

# Estadísticas de precios del sector exterior español

Raúl Mínguez Fuentes

*Dirección de Análisis y Estrategia. Consejo Superior de Cámaras de Comercio*

La internacionalización de la actividad exige disponer de información amplia, rápida y de calidad para la toma de decisiones por parte de las empresas y las autoridades encargadas de la política económica. Particular relevancia adquieren las estadísticas de precios del sector exterior, como valiosos indicadores para valorar la situación competitiva del tejido empresarial.

## Utilidad de las estadísticas de precios de comercio exterior

La evolución de la economía española ha puesto de relieve dinámicas. Por una parte, la gradual inserción y consolidación en los mercados mundiales de bienes y servicios, proceso impulsado desde la incorporación a la Unión Económica y Monetaria. Por otra, y relacionado con esta internacionalización progresiva, crece la demanda de los agentes económicos e instituciones de información estadística exhaustiva, rápida y de calidad.

En consecuencia, durante los últimos años buena parte de los esfuerzos estadísticos se han concentrado en la elaboración de indicadores coyunturales referidos al sector exterior, destacando el seguimiento de la trayectoria de los precios de los flujos de exportación e importación. En última instancia, el conocimiento de la evolución de los precios de los productos españoles en el contexto mundial es clave en la valoración de la situación competitiva de nuestras empresas.

Las estadísticas de precios del sector exterior tienen como objetivo principal medir el comportamiento de los precios de los productos intercambiados en los mercados mundiales de bienes. Su conocimiento facilita la estimación del efecto de las relaciones comerciales internacionales de un país sobre su economía doméstica. Los principales usos de esta información son<sup>1</sup>:

- Indicador coyuntural para aproximar la evolución de los precios de las exportaciones e importaciones y sus implicaciones sobre la actividad económica.
- Deflatores de las cifras aduaneras para valorar el comercio exterior de bienes en términos constantes o reales. Asimismo, estos datos son necesarios para la esti-

mación de las macromagnitudes de contabilidad nacional.

- Punto de partida para la construcción de indicadores como la relación real de intercambio o los índices de competitividad.
- Herramienta de investigación de determinados productos o mercados, de especial interés en el ámbito académico y empresarial.
- Variable para la estimación de modelos de predicción macroeconómica, especialmente en materia de precios y crecimiento económico. En particular, es destacable su utilización para medir la contribución de los productos comprados al exterior sobre la inflación registrada en el mercado doméstico.

## Las dos opciones principales en la elaboración de indicadores de precios de comercio exterior

La estimación de los precios de las transacciones comerciales con el exterior ha seguido tradicionalmente una doble vía, a través de la confección de índices de valor unitario, o bien mediante el empleo de índices de precios de exportación e importación<sup>2</sup>.

Los **índices de valor unitario** muestran el ingreso por unidad del bien comercializado con el resto del mundo. En España, los índices de valor unitario de comercio exterior son elaborados por la Subdirección General de Análisis Macroeconómico del Ministerio de Economía y Hacienda, como operación incluida en el Plan Estadístico Nacional. La información de base para su construcción procede de los registros administrativos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, referenciados mensualmente. Los intercambios de bienes con los países co-

1 Fondo Monetario Internacional (2006): *Export and Import Price Index Manual, versión borrador* ([www.imf.org/external/np/sta/tegeipi/index.htm](http://www.imf.org/external/np/sta/tegeipi/index.htm)).

Dridi, J. y Zieschang, K. (2004): "Export and Import Price Indices", en *IMF Staff Papers*, vol. 51, n° 1 ([www.imf.org/External/Pubs/FT/staffp/2004/01/pdf/dridi.pdf](http://www.imf.org/External/Pubs/FT/staffp/2004/01/pdf/dridi.pdf)).

2 Cho, Y. G. (2004): "Constant price measurement for external transactions in National Accounts", en *8th OECD-NBS Workshop on National Accounts*, diciembre ([www.oecd.org/dataoecd/17/41/33969217.pdf](http://www.oecd.org/dataoecd/17/41/33969217.pdf)).

munitarios quedan recogidos en las correspondientes declaraciones Intrastat, mientras que las transacciones con el resto del mundo se someten al control del Documento Único Administrativo (DUA). De este modo, se dispone de información sobre el origen, destino, producto, valor monetario, peso y número de unidades negociadas en cada operación de comercio exterior<sup>3</sup>.

A partir de estos registros aduaneros se obtienen índices de tipo Paasche encadenados, con desagregación en clases elementales, agrupaciones homogéneas de productos. En la actualidad, los índices de valor unitario de comercio exterior de España tienen base 2000, alcanzando unas coberturas de productos, una vez realizadas las oportunas operaciones de depuración y contraste, próximas al 85%. De este modo, se dispone de indicadores de precios de productos específicos comparables en el tiempo.

