

## El 87,4 por ciento de las empresas dispone de conexión a Internet

El 87,4 por ciento de las empresas de 10 o más asalariados disponía de conexión a Internet en el año 2003 frente al 81,6 por ciento del año 2002, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y Comercio electrónico. El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de estas empresas (en el 96,5 por ciento), mientras que el 83,7 por ciento dispone de correo electrónico, lo que supone un aumento de 7,8 puntos respecto a 2002.

Por otro lado, un 3 por ciento de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2003. El volumen de negocio generado a través de comercio electrónico fue de 33.307 millones de euros, un 33 por ciento más que en 2002.

Estas son algunos de los resultados de la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y Comercio electrónico, elaborada por el INE en colaboración con la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) y presentada en el SIMO.

## Una herramienta de trabajo para el periodismo económico

Rosa del Río, directora del semanario El Nuevo Lunes, y periodista de prestigio con una extensa trayectoria en el mundo de la información económica y financiera, ha publicado "Periodismo económico y financiero". La obra es una herramienta de trabajo para los periodistas que se quieran dedicar al periodismo económico como especialidad informativa, así como de apoyo a los periodistas económicos ya en activo.

La singularidad de este libro estriba en su enfoque práctico y en su vocación de servicio al periodista de información económica. En cada uno de los capítulos que componen en su conjunto los grandes campos específicos de la información económica se explica, en cada especialidad periodística, las nociones económicas pertinentes para mejor comprensión del concepto y el lenguaje de sus informaciones derivadas y, tras indagar en las fuentes, se elaboran después noticias relacionadas con cada apartado o sección informativa.

El periodista encontrará aquí lo necesario para manejarse con bases teóricas y soltura práctica en el trascendental mundo de la información económica y financiera. Un mundo que cada vez absorbe más cuotas de mercado en el panorama informativo internacional y que es objeto de deseo de los poderes políticos, económicos y sociales, así como de las autoridades monetarias, por la enorme influencia que ejerce sobre la sociedad y en la conducta de los ciudadanos.



## El salario medio anual por trabajador era de 19.802,45 euros en 2002

El salario bruto anual medio fue de 19.802,45 euros por trabajador en el año 2002, según los resultados definitivos de la Encuesta de Estructura Salarial, correspondiendo 22.169,16 euros a los varones y 15.767,56 euros a las mujeres. El salario anual femenino fue, por tanto, el 71,1 por ciento del masculino, aunque esta diferencia debe matizarse en función de otras variables laborales (tipo de contrato, de jornada, ocupación, antigüedad, etc.) que inciden de forma importante en el salario.

Por comunidades autónomas, los salarios anuales más elevados correspondieron a Madrid (23.183,37 euros por trabajador), País Vasco (22.840,34 euros), Navarra (20.960,69 euros) y Cataluña (20.728,60 euros). En casi todas las comunidades autónomas, el salario medio de las mujeres fue un 25 por ciento y un 35 por ciento inferior al salario medio de los hombres.

## Nuevo servicio de Noticias-RSS

El INE acaba de inaugurar un nuevo servicio de noticias RSS. Los archivos RSS permiten conocer las actualizaciones de un sitio web de una manera rápida y sencilla, sin necesidad de entrar en dicha página web. Con este servicio se puede estar informado de todas las noticias, notas de prensa, actualización de datos, etc. del INE sin necesidad de conectarse a la página web.

RSS son las siglas de Really Simple Syndication o Rich Site Summary, un formato de texto bajo el estándar XML, que sirve para distribuir titulares de noticias y contenidos por Internet de una forma totalmente automatizada. Su función es la de mostrar un sumario o índice con los contenidos y noticias que ha publicado un sitio web, sin necesidad siquiera de entrar a él.