también aumentó en 2015 al situarse en 2,49 millones de puestos de trabajo. Este nivel representó el 13,0% del total de los puestos de trabajo de la economía, frente al

12,5% del año anterior. Desde 2010, el incremento ha sido de 1,4 puntos, al pasar del 11,6% al 13,0%.

La componente de mayor peso en la demanda final turística en 2015 fue el consumo turístico receptor. Este agregado también ha sido el que más ha crecido en los últimos años, ganando peso dentro de la composición de la demanda final turística.

La demanda final asociada al turismo, de 119.011 millones de euros, aumentó un 3,9% respecto al año anterior. Cabe destacar que desde 2010 la evolución en términos reales de la economía turística ha sido mejor que la del conjunto de la economía.

Debido al constante crecimiento del turismo receptor y a una alternancia de descensos y crecimientos inferiores del turismo emisor, el saldo entre ambos se ha incrementado en mayor medida que el turismo receptor en todo el periodo analizado.