## “ Durante los últimos años buena parte de los esfuerzos estadísticos se han concentrado en la elaboración de indicadores referidos al sector exterior ”

La principal ventaja de los índices de valor unitario radica en la amplitud y bajo coste de su fuente de información de base, al proceder de los registros aduaneros. Al tiempo, una vez definida la metodología de cálculo, su obtención es rápida desde la disposición de los datos de base. La gran cantidad de información suministrada por las estadísticas aduaneras ofrece asimismo un amplio campo para el contraste y la investigación sobre la evolución de los precios del comercio exterior de mercancías.

Además, la información proporcionada por los índices de valor unitario de comercio exterior permite enriquecer y completar el conocimiento aportado por otros indicadores, tales como los índices de Precios de Exportación/Importación de Productos Industriales, la Encuesta de Coyuntura de Exportación o el Índice de Producción Industrial.

El principal inconveniente de los índices de valor unitario es el denominado efecto composición<sup>4</sup>, que se produce cuando varía el valor unitario como consecuencia de cambios en



la estructura de la clase elemental, sin que los precios individuales de los productos hayan experimentado cambio alguno. A ello se añade la ausencia de información acerca de los cambios producidos en la calidad de los productos incorporados en cada clase elemental. Estas circunstancias pueden contribuir además a la aparición de valores extremos y atípicos.

Por otra parte, estos indicadores se ven afectados por la marcada irregularidad de la información de comercio exterior, variabilidad añadida a la inducida por la estacionalidad y tendencia propia de las variables económicas, desvirtuando ocasionalmente su utilización. Otras críticas al uso de los índices de valor unitario se centran en la discrecionalidad a la hora de seleccionar los criterios metodológicamente más adecuados. Las diversas opciones de determinación de la clase muestral, selección del índice idóneo, imputación, acotación, depuración, etc. pueden influir decisivamente sobre el resultado final obtenido.

No obstante lo anterior, los valores unitarios de las exportaciones son utilizados asiduamente para la construcción de indicadores de competitividad precio, destacando en este sentido los esfuerzos desarrollados por el Banco de España (índices de competitividad de España frente a la UE27 y a la zona del euro) y por la Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (índice de tendencia de la competitividad).

Junto con los índices de valor unitario de comercio exterior, el segundo indicador de relevancia sobre la evolución de los precios de las transacciones internacionales procede de los índices de Precios de Exportación e Importación de Productos Industriales. Estos índices parten de una encuesta mensual dirigida a aproximadamente 7.000 establecimientos industriales que compran o venden en los mercados mundiales productos específicos y comparables en el tiempo<sup>5</sup>.

En España se dispone de datos mensuales desde 2005, estando su elaboración a cargo del Instituto Nacional de Estadís-

3 Ministerio de Economía y Hacienda (2001): *Metodología de los índices de valor unitario de comercio exterior base 1995, diciembre* (<http://serviciosweb.meh.es/APPS/DGPE/TEXTOS/documentos/mja.pdf>).

Ministerio de Economía y Hacienda (2005): *Principales novedades de los índices de valor unitario de comercio exterior base 2000, diciembre* (<http://serviciosweb.minhac.es/APPS/DGPE/TEXTOS/documentos/nota%20IVU%202000.pdf>).

4 Aguado Sánchez, M. J. (2003): “Índices de precios de Comercio Exterior en la Unión Europea: un análisis comparativo”, en *Boletín Trimestral de Coyuntura del INE*, nº 89, septiembre ([www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cbic41.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/daco4214/cbic41.pdf)).

5 Instituto Nacional de Estadística (2006): *Índices de precios de exportación e importación de productos industriales* ([www.ine.es/daco/daco43/notaiprixm.pdf](http://www.ine.es/daco/daco43/notaiprixm.pdf)).

tica (INE), en el marco del Plan Estadístico Nacional. El índice abarca a todos los sectores industriales, excluida la construcción, tomando el año 2005 como base a efectos de las ponderaciones. Se publican índices para el total de los productos industriales y por destino económico de los bienes.

La utilización de encuestas en la determinación de la evolución de los precios de exportación e importación permite salvar parte de los inconvenientes asociados a los índices de valor unitario. En particular, tanto el mencionado efecto composición como las dificultades de medición de los cambios de precios derivados de ganancias de calidad quedan mitigados. En contraposición, el coste derivado de la realización de una encuesta es comparativamente mayor. Al tiempo, la información proporcionada es menos extensa que la suministrada por los registros aduaneros, limitando las consecuentes posibilidades analíticas.

### ¿Hacia dónde evolucionan las estadísticas de precios del sector exterior?

La relevancia creciente de la internacionalización exige profundizar en la disposición de indicadores de precios de comercio exterior caracterizados por su regularidad, calidad, rapidez, amplitud y consistencia<sup>6</sup>. La obtención de esta información a través de la construcción de índices de valor unitario debe completar y complementar la visión aportada por los índices de precios de comercio exterior generados mediante encuestas. La estimación de precios hedónicos en el ámbito del comercio exterior permitiría asimismo acotar con mayor precisión la contribución de los cambios en las calidades de los productos sobre los precios en los mercados mundiales<sup>7</sup>.

El conocimiento de los precios del comercio exterior es una pauta común a todos los países, de ahí la necesidad de aunar criterios de cara a su obtención. En este sentido, diversas instituciones internacionales han desarrollado una fructífera labor en el pasado, destacando los esfuerzos de Eurostat, la OCDE y el Fondo Monetario Internacional<sup>8</sup>. Esta multiplicidad de organismos involucrados en el análisis metodológico exige una eficaz coordinación y su posterior difusión con claridad.

Al tiempo, en España proliferan en los últimos años las iniciativas desde los gobiernos regionales de cara a la obtención de los correspondientes indicadores de precios de comercio

exterior. Estos empeños, que sin duda enriquecerán el conocimiento y análisis del sector exterior español, deberían asimismo buscar un nexo común en su construcción, habilitando los pertinentes mecanismos de coordinación que redunden en una incuestionable coherencia de los resultados obtenidos.

## “La relevancia creciente de la internacionalización exige profundizar en la disposición de indicadores de precios de comercio exterior”

Por último, existen dos ámbitos de trabajo en materia de precios de comercio exterior hasta ahora prácticamente inexplorados. En primer lugar, la mayor parte de la información estadística sobre precios disponible hasta la fecha únicamente hace referencia a las transacciones internacionales de mercancías. De este modo, se obvia lo sucedido en el ámbito de los servicios, esfera con un peso creciente en las cifras agregadas del comercio exterior de los países. Las limitaciones inherentes a la propia naturaleza de las actividades terciarias, así como las dificultades de cara a la obtención de información, no deberían debilitar los intentos por comprender su dinámica.

Por otra parte, la información estadística disponible en la actualidad permite la obtención de indicadores de precios al nivel de empresa, mejorando enormemente el análisis. Las aproximaciones emprendidas hasta la fecha sobre la materia han sido escasas, destacando los esfuerzos de las Cámaras de Comercio, constituyendo una interesante parcela de trabajo futuro para los investigadores e instituciones vinculadas al ámbito del comercio exterior.

La información estadística sobre los precios del sector exterior de la economía española ha mejorado ostensiblemente en los últimos años, configurándose como una parcela del análisis con un amplio rango de mejora en el futuro. De ello depende gran parte de nuestro conocimiento sobre la competitividad precio del tejido empresarial español en un entorno crecientemente internacionalizado.

6 Llorente García, M. J. y Roig Rambla, R. (2002): “Situación actual de las estadísticas del sector exterior”, en *Información Comercial Española*, marzo 2002, nº 798 ([www.revistasice.com/Estudios/Documentos/ICE798/ICE7980201.PDF](http://www.revistasice.com/Estudios/Documentos/ICE798/ICE7980201.PDF)).

7 Cho, Y. G. (2004): “Constant price measurement for external transactions in National Accounts”, en *8th OECD-NBS Workshop on National Accounts*, diciembre ([www.oecd.org/dataoecd/17/41/33969217.pdf](http://www.oecd.org/dataoecd/17/41/33969217.pdf)).

8 Naciones Unidas (2005): “National practices in compilation and dissemination of external trade index numbers. A technical report”, en *United Nations Statistical Papers, Series F*, nº 86 ([http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/seriesf\\_86e.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/seriesf_86e.pdf)).

Fondo Monetario Internacional (2006): *Export and Import Price Index Manual, versión borrador* ([www.imf.org/external/np/sta/tegeipi/index.htm](http://www.imf.org/external/np/sta/tegeipi/index.htm)).

### Para saber más...

- Agencia Estatal de Administración Tributaria: [www.aeat.es](http://www.aeat.es)
- Instituto Nacional de Estadística: [www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft05%2Fp051%2Fipri\\_mx&O=inebase&N=&L=](http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft05%2Fp051%2Fipri_mx&O=inebase&N=&L=)
- Ministerio de Economía y Hacienda: <http://serviciosweb.meh.es/apps/dgpe/default.aspx>
- Fondo Monetario Internacional: [www.imf.org/external/np/sta/tegeipi/index.htm](http://www.imf.org/external/np/sta/tegeipi/index.htm)